

Zapytanie ofertowe nr 1/FUR3/2023 Polska Fundacja Przedsiębiorczości

Szanowni Państwo,

Polska Fundacja Przedsiębiorczości, realizację projekt „Fundusz Usług Rozwojowych w województwie zachodniopomorskim – FUR3” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego Plus w ramach FEPZ 2021 - 2027, Priorytetu 6 Fundusze Europejskie na rzecz aktywnego Pomorza Zachodniego, Działania 6.6 Rozwój pracowników, przedsiębiorstw i przedsiębiorców w regionie., zaprasza do przedstawienia oferty zgodnie z poniższą specyfikacją:

Przedmiot zamówienia	<p>Przedmiotem zamówienia będzie zakup projektu i wykonanie oraz uruchomienia Strony internetowej, a następnie usługa związana z jej obsługą i aktualizacją treści, w celu prezentowania informacji na temat realizacji projektu pt. „Fundusz Usług Rozwojowych w województwie zachodniopomorskim – FUR3”, współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Społecznego Plus w ramach FEPZ 2021-2027, Priorytet 6 Fundusze Europejskie na rzecz aktywnego Pomorza Zachodniego.</p> <p>Strona winna zawierać oryginalną i nowoczesną grafikę identyfikującą zgodną z <i>Obowiązkami informacyjnymi Beneficjenta – wyciąg z zapisów Podręcznika wnioskodawcy i Beneficjenta Funduszy Europejskich na lata 2021-2027 w zakresie informacji i promocji.</i></p> <p>Strona winna być zoptymalizowana pod względem działań pozycjonowana (SEO).</p> <p>Strona powinna zostać wdrożona na dedykowanym hostingu gotowym do skalowania przy zwiększonym ruchu na WWW.</p> <p>Zawartość strony stanowią 2 moduły:</p> <p style="text-align: center;">1. Moduł informacyjny</p> <p>o cechach:</p>	
	ELEMENT	OPIS
	Funkcja wiodąca	Dostarczenie informacji o projekcie, uporządkowanej według pól: - opis projektu, - aktualności, - galeria, - FAQ, - przydatne linki, - dane kontaktowe. - GENERATOR WNIOSKÓW
	Pole opis projektu	Pozwalające na zamieszczenie tekstu wraz z elementami graficznymi, np. schemat ubiegania się o wsparcie w ramach Projektu, o obszerności odpowiadającej 4 do 6 str. A4 tekstu zapisanego czcionką o wielkości odpowiadającej Calibri 11
	Pole aktualności	Pozwalające na zamieszczenie tekstu z możliwością zamieszczania zdjęć, pozwalająca na wyświetlenie 1 - 2 pełnych artykułów oraz zawierająca skróty do wcześniejszych artykułów.
Pole galeria	Umożliwiająca zamieszczanie zdjęć, ew. innych elementów	

	graficznych.
Pole FAQ	Zestawiające najczęściej zadawane pytania i odpowiedzi, umożliwiające dodawanie elementów graficznych, które mogą być pomocne przy odpowiedzi.
Pole przydatne linki	Uruchamiane poprzez linki osadzone w treści lub na elemencie graficznym. Wszystko zgodnie z materiał design gogle
Pole dane kontaktowe	Adres, nr tel., mail itp. do biura centralnego PFP i biur w terenie.
Pozostałe wymagania	<ul style="list-style-type: none"> - Możliwość zarządzania treściami różnego typu z poziomu cms z zachowaniem dobrych praktyk informacyjnych oraz SEO. - Wyszukiwarka treści Instant search (po wpisaniu poszukiwanej frazy wyniki wyszukiwania pojawiają się w formie listy rozwijalnej bez konieczności przejścia do wyników wyszukiwania. - Belka nawigacyjna widoczna przy przewijaniu strony menu Edytor wizualny ułatwiający zmianę układu treści na stronie metodą przeciągnij i upuść. - Strona przygotowana zgodnie ze standardem Web Content Accessibility Guidelines (WCAG 2.1). - Uwzględnienie w procesie projektowym techniki Responsive web design. - Slider z możliwością pełnej edycji i ustawiania czasu wyświetlania. - Możliwość udostępniania artykułów na portalach profilach społecznościowych: Facebook, Twitter, Google+, LinkedIn. - Funkcjonalność optymalizacji artykułów pod SEO (wyszukiwanie organiczne). - Wymagana prawem informacja o zbieraniu plików cookie, - Konfiguracja dostępu dla wyznaczonych przez Zamawiającego użytkowników, logowanie zabezpieczone i dostępne pod niepublicznym linkiem, certyfikat SSL. - Konfiguracja ścieżek konwersji w Google Analytics (umożliwia śledzenie źródeł, z których pochodziły osoby, które przesłały zapytanie lub zgłoszenie). Konfiguracja powinna być przeprowadzona w ramach profilu operatora na google, utrzymanie danych historycznych w usłudze google, Certyfikat SSL.

2. Moduł formularza kontaktowego

Stanowiący elektroniczny formularz kontaktowy, o cechach:

ELEMENT	OPIS
Szablon formularza kontaktowego	Zawierający pola edytowalne do umieszczenia podstawowych danych kontaktowych jak imię i nazwisko, nazwa firmy, nr tel., email, treść zapytania.
Część nieedytowalna	Zawierająca oświadczenia i upoważnienia, np. do przetwarzania danych w zakresie odpowiedzi na złożenie formularza.
Komunikacja	Wypełniony formularz winien być automatycznie przekazywany na wskazany adres email Zamawiającego.

Inne	Możliwość ustawienia unikalnej strony umożliwiającej śledzenie konwersji po przesłaniu formularza w Google Adwords, Google Analytics oraz Facebook Ads. Konfiguracja powinna być przeprowadzona w ramach profilu operatora na gogle, utrzymanie danych historycznych w usłudze gogle, Certyfikat SSL
------	--

Pozostałe wymagania

1. Możliwość samodzielnej administracji stroną przez Zamawiającego (cms):
 - preferowane wykorzystania systemu cms na licencji Open Source np. WordPress,
 - możliwość tworzenie kont dostępowych dla użytkowników z różnymi uprawnieniami,
 - dostępna dla administratora łatwa możliwość włączenia lub wyłączenia dostępu do poszczególnych modułów dla wybranych użytkowników lub grup użytkowników,
 - łatwe dodawanie treści bez znajomości html,
2. Hosting, utrzymanie i pomoc techniczna:
 - okres utrzymania hostingu 5 lat,
 - gwarantowane zasoby serwera dla platformy umożliwiające bezproblemową obsługę zgłoszeń (min 1x CPU 2GHz, min. 2 MB RAM, min. 100 GB dysku serwerowego w technologii SSD),
 - w przypadku wzmożonego obciążenia automatyczne skalowanie zasobów do 6 vCPU i 8 MB RAM,
 - certyfikat SSL.
3. Szkolenie użytkowników oraz instrukcja obsługi:

po wdrożeniu Zamawiający wymaga zorganizowania 2 x 2h szkoleń w siedzibie Zamawiającego w Szczecinie, z zakresu obsługi i administracji strony.
Wykonawca jest zobowiązany dostarczyć również instrukcję obsługi w formacie pdf lub filmy z instrukcjami prezentującymi obsługę najważniejszych modułów aplikacji.
4. Wymagania wobec Wykonawcy:
 - Zrealizowanie w ciągu ostatnich 3 lat minimum 3, potwierdzonych referencjami wdrożeń stron i aplikacji internetowych o wartości min 20.000 zł każde.
5. Wdrożenie nastąpi według następującego schematu:
 - Etap 1. Makiety narzędziowe z mapą strony - termin do 5 dni od podpisania umowy.
 - Etap 2. Propozycja szaty graficznej.
 - Etap 3. Generowanie treści i materiałów informacyjnych.
 - Etap 4. Propozycja szaty graficznej.
 - Etap 5. Frontend.
 - Etap 6. Backend.
 - Etap 7. Testy i wdrożenie.

Każdy etap wymaga odrębnej akceptacji ze strony Zamawiającego, zarówno przed wykonaniem (konceptcja, projekt), jak i po wykonaniu (produkt wyjściowy).

Oferta	Oferta powinna zawierać: <ul style="list-style-type: none"> - listę przykładowych (nie mniej niż 3) wykonanych i zaprojektowanych stron internetowych w okresie ostatnich 3 lat - wraz z referencjami (liczba referencji),
--------	---

	<ul style="list-style-type: none"> - termin ostatecznego wykonania usługi, nie dłużej niż do 30 listopad 2023 r. (należy wskazać datę) - okres, w jakim po wykonaniu usługi Zleceniobiorca będzie bezpłatnie dokonywał drobnych poprawek – (dni robocze) - maksymalny czas reakcji na zgłoszenie w ramach gwarancji (godziny), - <u>wartość wynagrodzenia w ujęciu netto oraz brutto za kompleksowe wykonanie</u>, wdrożenie przedmiotu zamówienia, przeszkolenie obsługi panelu zarządzającego i gwarancję przez okres 3 lat oraz hosting przez okres 5 lat oraz wartość wynagrodzenia w ujęciu netto oraz brutto w podziale na: <ul style="list-style-type: none"> • wynagrodzenie za wykonanie i wdrożenie przedmiotu zamówienia, • gwarancję przez okres 3 lat i hosting przez okres 5 lat w ujęciu rocznym, <p>Do oferty należy załączyć Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych i osobowych z PFP wypełnione na wzorze załączonym do zapytania ofertowego.</p>
Informacje dodatkowe	<p>Strona WWW powinna być zgodna co najmniej ze standardami dostępności dla osób z niepełnosprawnościami ogłoszonymi w dokumencie „Strategia na rzecz osób z niepełnosprawnościami 2021- 2030” z dnia 25 lutego 2021 r. (w tym zgodność z WCAG 2.1)</p> <p>Strona powinna być zaprojektowana zgodnie ze standardem material design google.</p> <p>Zleceniodawca gwarantuje księgę wizualizacji i logotypy oraz udostępnienie szczegółowych założeń dotyczących poszczególnych funkcjonalności.</p> <p>Oczekiwany czas związania ofertą 31 grudnia 2023 r.</p> <p>Termin uruchomienia w pełni funkcjonalnego przedmiotu zamówienia: nie później niż do dnia 30 listopada 2023 r.</p> <p>Zleceniodawca zapewni treść, komplet logotypów oraz wytyczne odnośnie zasad wizualizacji i promocji projektów dofinansowanych w ramach EFS.</p> <p>Do zapytania ofertowego nie stosuje się Ustawy <i>Prawo Zamówień Publicznych</i>.</p> <p>Procedura Zapytania ofertowego zostanie przeprowadzona zgodnie z zasadą konkurencyjności.</p> <p>Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.</p>
Forma płatności	<p>Przelew w terminie 14 dni od daty dostarczenia faktury przez Sprzedawcę, wystawionej na podstawie protokołu odbioru.</p> <p>Faktura wystawiona i dostarczona na adres: Polska Fundacja Przedsiębiorczości ul. Monte Cassino 32 70-466 Szczecin NIP 851-22-42-911</p>
Termin nadsyłania ofert	<p>Data: 31 października 2023 r. godz.:12.00</p> <ul style="list-style-type: none"> • pocztą elektroniczną na adres: m.kolodziejczyk@pfp.com.pl <p><u>Sporządzoną ofertę należy wydrukować, podpisać, zeskanować i załączyć do maila.</u></p>

Kryteria wyboru/wagi punktowe	<p>1. Kryteria formalne (dopuszczające):</p> <ul style="list-style-type: none"> - termin złożenia oferty, - kompletność oferty (sporządzoną ofertę należy wydrukować, podpisać, zeskanować i załączyć do maila wraz z załącznikami) <p>2. Kryteria merytoryczne (wagi):</p> <ul style="list-style-type: none"> - cena – 50%, - doświadczenie (liczba referencji) – 10% - termin ostatecznej realizacji zlecenia (data) – 20%, - okres, w jakim po wykonaniu usługi Zleceniobiorca będzie bezpłatnie dokonywał drobnych poprawek (dni robocze) – 10%, - maksymalny czas reakcji na zgłoszenie w ramach gwarancji (godziny)– 10%. <p>Niespełnienie kryteriów formalnych skutkuje odrzuceniem oferty.</p>
Zleceniodawca	Polska Fundacja Przedsiębiorczości ul. Monte Cassino 32, 70-466 Szczecin

W razie jakichkolwiek pytań prosimy o kontakt z: p. Moniką Kołodziejczyk, (tel. 91 428 36 52, e-mail m.kolodziejczyk@pfp.com.pl).