

Szczecin, dnia 12 kwietnia 2011 roku

**Zapytanie ofertowe nr 6/2011/Re:start**

Szanowni Państwo!

Polska Fundacja Przedsiębiorczości, realizując Projekt „Re:start” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej, w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, zwraca się z prośbą o przedstawienie oferty na świadczenie usług zgodnie z poniższą specyfikacją:

Przedmiot zamówienia.	Wykonanie badania zewnętrznego grupy odbiorców projektu Re:start
Oferta	Oferta powinna zawierać: <ul style="list-style-type: none"><li>• cenę (brutto)</li><li>• koszty dodatkowe (jeśli występują)</li><li>• wykaz podobnych badań wraz z opisem badań w okresie ostatnich 3 lat</li><li>• opis metodologii badań i narzędzi badawczych</li><li>• harmonogram realizacji zamówienia</li></ul>
Informacje dodatkowe	<b>I. Cel badania:</b> Celem badania jest: <ul style="list-style-type: none"><li>• stworzenie pełnej charakterystyki restarterów, czyli osób dorosłych, zamieszkałych w województwie zachodniopomorskim, które z różnych powodów zamknęły działalność gospodarczą i które planują jej ponowne rozpoczęcie,</li><li>• wskazanie kluczowych determinantów i skutków zamknięcia przez restarterów działalności,</li><li>• ustalenie barier i potrzeb, a także czynników, które pozwoliłyby restarterom na nowo otworzyć działalność gospodarczą,</li></ul> m. in. w następujących obszarach: <ol style="list-style-type: none"><li>1. Zdiagnozowanie osób, które zamknęły działalność gospodarczą</li><li>2. Zdiagnozowanie sytuacji firm, które są zamykane</li><li>3. Zdiagnozowanie czynników zewnętrznych i wewnętrznych, które wpływają na zamykanie firm</li></ol> w tym w szczególności: <b>Ad. 1</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Mocne i słabe strony przedsiębiorcy w momencie zamknięcia działalności</li><li>• Mocne i słabe strony przedsiębiorcy niezbędne do prowadzenia działalności</li><li>• Mocne i słabe strony przedsiębiorcy niezbędne do ponownego otwarcia działalności gospodarczej</li></ul> <b>Ad. 2</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Charakterystyka przedsiębiorstwa, w momencie zamknięcia</li><li>• Charakterystyka przedsiębiorstwa, które odnosi sukces</li></ul> <b>Ad. 3</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Czy korzystano ze wsparcia przy zakładaniu działalności gospodarczej np.</li></ul>

doradztwo, konsulting, szkolenia, dotacja (ze środków unijnych lub krajowych), pożyczka nieformalna (rodzina, przyjaciele), pożyczka (instytucje finansowe), kredyt, poręczenia, inkubatory przedsiębiorczości

- Czy korzystano ze wsparcia przy prowadzeniu działalności gospodarczej np. doradztwo, konsulting, szkolenia, dotacja, pożyczka, kredyt, dofinansowanie miejsc pracy, poręczenia, inkubatory
- Czy korzystano ze wsparcia, aby uniknąć zamknięcia działalności np. doradztwo, konsulting, szkolenia, pożyczka, kredyt, inne, poręczenia, inkubatory
- Czy przedsiębiorstwo przynależało do organizacji zrzeszających przedsiębiorców? Czy było to korzystne? Czy spełniło oczekiwania? Czy organizacja zapewniła pomoc przed zamknięciem? Czy poszukiwano takiej pomocy?
- Ocena zamkniętego przedsiębiorstwa w stosunku do konkurencji (jakość produktów/usług, kadra, rozpoznawalna marka, sieć dystrybucji, wielkość rynków zbytu)
- Co najbardziej utrudniało prowadzenie działalności (brak wykwalifikowanej kadry, zbyt wysokie oczekiwania finansowe współpracowników/pracowników, nieterminowe regulowanie zobowiązań przez kontrahentów, brak finansowania, brak strategii działania, brak dostępu do wiedzy, zbyt wysokie koszty działalności, niepewna sytuacja legislacyjna, utrudniony dostęp do informacji, zbyt wysokie koszty pozyskiwania informacji, utrudniony dostęp do wsparcia pozafinansowego, zbyt wysokie koszty wsparcia pozafinansowego)
- Inne przyczyny wewnętrzne zamknięcia działalności (struktura organizacyjna, związki zawodowe, sposoby zarządzania, płynność finansowa, gospodarowanie zasobami, jakość kadry, wysokość zarobków, warunki socjalne, strategia rozwoju firmy, inwestycje)
- Inne przyczyny zewnętrzne zamknięcia działalności (zdolność kontrahentów do regulowania zobowiązań, niestabilna sytuacja prawna, rynek krajowy, rynek zagraniczny, konkurencja, prognozy, oczekiwania)

## **II. Metodologia badania**

Wykonawca zobowiązany jest do znalezienia odpowiedzi na wskazane przez Zamawiającego pytania oraz do wskazania intensywności poszczególnych czynników (pięciostopniowa skala Likerta). Wykonawca ma także możliwość modyfikacji zaproponowanych przez Zamawiającego pytań oraz przedstawienia propozycji dodatkowych pytań i zastosowania ich w badaniu (po uprzedniej akceptacji Zamawiającego), o ile pytania te pozwolą na lepsze osiągnięcie zakładanych w badaniu celów. Od Wykonawcy oczekuje się przedstawienia koncepcji realizacji badania (ankieta), odpowiadającej przedmiotowi i celom badania. Metryczka ankiety powinna zawierać m.in.

### A. Osoby fizyczne prowadzące działalność

- wielkość przedsiębiorstwa (mikro, małe, średnie, duże)
- wielkość zatrudnienia w przedsiębiorstwie
- branża (działalność dominująca)
- lokalizacja (Szczecin i Koszalin, pozostałe miasta, wieś)
- liczba przedsiębiorstw prowadzonych przez restartera, które zostały zamknięte

- imię i nazwisko osoby prowadzącej działalność
- płeć prowadzącego działalność
- wiek osoby fizycznej prowadzącej działalność w momencie zamknięcia (do 25 lat włącznie, powyżej 25 do 35 lat, powyżej 35 do 50 lat, powyżej 50 lat) z wyodrębnieniem każdej z zamkniętych działalności
- wykształcenie zarządzającego: podstawowe, zawodowe, średnie, wyższe
- wykształcenie zarządzającego: ekonomiczne, prawnicze, zawodowe związane z działalnością (np. architektura, budownictwo), humanistyczne, pozostałe
- okres prowadzenia działalności (do 1 roku włącznie, powyżej 1 roku do 3 lat, powyżej 3 do 5 lat, powyżej 5 lat)

#### B. Spółki prawa handlowego i in.

- forma prawna przedsiębiorstwa
- wielkość przedsiębiorstwa (mikro, małe, średnie, duże)
- wielkość zatrudnienia przedsiębiorstwa
- branża (działalność dominująca)
- lokalizacja (Szczecin i Koszalin, pozostałe miasta, wieś) zgodnie ze strukturą, która obecnie występuje w województwie
- imię i nazwisko udzielającego odpowiedzi, stanowisko/funkcja
- okres istnienia przedsiębiorstwa (do 1 roku włącznie, powyżej 1 roku do 3 lat, powyżej 3 do 5 lat, powyżej 5 lat)
- struktura kapitału (100% krajowy/zagraniczny, do 50% krajowy/zagraniczny)
- niezależność przedsiębiorstwa (niezależna, pozostaje w relacji podmiotów/przedsiębiorstw partnerskich, pozostaje w relacji podmiotów/przedsiębiorstw związanych)

Badana populacja - badaniem mają zostać objęci restarterzy, czyli osoby dorosłe, zamieszkałe w województwie zachodniopomorskim, które z różnych powodów zamknęły działalność gospodarczą i które planują jej ponowne rozpoczęcie.

Wielkość próby badawczej - efektywna liczebność próby nie powinna być mniejsza niż 300 użytecznych kwestionariuszy badania – jako użyteczny kwestionariusz badania należy rozumieć kwestionariusz, w którym odsetek braku odpowiedzi na zadane pytania badawcze nie będzie większy niż 5% ogólnej liczby pytań.

#### Rozkład grupy badanej

Wielkość próby** [%]		Do 9 zatrudnionych włącznie	Od 10 do 49 zatrudnionych	50 i więcej zatrudnionych
Branża	PKD			
Ogółem, z tego*:		55	25	20
Usługi w tym transport	55-96 49-53	15	10	5
Produkcja, przemysł	10-33	10	5	5
Budownictwo	41-43	10	5	5
Handel	45-47	10	5	5
Rolnictwo, leśnictwo, łowiectwo, rybactwo	01-03	10	-	-

\*Przypisanie do branży na podstawie działalności dominującej.

\*\* Rozkład względem lokalizacji (Szczecin i Koszalin, pozostałe miasta, wieś) zgodnie ze strukturą, która obecnie występuje w województwie

	<p>Wykonawca zapewni także właściwe techniki maksymalizujące dotarcie i uzyskanie odpowiedzi dla wszystkich wylosowanych warstw, a także sposoby kontroli błędów losowych i nielosowych. Wykonawca przedstawi Zamawiającemu szczególnie propozycje postępowania, możliwe do zastosowania, które zredukują do minimum braki danych w ankietach.</p> <p>Wykonawca jest zobowiązany do samodzielnego pozyskania operatu losowania. Metodą przeprowadzenia badania ma być wywiad bezpośredni (min. 30% kwestionariuszy) lub telefoniczny. Wywiady powinny być przeprowadzone z osobami, które w zamkniętych firmach sprawowały funkcje zarządcze (właściciel, prezes, członek zarządu, inny pracownik kierownictwa wyższego szczebla).</p> <p><b>III. Rezultaty badań</b></p> <p>Wykonawca jest zobowiązany do:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- przekazania papierowych wersji ankiet, podpisanych przez respondentów</li> <li>- przekazania papierowych wersji ankiet, wypełnionych przez ankietujących (rozmowa telefoniczna)</li> <li>- wprowadzenia informacji uzyskanych z ankiet do arkusza kalkulacyjnego Excel</li> <li>- przedstawienia wyników badań w postaci tabel oraz danych źródłowych (wersja papierowa oraz elektroniczna)</li> <li>- udostępnienia wszystkich danych wejściowych i wynikowych w wersji elektronicznej na CD</li> <li>- przekazania sprawozdania z przeprowadzonego badania (opis metodologii, ankiety, próby badawczej oraz procesu badania)</li> </ul> <p>Wykonawca do uzyskania wyników może skorzystać z innych narzędzi niż Excel, ale przekazując dzieło należy przekazać dane również w formacie xls.</p> <p><b>IV. Termin wykonania zamówienia</b></p> <p>Maksymalny termin wykonania zamówienia ustala się na 25 maja 2011 roku.</p> <p>Do niniejszego zapytania ofertowego nie stosuje się Ustawy <i>Prawo Zamówień Publicznych</i>.</p>
<p>Termin nadsyłania ofert</p>	<p><b>Oferty należy przesyłać do 20 kwietnia 2011 roku do godz. 12.00;</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• pocztą elektroniczną na adres <a href="mailto:j.golonka@pfp.com.pl">j.golonka@pfp.com.pl</a>,</li> <li>• osobiście lub listownie na adres ul. Monte Cassino 32, 70-466 Szczecin.</li> </ul> <p>UWAGA: W przypadku wysyłania ofert za pomocą poczty elektronicznej prosimy o sporządzenie oferty, wydrukowanie jej, podpisanie, zeskanowanie i wystanie jako załącznik do maila.</p>

Kryteria wyboru	<p>Kryteria wyboru:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• cena – 50%</li><li>• doświadczenie – 30%</li><li>• metodologia badań i narzędzi badawczych – 10%</li><li>• czas realizacji zamówienia – 10%</li></ul> <p>Oferty spełniające warunki formalne zostaną porównane pod względem każdego w wymienionych powyżej kryteriów. Najkorzystniejsza oferta otrzyma liczbę punktów równą liczbie poprawnych pod względem formalnym ofert (np. złożono 10 ofert z czego 7 jest poprawnych pod względem formalnym, wtedy maksymalna liczba punktów wynosi 7), najmniej korzystna 1 punkt. Liczba punktów zostanie skorygowana o współczynniki wyrażone procentowo, zgodnie z powyższą informacją. Wybrana zostanie oferta, która otrzyma największą liczbę punktów.</p>
Forma płatności	Przelew w terminie 14 dni od daty dostarczenia faktury przez Wykonawcę.
Zleceniodawca	Polska Fundacja Przedsiębiorczości ul. Monte Cassino 32, 70-466 Szczecin NIP 851-22-42-911

W przypadku jakichkolwiek wątpliwości, informacji udziela p. Maria Czerniecka (tel. 091 312 92 21).