

Zakres informacji zawartych w Biznesplanie - DO ZGŁOSZENIA INNOWACYJNEGO PROJEKTU

DANE PROJEKTODAWCY	
1	Imię i nazwisko / Nazwa firmy
2	Adres korespondencyjny
3	Telefon
4	Adres e-mail
INFORMACJE DOTYCZĄCE INNOWACYJNEGO PROJEKTU	
5	Nazwa projektu
6	Branża
7	Skrócony opis Innowacyjnego Projektu (w miarę możliwości w uproszczonym języku), m.in. opis usługi/produktu, jaki zostanie wprowadzony na rynek
8	Opis wykorzystywanych technologii, procesów, rozwiązań ... (bardziej szczegółowo)
9	Wyjaśnienie, na czym polega innowacyjność i konkurencyjność Innowacyjnego Projektu
10	Stopień zaawansowania prac nad Innowacyjnym Projektem (np. pomysł, działający model, prototyp, produkt / usługa gotowa do wejścia na rynek, gotowa koncepcja biznesowa)
11	Opisowy harmonogram działań, niezbędnych do wprowadzenia usługi / produktu na rynek (z uwzględnieniem ram czasowych przedsięwzięcia i podziałem na kolejne etapy realizacji)
12	Czy jakieś inne, nowe technologie / rozwiązania / produkty / usługi, mogą zostać stworzone na bazie Innowacyjnego Projektu, jeżeli prace nad jego rozwojem będą kontynuowane
13	Czy Projektodawca jest właścicielem, czy współwłaścicielem praw do Innowacyjnego Projektu; w jaki sposób własność intelektualna Innowacyjnego Projektu jest chroniona; jeśli własność nie jest chroniona, w jaki sposób będzie chroniona w przyszłości
14	Biznesplan/streszczenie/opis przedsięwzięcia lub inny podobnego typu dokument
PROJEKTODAWCA / -CY	
15	Czy Projektodawca działa sam, czy w zespole? Czy wiedza, związana z Innowacyjnym Projektem pozostaje w rękach jednej osoby - Projektodawcy, czy zespołu, czy też podmiotu?
16	Doświadczenie zawodowe i osiągnięcia Projektodawcy / członków Zespołu Projektodawcy
17	Kwalifikacje Projektodawcy / członków Zespołu Projektodawcy, istotne z punktu widzenia realizacji Innowacyjnego Projektu, w tym utworzenia i funkcjonowania spółki kapitałowej
18	Czas jaki Projektodawca przeznacza na Innowacyjny Projekt
RYNEK	
19	Grupa docelowa odbiorców usługi / produktu, opartego na Innowacyjnym Projekcie
20	Zapotrzebowanie rynkowe na usługę lub produkt, oparty na Innowacyjnym Projekcie. Jak duży jest potencjalny rynek odbiorców i w jaki sposób to zapotrzebowanie zostało rozpoznane / stwierdzone. Na jaki problem lub potrzebę rynku odpowiada Innowacyjny Projekt?
21	Bariery wejścia na rynek usługi / produktu , opartego na Innowacyjnym Projekcie
22	Konkurencja:
22.1	<i>Charakterystyka konkurencji (m.in. czy istnieją podobne produkty / usługi w kraju lub zagranicą, rozwiązujące ten sam problem, co zgłaszany Innowacyjny Projekt)</i>
22.2	<i>Przewaga konkurencyjna (jeżeli podobny produkt istnieje, należy podać informację, dlaczego zgłaszany INNOWACYJNY PROJEKT jest lepszy od konkurencji)</i>

22.3	Bariery wejścia na rynek rozwiązań konkurencyjnych
FINANSE	
23	Zasoby wykorzystane dotychczas do realizacji projektu (rodzaj, wartość, źródła finansowania)
24	Nakłady planowane (rodzaj i wartość planowanych nakładów)
25	Oczekiwane wsparcie kapitałowe
26	Planowany wkład własny (rodzaj i wartość planowanych do wykorzystania zasobów własnych - finansowe i niefinansowe)
27	Harmonogram rzeczowo-finansowy przedsięwzięcia w okresie tożsamym z określonym w pkt 11 niniejszego Wniosku
28	Planowane uproszczone przepływy finansowe w okresie tożsamym z określonym w pkt 11 niniejszego Wniosku (zapotrzebowanie na gotówkę i wydatki gotówkowe)
29	Uproszczone elementy sprawozdania finansowego (<i>nieobowiązkowe</i>):
	1) <i>uproszczony bilans</i>
	2) <i>uproszczony rachunek zysków i strat</i>
SKRÓCONA ANALIZA SWOT PRZEDSIĘWZIĘCIA	
30	Mocne strony
31	Słabe strony
32	Szanse
33	Zagrożenia
INFORMACJE DODATKOWE	
34	Inne informacje istotne z punktu widzenia realizacji Innowacyjnego Projektu