

Szczecin, 31.05.2011r.

### ZAPYTANIE OFERTOWE Nr 3/2011/JOSEFIN

W związku z realizacją projektu Josefin (Joint SME Finance for Innovation) współfinansowanego w ramach Programu Regionu Morza Bałtyckiego 2007-2013 (Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego), którego zadaniem jest realizacja celów Strategii Lizbońskiej w Regionie Morza Bałtyckiego, Polska Fundacja Przedsiębiorczości (PFP) zaprasza do złożenia ofert w zakresie opisanym w poniższej tabeli.

<p><b>Ogólna informacja o beneficjencie usługi</b></p>	<p>Firma w formie spółki z o.o. została zarejestrowana w 2005 roku. Z uwagi na spadające obroty firmy w dotychczasowym obszarze działania (nakładanie powierzchni utwardzonych na narzędzia), firma postanowiła rozszerzyć swoje spektrum działania o nowy rodzaj działalności – działalność edukacyjną w zakresie innowacyjnych, specjalistycznych programów szkoleniowo-doradczych dla kadr zawodowych współpracujących bezpośrednio z osobami wielorako niepełnosprawnymi.</p> <p>Firma posiada trwałe, partnerskie kontakty z osobami oraz instytucjami w Polsce i Europie, zapewniające stały dostęp do najnowszej wiedzy i aktualnych rozwiązań stosowanych w obszarze zdrowia publicznego na poziomie europejskim. Partnerami firmy są instytucje, z którymi firma współpracowała przy realizacji projektu szkoleniowo-doradczego, na bazie którego powstały posiadane przez firmę programy nauczania.</p> <p>Odpowiadając na zapotrzebowanie polskiego i europejskiego rynku szkoleń oraz edukacji w obszarze niepełnosprawności firma chce oferować sprzedaż gotowych, kompleksowych modułów edukacyjno-szkoleniowych, umożliwiających i ułatwiających dużym instytucjom i organizacjom szczebla centralnego wdrożenie własnego systemu dokształcania i doskonalenia zawodowego kadr zatrudnionych w sektorze zdrowia publicznego i opieki społecznej.</p>
<p><b>Zakres usług – oczekiwania beneficjenta w zakresie wsparcia</b></p>	<p>Zakres zlecenia obejmuje usługę doradztwa (DOPUSZCZA SIĘ MOŻLIWOŚĆ SKŁADANIA OFERT CZĘŚCIOWYCH) polegającą na przeprowadzeniu indywidualnego coachingu w ramach pilotażowego modelu JOSEFIN COACHING MODEL (sesji coachingowych) dla MSP, zgodnie z poniższym zakresem:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>Analiza przewidywanych źródeł finansowania firmy w zakresie środków unijnych, w tym:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>przygotowanie trzech potencjalnych scenariuszy wynikających z poziomu skuteczności pozyskiwania środków zewnętrznych na działania inwestycyjno-rozwojowe firmy (w podziale na źródła zwrotne i bezzwrotne);</li> <li>przygotowanie dokumentacji niezbędnej do złożenia wniosku/ów projektu oraz skuteczne pozyskanie środków finansowych na realizację zadań.</li> </ul> </li> <li><b>Analiza otoczenia firmy, w tym:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>opracowanie analizy oraz stworzenie rekomendacji w zakresie zapotrzebowania na oferowane przez firmę produkty /usługi na wybranych rynkach docelowych (rekomendacje dot. ceny i zawartości merytorycznej);</li> <li>analiza i wybór potencjalnych partnerów w krajach docelowych, którzy pomogą w ocenie rentowności produktów na ich rynku; stworzenie rekomendacji;</li> <li>wybór usług doradczych związanych z wyszukiwaniem oraz sprawdzeniem wiarygodności partnerów na rynkach docelowych;</li> <li>wybór optymalnych kanałów dystrybucji dla poszczególnych produktów i usług.</li> </ul> </li> <li><b>Analiza wewnętrzna, w tym sytuacji prawnej:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>audyt zasobów spółki pod kątem rozwoju oferty (weryfikacja zakresu materiałów, którymi dysponuje spółka oraz aspektów prawnych dotyczących własności intelektualnej w nich zawartej);</li> <li>wybór i przygotowanie niezbędnej dokumentacji prawnej oraz finansowo-handlowej/listy intencyjne, porozumienia, projekty umów, licencje, zabezpieczających interesy firmy oraz ułatwiających negocjacje handlowe na wybranych rynkach zagranicznych;</li> <li>doradztwo w zakresie zgromadzenia dokumentów uprawniających i ułatwiających wprowadzenie produktów na wybrane rynki docelowe (w tym przygotowania wniosku</li> </ul> </li> </ol>

	<p>dotyczącego pozyskanie przez firmę odpowiednich akredytacji/certyfikacji).</p> <p><b>4. Plan działań marketingowych, w tym:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>dostosowanie struktury i formy produktów do wymagań rynkowych oraz oczekiwań odbiorców docelowych (weryfikacja i restrukturyzacja zakresu produktów);</li> <li>doradztwo w zakresie opracowania koncepcji wizerunku firmy oraz produktów na wybranych rynkach docelowych;</li> <li>wybór wariantu optymalnego uwzględniającego aspekty takie jak polityka rynkowa, polityka dystrybucyjna, polityka cenowo-kredytowa, polityka promocyjno-reklamowa.</li> </ul> <p><b>5. Strategia finansowa, w tym:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>prognoza przychodów ze sprzedaży oraz koszty działań i zapotrzebowania na środki finansowe,</li> <li>prognozy finansowe (bilans, RZIS, rachunek przepływów pieniężnych) oraz analiza wskaźnikowa,</li> <li>diagnoza finansowej trwałości opracowanego planu rozwoju.</li> </ul> <p><b>6. Operacyjny plan działań (harmonogram roczny), w tym wskazanie zadań do realizacji w poszczególnych latach w podziale na trzy obszary funkcjonalne – produkty, marketing, finanse.</b></p> <p>Ostateczny, szczegółowy zakres zlecenia będzie stanowił Plan Coachingu ustalony pomiędzy PFP a beneficjentem usługi coachingu (MSP). Usługa doradcza może być wykonywana poza siedzibą beneficjenta usługi coachingu (MSP), jednak przewiduje się, że usługi, tam gdzie to możliwe będą wykonywane w formie indywidualnych, bezpośrednich sesji coachingowych w siedzibie beneficjenta usługi coachingu (MSP) lub przy wykorzystaniu środków bezpośredniego porozumiewania się na odległość (videokonferencje, telekonferencje).</p>
<p><b>Termin wykonania usługi</b></p>	<p>4 tygodnie od daty podpisania umowy wraz z planem coachingu</p>
<p><b>Informacje, które powinny być zawarte w ofercie</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Oferta cenowa - powinna określać cenę brutto za godzinę świadczenia usług określonych w niniejszym Zapytaniu ofertowym, a także liczbę godzin niezbędną do wykonania usługi. Podana stawka musi uwzględniać również inne wydatki, których poniesienie jest niezbędne i uzasadnione dla prawidłowego wykonania usługi, np.: koszty dojazdu, materiałów biurowych, itp.</li> <li>Imienne wskazanie osoby konsultanta – eksperta (coacha) realizującego usługę.</li> <li>Życiorys konsultanta wraz z listem motywacyjnym, zawierające opis przynajmniej dwuletniego doświadczenia w jednym lub kilku z ww. zakresów wsparcia, wykształcenia i znajomości języka angielskiego (z określeniem stopnia znajomości).</li> <li>Pisemne oświadczenia konsultanta – eksperta (coacha) potwierdzające korzystanie przez konsultanta – eksperta (coacha) z pełni praw publicznych, posiadanie zdolności do czynności prawnych, niekaralność za przestępstwa popełnione umyślnie ścigane z oskarżenia publicznego oraz umyślne przestępstwa skarbowe (wzór w załączeniu).</li> <li>Wyrażenie zgody przez konsultanta – eksperta (coacha) na przetwarzanie danych osobowych do celów związanych z wykonywaniem zamówienia.</li> <li>Zaakceptowanie treści Umowy stanowiącej załącznik nr 1 do niniejszego zapytania. Warunek ten PFP uzna za spełniony, jeżeli Wykonawca usługi coachingu złoży w ramach oferty parafowaną kopię umowy stanowiącej załącznik nr 1 do niniejszego zapytania.</li> </ol>
<p><b>Kryteria wyboru oferty</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Wysokość wynagrodzenia za wykonanie usług, określonych w niniejszym Zapytaniu ofertowym.</li> <li>Zakres świadczonych usług (dotyczy ofert częściowych)</li> <li>Doświadczenie wykonawcy w zakresie usług określonych w niniejszym Zapytaniu ofertowym.</li> </ol> <p>Niniejsze zapytanie ofertowe prowadzone jest w trybie konkurencyjnym, z zachowaniem zasad uczciwej konkurencji, efektywności, równego traktowania wykonawców, jawności i przejrzystości, a także przy dołożeniu przez osoby przeprowadzające postępowanie wszelkich starań w celu zachowania obiektywizmu oraz bezstronności.</p> <p>Polska Fundacja Przedsiębiorczości zastrzega sobie prawo do unieważnienia zapytania ofertowego bez podania przyczyny oraz swobodnego wyboru oferty. Do niniejszego</p>

	<p>zapytania ofertowego nie stosuje się ustawy Prawo zamówień publicznych.</p> <p>W przypadku gdy złożona oferta nie zostanie wybrana jako najkorzystniejsza, a konsultant będzie spełniał przedstawione wymagania, zostanie on wpisany do bazy ekspertów/konsultantów/coachów projektu Josefin, do których w przyszłości będą bezpośrednio wysyłane zapytania na realizację podobnych usług konsultingowych.</p>
<b>Termin nadsyłania ofert</b>	<p>Pisemne oferty należy złożyć <b>w terminie do dnia 15 czerwca 2011 r. do godz. 15.00</b> w siedzibie Polskiej Fundacji Przedsiębiorczości przy ul. Monte Cassino 32, 70-466 Szczecin, bądź wysłać na wskazany adres Polskiej Fundacji Przedsiębiorczości.</p>
<b>Zlecniodawca</b>	<p>Polska Fundacja Przedsiębiorczości ul. Monte Cassino 32, 70-466 Szczecin tel: 91 41 29 220/221, faks 91 312 92 01</p>

W przypadku jakichkolwiek pytań prosimy o kontakt: Jacek Madej, tel. 91 31 29 220