

Szczecin, dnia 09 grudnia 2011 roku

Zapytanie ofertowe nr 10/2011/Re:start

Szanowni Państwo!

Polska Fundacja Przedsiębiorczości, realizując Projekt „Re:start” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej, w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, zwraca się z prośbą o przedstawienie oferty na świadczenie usług zgodnie z poniższą specyfikacją:

Przedmiot zamówienia. Zakres usługi/ zakupu	Przedmiotem zapytania ofertowego jest pozyskanie ofert mentorów, ekspertów i coachów do realizacji zadań na etapie testowania w projekcie „Re:start”, polegających na świadczeniu usług coachingu, mentoringu oraz usług eksperckich restarterom, czyli osobom, które z różnych powodów zamknęły działalność gospodarczą i które planują ponowne jej rozpoczęcie.
Oferta	<p>1. WARUNKI STAWIANE SKŁADAJĄCYM OFERTĘ:</p> <p>a) Coach</p> <p>Coaching - ma pomóc zidentyfikować przyczyny niepowodzenia pierwszej firmy, dokonać analizy mocnych i słabych stron osoby poddanej coachingowi, w szczególności w aspekcie zamkniętej i planowanej działalności. Dzięki wsparciu coacha restarterzy będą lepiej zmotywowani, bardziej pewni siebie, lepiej zorientowani w swoich słabych i mocnych stronach.</p> <p>Coach powinien posiadać zakres kompetencji, które pozwolą mu wykazać swoją wiarygodność w biznesie.</p> <p>Kluczowe umiejętności:</p> <ul style="list-style-type: none">• Empatia, umiejętność integracji, wiarygodność, pracowitość, niezależność, cierpliwość,• Zdolność do pracy na poziomie najwyższego szczebla zarządzania (dyrektor zarządzający, prezes, zarząd firmy),• Podejmowanie inicjatywy, inicjowanie rozmów/dyskusji,• Oferowanie konstruktywnych wyzwań, <p>Niezbędne doświadczenie i kwalifikacje:</p> <ul style="list-style-type: none">• Wykształcenie w zakresie coachingu• Udokumentowane doświadczenie w coachingu innych menedżerów dotyczących rozwoju wizji i strategii firmy, <p>b) Mentor</p> <p>Mentoring - planując założenie nowej firmy, niejednokrotnie myśli się o zasięgnięciu porady u bardziej doświadczonej osoby, która nie tylko rozwinęła własną firmę, ale potrafi zrozumieć wyzwania stojące przed przedsiębiorcą i chętnie podzieli się własnym doświadczeniem. Dzięki wsparciu mentora restarterzy będą mogli skonfrontować ideę swojego pomysłu na biznes, omówić rozwiązania sytuacji historycznych (doświadczenie z poprzedniej firmy), wyznaczyć cele, omówić strategię (produktu, marketingu, finanse) oraz omówić obszary, które zostały określone jako „słabości”.</p> <p>Mentor powinien posiadać zakres kompetencji, które pozwolą mu wykazać swoją wiarygodność w biznesie.</p>

	<p>Kluczowe umiejętności:</p> <ul style="list-style-type: none">• Empatia, umiejętność integracji, wiarygodność, pracowitość, niezależność, cierpliwość• Podejmowanie inicjatywy, inicjowanie rozmów/dyskusji• Oferowanie konstruktywnych wyzwań <p>Niezbędne doświadczenie i kwalifikacje:</p> <ul style="list-style-type: none">• Doświadczenie w prowadzeniu działalności gospodarczej/zarządzaniu firmą,• Udokumentowane doświadczenie w zarządzaniu spektrum zagadnień biznesowych związanych z okresami wysokiego wzrostu,• Wykształcenie biznesowe (ekonomia, MBA, marketing, rachunkowość, prawo) plus doskonała znajomość innych dyscyplin biznesowych,• Rozległa sieć kontaktów <p>Dodatkowe umiejętności dotyczące gotowości inwestycyjnej:</p> <ul style="list-style-type: none">• Doświadczenie w pozyskiwaniu funduszy (np. jako dyrektor przedsiębiorstwa lub firmy, finansista lub inwestor),• Umiejętności rachunkowe z perspektywy funduszy inwestycyjnych,• Rozumienie wartości przedsiębiorstwa,• Rozumienie procesu pozyskiwania funduszy,• Rozumienie mocnych i słabych stron biznesplanu. <p>c) Ekspert</p> <p>Usługi eksperckie - prowadzone będą przez osoby, posiadające doświadczenie branżowe oraz doświadczenie w doradztwie. Usługi będą dopasowane do potrzeb restarterów, charakter indywidualny.</p> <p>Ekspert to osoba posiadająca precyzyjną wiedzę w obszarze swojej działalności, osoba ta w swoim środowisku uznawana jest za specjalistę.</p> <p>Kluczowe umiejętności:</p> <ul style="list-style-type: none">• Zachowanie możliwie pełnej neutralności i bezinteresowności• Rzetelność i sumienność w przekazywaniu wiedzy z danej dziedziny osobom, które się na tym nie znają• Przekaz oparty na solidnych badaniach i analizach• Umiejętność szerokiego, „panoramicznego” spojrzenia na problem (spojrzenie porównawcze, praktyczne) <p>Niezbędne doświadczenie i kwalifikacje:</p> <ul style="list-style-type: none">• Usystematyzowana i udokumentowana wiedza w danej dziedzinie oraz umiejętność przekazania tej wiedzy w sposób ułatwiający decydentowi podjęcie decyzji• Wiedza w następujących obszarach działalności biznesowej:<ul style="list-style-type: none">○ Planowanie strategiczne,○ Przywództwo & zarządzanie ludźmi i rozwojem zespołu,○ Rozwój nowych produktów,○ Rozwój nowych rynków (w szczególności eksport),○ Strategie marketingowe,○ Strategie sprzedaży,○ Zarządzanie finansami,○ Zabezpieczenie inwestycji,○ Usprawnianie procesów biznesowych,○ Poprawa zdolności operacyjnych,○ Specjalistyczna wiedza w poszczególnych sektorach
--	--

	<p>2. TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA</p> <p>Usługi coachingowe, mentorskie oraz usługi eksperckie przeprowadzane będą od stycznia 2012 r. do września 2012 r. (zgodnie z harmonogramem wniosku o dofinansowanie), adekwatnie do zapotrzebowania.</p> <p>3. MOŻLIWE FORMY WSPÓŁPRACY</p> <p>a) Zawiązanie partnerstwa pozaprojektowego, w ramach którego ekspert/mentor/coach będzie świadczył usługi bez ustalonego limitu godzin,</p> <p>b) Zawiązanie partnerstwa pozaprojektowego, w ramach którego ekspert/mentor/coach będzie świadczył usługi zgodnie z ustalonym limitem godzin (np. 5 godzin/miesiąc),</p> <p>c) Zawiązanie współpracy w formie podwykonawstwa, w ramach którego ekspert/mentor/coach będzie otrzymywał wynagrodzenie za każdą godzinę świadczenia usługi.</p>
<p>Informacje dodatkowe</p>	<p>4. OFERTA POWINNA ZAWIERAĆ:</p> <p>a) Oferta powinna składać się z następujących części:</p> <ul style="list-style-type: none"> • oferty merytorycznej, • wskazania formy współpracy • załącznika z oświadczeniami i dokumentami, o których mowa w Zapytaniu. <p>b) Oferta merytoryczna powinna zawierać:</p> <ul style="list-style-type: none"> • opis kwalifikacji, wiedzy i dotychczasowego doświadczenia składającego ofertę w zakresie przedmiotu zamówienia, • dokumenty (w oryginale lub poświadczonych za zgodność z oryginałem przez składającego ofertę), potwierdzające spełnianie w/w wymagań, m.in. CV, listu motywacyjnego z opisem obszarów wiedzy i doświadczenia, referencji itp. <p>c) Wskazanie formy współpracy (jednej z 3 wymienionych w pkt. 3 oraz, jeżeli dotyczy, określenie limitu godzin lub stawki godzinowej)</p> <p>d) Oferty powinny być sporządzone w języku polskim i podpisane przez osobę upoważnioną do reprezentowania składającego ofertę (w przypadku podmiotów gospodarczych zgodnie z aktualnym odpisem z KRS lub innym zaświadczeniem właściwym dla formy organizacyjno – prawnej, którego kopie należy dołączyć do oferty).</p> <p>Informacje dodatkowe: Do zapytania ofertowego nie stosuje się Ustawy <i>Prawo Zamówień Publicznych</i>.</p>
<p>Forma płatności</p>	<p>Przelew w terminie 14 dni od daty dostarczenia faktury przez Wykonawcę.</p>
<p>Termin nadsyłania ofert</p>	<p>Pisemne oferty, w kopertach z adnotacją „Oferta na nabór coachów, mentorów, ekspertów do projektu Re:start”, należy złożyć w siedzibie Polskiej Fundacji Przedsiębiorczości przy ul. Monte Cassino 32, 70-466 Szczecin, wysłać na wskazany adres Polskiej Fundacji Przedsiębiorczości lub przesłać mailem na adres: j.golonka@pfp.com.pl w terminie do dnia 19 grudnia 2011r.</p>

Kryteria wyboru	<p>5. KRYTERIA WYBORU:</p> <p>a) Podstawą formalnej oceny ofert będą następujące kryteria:</p> <ul style="list-style-type: none">• zgodność z warunkami, określonymi w Zapytaniu,• złożenie wymaganych załączników i dokumentów. <p>Spełnienie kryteriów formalnych jest podstawą dalszego rozpatrzenia oferty.</p> <p>b) Podstawą merytorycznej oceny ofert będą następujące kryteria (z przypisaną im skalą punktacji w liczbach całkowitych):</p> <ul style="list-style-type: none">• doświadczenie i kwalifikacje składającego ofertę w zakresie przedmiotu zamówienia• dostępność w czasie realizacji projektu
Zleceniodawca	<p>Polska Fundacja Przedsiębiorczości ul. Monte Cassino 32 70-466 Szczecin NIP 851-22-42-911</p>
Osoba uprawniona do kontaktu ze strony Zamawiającego:	<p>Maria Czerniecka, tel. 91 312 92 21, adres email: m.czerniecka@pfp.com.pl</p> <p>Potencjalni wykonawcy mogą otrzymać bardziej szczegółowe informacje w biurze Zamawiającego codziennie od godz. 8.00-16.00.</p>