



**KRAJOWY
PLAN
ODBUDOWY**

WYPROMUJ SWÓJ PROJEKT KPO!

Przedsiębiorco, poinformuj opinię publiczną o tym, że uzyskałeś dofinansowanie z Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększania Odporności (KPO).

KPO ma dwa zasadnicze cele. Pierwszy to odbudowa gospodarki po pandemii COVID-19. Drugi polega na umacnianiu jej konkurencyjności i wzrost poziomu życia mieszkańców.

KPO jest finansowany przez Unię Europejską w ramach NextGenerationEU. W swoich komunikatach związanych z realizacją przedsięwzięcia powinieneś o tym informować opinię publiczną i ewentualnych uczestników projektu. NextGenerationEU wyznacza plan działania w kierunku przyszłości, w której postawimy na ekologię, technologie cyfrowe i odporność na kryzysy.



Przystępując do realizacji projektu wspartego z KPO, zobowiązujesz się do prowadzenia działań informacyjno-promocyjnych na temat realizacji przedsięwzięcia. Musisz przede wszystkim eksponować źródło finansowania przedsięwzięcia m.in. przez właściwe oznaczanie projektu oraz związanych z nim materiałów.



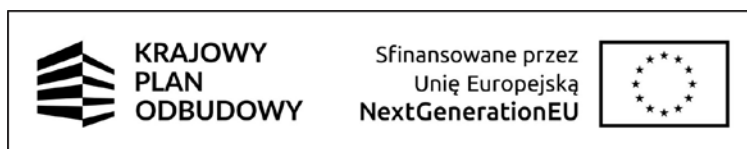
Jak powinno wyglądać oznaczenie

Jeśli realizujesz projekt dofinansowany z KPO, podstawowe oznaczenie projektu w wariancie pełnokolorowym musi zawierać następujące znaki: Krajowego Planu Odbudowy, barw RP z napisem „Rzeczpospolita Polska” oraz Unii Europejskiej złożony z flagi UE i napisu „Sfinansowane przez Unię Europejską NextGenerationEU”.



Barwy RP występują wyłącznie w wersji pełnokolorowej. Nie można stosować barw RP w wersji achromatycznej i monochromatycznej. Możliwe jest również oznakowanie w pionie. Znajdziesz je na stronie ze [strategią promocji i informacji KPO](#).

Wersję achromatyczną wolno stosować tylko w uzasadnionych sytuacjach, np. do grawerunku lub gdy nie jest możliwy druk dokumentu w kolorze.



➔ Miejsce realizacji projektu

Twoje obowiązki związane z oznaczaniem miejsca realizacji projektu zależą od rodzaju projektu oraz całkowitego kosztu projektu. Zarówno tablice, jak i plakaty muszą znajdować się **w miejscu dobrze widocznym**.

Tablica musi zawierać:

- 1) znak KPO, znak UE NextGeneration
- 2) nazwę beneficjenta
- 3) tytuł projektu (maksymalnie 150 znaków).

Wzór tablicy dla programu KPO:

	KRAJOWY PLAN ODBUDOWY	Sfinansowane przez Unię Europejską NextGenerationEU	
[To jest miejsce na skrócony tytuł przedsięwzięcia w jednym, dwóch lub trzech wierszach]			
[To jest miejsce na nazwę ostatecznego odbiorcy wsparcia - w jednym lub dwóch wierszach]			

Projekty tablic są przygotowane w trzech wymiarach: 80/40, 120/60 i 240/120 cm.

UWAGA: Wzór tablic informacyjnych jest obowiązkowy, tzn. nie można go modyfikować, dodawać/usuwać znaków, poza uzupełnianiem treści we wskazanych polach.

Tablicę informacyjną umieść w miejscu realizacji projektu, np. tam, gdzie prowadzone są prace budowlane lub infrastrukturalne. Jeżeli realizujesz projekt, ale nie przewidujesz w nim prac budowlanych lub infrastrukturalnych, a planujesz inwestycje rzeczowe lub zakup sprzętu, to tablica powinna znajdować się na siedzibie beneficjenta lub przed nią.

■ → **Kiedy umieścić tablicę informacyjną i na jak długo?**

Tablicę informacyjną musisz umieścić niezwłocznie po rozpoczęciu fizycznej realizacji projektu obejmującego inwestycje rzeczowe lub zainstalowaniu zakupionego sprzętu. Jeśli projekt rozpoczął się przed uzyskaniem dofinansowania, tablica powinna stanąć bezpośrednio po podpisaniu umowy lub uzyskaniu decyzji o dofinansowaniu (nie później niż dwa miesiące od tej daty).

Tablica informacyjna powinna być wyeksponowana w okresie realizacji projektu oraz w okresie jego trwałości. Okres trwałości projektu jest określony w umowie o dofinansowanie. Musi zatem być wykonana z trwałych materiałów, odpornych na warunki atmosferyczne. Uszkodzoną lub nieczytelną tablicę musisz wymienić lub odnowić.

■ —> **Plakaty informujące o projekcie**

Odbiorcy ostateczni, którzy nie mają obowiązku stawiania tablic informacyjnych (np. realizują przedsięwzięcie, którego łączny koszt nie przekracza równowartości 500 000 euro) muszą w miejscu realizacji projektu umieścić co najmniej jeden plakat informacyjny.

	KRAJOWY PLAN ODBUDOWY	Sfinansowane przez Unię Europejską NextGenerationEU	
[Nazwa ostatecznego odbiorcy wsparcia do uzupełnienia] realizuje przedsięwzięcie [skrócony tytuł przedsięwzięcia do uzupełnienia]			
Dofinansowanie z UE: [kwota w PLN do uzupełnienia]			

UWAGA: Wzór plakatu jest obowiązkowy, tzn. nie można go modyfikować, dodawać/usuwać znaków poza uzupełnieniem treści we wskazanych polach.

■ —> **Gdzie umieścić plakat?**

Plakat umieścić w widocznym i dostępnym publicznie miejscu. Może być to np. wejście do budynku, w którym masz swoją siedzibę albo w recepcji. Musisz zawiesić przynajmniej jeden plakat, a jeśli działania projektu realizujesz w kilku lokalizacjach, plakaty umieścić w każdej z nich. Plakat musi być wyeksponowany w trakcie realizacji projektu. Trzeba go umieścić nie później niż miesiąc od uzyskania dofinansowania.

■ —> **Dokumenty i sprzęt**

Odpowiednie znaki umieszczaj na dokumentach czy zakupionym z projektu sprzęcie, w tym:

- na dokumentach związanych z realizacją projektu, które podajesz do wiadomości publicznej, np. dokumentacji przetargowej, ogłoszeniach, analizach, raportach, wzorach umów, wzorach wniosków

- na produktach, sprzęcie, pojazdach, aparaturze itp., powstałych lub zakupionych w projekcie, poprzez umieszczenie na nich trwałych naklejek.

■ → **Jak powinna wyglądać naklejka?**

Jako beneficjent jesteś zobowiązany do umieszczenia naklejek na wyposażeniu, sprzęcie i środkach transportu, powstałych lub zakupionych w projekcie dofinansowanym z Funduszy Europejskich. **Naklejki powinny znajdować się w dobrze widocznym miejscu.**

Naklejka musi zawierać:

- zestawienie znaków: Krajowy Plan Odbudowy, barw Rzeczypospolitej Polskiej, Unii Europejskiej NextGenerationEU.

Wzory naklejek:



■ → **Promocja w internecie**

Jeśli posiadasz oficjalną stronę internetową, zamieść na niej opis projektu, który zawiera co najmniej:

- tytuł projektu lub jego skróconą formę (maksymalnie 150 znaków)
- podkreślenie faktu otrzymania wsparcia finansowego z UE (znak KPO, barwy RP i znak UE NextGenerationEU)
- działania realizowane w ramach projektu (opis, co zostanie zrobione, zakupione etc.), grupy docelowe (do kogo skierowany jest projekt, kto z niego skorzysta), cele projektu, planowane efekty i rezultaty
- wartość projektu (całkowity koszt) i wysokość wkładu Funduszy Europejskich.

Przy wszystkich informacjach o projekcie zamieszczaj hasztagi #FunduszeUE lub #FunduszeEuropejskie, #NextGenerationEU. Powyższe informacje i oznaczenia musisz także umieścić na profilu w mediach społecznościowych (jeśli go nie masz, załóż). Warto zadbać o atrakcyjną grafikę lub zdjęcia.

Znaki i ich zestawienia, a także wzory plakatów, tablic i naklejek znajdziesz na [stronie KPO](#).



Grupa PFR



801 332 202, 22 574 07 07

(koszt jak za połączenie lokalne)



info@parp.gov.pl



**LiveChat – kliknij w okienko
w prawym dolnym rogu [serwisu PARP](#)**



[Baza pytań i odpowiedzi](#)



[Dyżur eksperta](#)



**Odwiedź najbliższy [Punkt Informacyjny
Funduszy Europejskich](#) lub [biuro PARP](#)**



kpo.parp.gov.pl

kpo.gov.pl