

Szczecin, dnia 18.09.2023 r.

**Zapytanie ofertowe nr 4/KPO/2023**  
**Polska Fundacja Przedsiębiorczości**

Szanowni Państwo,

Polska Fundacja Przedsiębiorczości, planując realizację projektu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach programu Krajowy Plan Odbudowy i Zwiększenia Odporności (KPO), zaprasza do przedstawienia oferty zgodnie z poniższą specyfikacją:

Przedmiot zamówienia	<p>Przedmiot zamówienia obejmuje usługę związaną z przygotowaniem i realizacją kampanii informacyjno – promocyjnej w woj. zachodniopomorskim, pomorskim oraz kujawsko-pomorskim obejmującej:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Zaprojektowanie i nagranie spotu informacyjno-promocyjnego oraz przeprowadzenie w oparciu o spot kampanii promocyjnych w radiu .</li> <li>2) Zaprojektowanie i prowadzenie kampanii Facebook + Instagram (Meta Ads) + Google Ads (search, display oraz YouTube)</li> </ol> <p>z uwzględnieniem:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– kampania będzie dotyczyła projektu Polskiej Fundacji Przedsiębiorczości polegającego na udzielaniu dotacji mikro, małym i średnim przedsiębiorstwom z branż HoReCa hotelarstwo, gastronomia, kultura, turystyka (jako branż które ucierpiały w wyniku covid) na realizację inwestycji w województwach zachodniopomorskim, pomorskim, kujawsko – pomorskim;</li> <li>– projekt będzie finansowany w ramach Inwestycji A1.2.1 KPO</li> <li>– kampania będzie skierowana do mikro, małych i średnich przedsiębiorców z trzech województw: zachodniopomorskiego, pomorskiego, kujawsko – pomorskiego.</li> <li>– ogłoszenie naboru dla przedsiębiorców zaplanowano w styczniu 2024r.</li> <li>– kampania będzie obejmować obszar województwa pomorskiego, zachodniopomorskiego, kujawsko-pomorskiego</li> </ul> <p>Wszystkie projekty materiałów informacyjnych i promocyjnych winny zostać uprzednio zatwierdzone przez Zamawiającego (PFP). Promocja i oznakowanie Inwestycji A1.2.1 KPO powinny być zgodne z zasadami promocji funduszy europejskich oraz Księgą identyfikacji wizualnej Krajowego Planu Odbudowy określonymi w treści dokumentów „Zasady promocji funduszy europejskich i oznakowania projektów” oraz „Księga identyfikacji wizualnej KPO”.</p> <p>Każdy z elementów informacyjnych i promocyjnych winien być osobno wyceniony z podziałem na kwoty netto / brutto.</p> <p><b>Spot informacyjno-promocyjny oraz kampania promocyjna:</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>ELEMENT</th> <th>OPIS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Spot</td> <td>Zaprojektowanie i nagranie spotu informacyjno-promocyjnego</td> </tr> </tbody> </table>	ELEMENT	OPIS	Spot	Zaprojektowanie i nagranie spotu informacyjno-promocyjnego
ELEMENT	OPIS				
Spot	Zaprojektowanie i nagranie spotu informacyjno-promocyjnego				



	<p>informacyjno-promocyjny oraz kampania promocyjna:</p>	<p>dotyczącego projektu Polskiej Fundacji Przedsiębiorczości polegającego na udzielaniu dotacji mikro, małym i średnim przedsiębiorstwom z branż HoReCa hotelarstwo, gastronomia, kultura, turystyka (jako branż które ucierpiały w wyniku covid) oraz przeprowadzenie kampanii promocyjnej obejmującej:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>przygotowanie projektu treści reklamy (3 warianty) skierowanej do grupy odbiorców, którą stanowią mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa prowadzące działalność z branż HoReCa, hotelarstwo, gastronomia, kultura, turystyka, w co najmniej jednym z województw: zachodniopomorskim, pomorskim, kujawsko - pomorskim,</li> <li>produkcja 40 sek. reklamy (jeden z 3 wariantów),</li> <li>emisja i koordynacja emisji reklamy (jednego z 3 wariantów) w dwóch rozgłośniach radiowych o największej słuchalności w każdy z trzech województw,</li> <li>preferowany harmonogram emisji dla jednej rozgłośni radiowej: <ul style="list-style-type: none"> <li>emisja reklamy po raz pierwszy nie później niż miesiąc po ogłoszeniu naboru dla przedsiębiorstw (ogłoszenie planowane w styczniu 2024r.) w dwóch seriach z min. tygodniowym odstępem,</li> <li>w jednej serii: min. 6 razy dziennie w dni robocze przez 2 tygodnie najlepiej przed wiadomościami, z czego min. 5 emisji dziennie w czasie zwiększonej słuchalności (nie mniej jak min. 120 spotów przez cały okres trwania kampanii)</li> </ul> </li> <li>przygotowanie pliku w formacie na potrzeby emisji oraz do zamieszczenia na stronie <a href="http://www.pfp.com.pl">www.pfp.com.pl</a> i do otworzenia w ogólnie dostępnych programach do odtwarzania plików audio.</li> </ol>				
	<p>Pozostałe wymagania</p>	<p>Obowiązkiem Zleceniobiorcy będzie również każdorazowe dostarczenie do Zleceniodawcy:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>projektów celem akceptacji,</li> <li>wersji ostatecznych opracowanych reklam w formie umożliwiającej ich archiwizację, zamieszczenie na stronie internetowej Zleceniodawcy,</li> <li>sporządzenie sprawozdania z wykonanych prac w okresach zgodnych z zaproponowanym harmonogramem rozliczeń tj. dokładny harmonogram emisji potwierdzony przez Radio.</li> </ol>				
<p><b>Prowadzenie kampanii Facebook + Instagram (Meta Ads) + Google Ads (search, display oraz YouTube):</b></p>						
	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="359 1825 590 1870">ELEMENT</th> <th data-bbox="590 1825 1484 1870">OPIS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="359 1870 590 1901">Kampania</td> <td data-bbox="590 1870 1484 1901">Zaprojektowanie i kompleksowe prowadzenie kampanii</td> </tr> </tbody> </table>	ELEMENT	OPIS	Kampania	Zaprojektowanie i kompleksowe prowadzenie kampanii	
ELEMENT	OPIS					
Kampania	Zaprojektowanie i kompleksowe prowadzenie kampanii					



	<p>Facebook + Instagram (Meta Ads) + Google Ads (search, display oraz YouTube)</p>	<p>Facebook + Instagram (Meta Ads) + Google Ads (search, display oraz YouTube) do docelowej grupy użytkowników tj. dla mikro, małych i średnich przedsiębiorstw z sektora HoReCa hotelarstwo, gastronomia, kultura, turystyka z województw: kujawsko-pomorskiego, pomorskiego, zachodniopomorskiego, mającej na celu udzielenie łącznie min. 1000 dotacji, w tym:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) propozycja koncepcji kampanii zawierająca precyzyjne określenie grupy docelowej kampanii,</li> <li>b) prognozowany budżet wraz z szacowanym zasięgiem adekwatnym dla grupy docelowej dla Facebook i Instagram</li> <li>c) prognozowany budżet wraz z przykładowymi frazami i szacunkową średnią wyszukianą miesięcznych odpowiednich do grupy docelowej dla fraz w Google Ads</li> <li>d) projekt i wykonanie spójnych wizualnie grafik, postów, animacji, banerów promujących projekt na facebooku, Instagramie i Google,</li> <li>e) dopasowanie kampanii do wymaganej grupy odbiorców</li> <li>f) kreowanie listy i kampanii remarketingowych</li> <li>g) targetowanie, monitorowanie i optymalizacja</li> <li>h) comiesięczne kompleksowe raportowanie, zawierające dokładne statystyki oraz wykorzystany budżet, w tym rozliczenie końcowe</li> <li>i) udostępnianie raportów z wszystkich kampanii na życzenie Usługobiorcy. preferowany termin kampanii: kampania w okresie 2 miesięcy od ogłoszenia naboru dla przedsiębiorstw (planowane ogłoszenie w styczniu 2024r.) dedykowany opiekun</li> <li>j) Kampanie Adwords w wyszukiwarce Google do docelowej grupy użytkowników tj. dla MŚP z sektora HoReCa hotelarstwo, gastronomia, kultura, turystyka z województw: kujawsko-pomorskiego, pomorskiego, zachodniopomorskiego, tym:</li> <li>k) dobór min. 5 fraz w modelu long tail, - na pierwszej stronie przeglądarki Google na okres 2 miesięcy - na miejscu nie niższym niż 4-te</li> <li>l) śledzenie konwersji dla haseł, obejmujące również możliwość wymiany fraz</li> <li>m) rozliczenie w okresach miesięcznych na podstawie raportu wynikającego z faktycznie wykorzystanego budżetu, maksymalnie ustalonego w warunkach umowy</li> </ul>
	<p>Pozostałe wymagania</p>	<p>Promocja powinna zostać zaprojektowana, oznakowana i przeprowadzona zgodnie z zasadami promocji funduszy</p>



	<p> europejskich oraz Księgą identyfikacji wizualnej Krajowego Planu Odbudowy określonymi w treści dokumentów „Zasady promocji funduszy europejskich i oznakowania projektów” oraz „Księga identyfikacji wizualnej KPO”. Obowiązkiem Zleceniobiorcy będzie również każdorazowe dostarczenie do Zleceniodawcy:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a) projektów celem akceptacji,</li> <li>b) wersji ostatecznych opracowanych reklam w formie umożliwiającej ich archiwizację.</li> </ol> <p>Każdy etap wymaga odrębnej akceptacji ze strony Zamawiającego, zarówno przed wykonaniem (koncepcja, projekt), jak i po wykonaniu (produkt wyjściowy).</p>
Oferta	<p>Oferta powinna zawierać:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– wartość wynagrodzenia agencji w ujęciu netto oraz brutto za <b>kompleksowe wykonanie zamówienia oraz wynagrodzenia w ujęciu netto oraz brutto w podziale na każdy z wymienionych elementów w zapytaniu ofertowym.</b></li> <li>– Wartość budżetu reklamowego w ujęciu netto oraz brutto kompleksowego wykonania zamówienia oraz wynagrodzenia w ujęciu netto oraz brutto w podziale na każdy z wymienionych elementów w zapytaniu ofertowym</li> <li>– Opis doświadczenia Oferenta w realizacji podobnych zleceń, referencje, przykładowe realizacje (nie mniej niż 5 w ramach poszczególnych zakresów w okresie 3 lat od momentu ogłoszenia zapytania ofertowego).</li> <li>– Oferta cenowa powinna zostać wyrażona w cenach netto/brutto wraz z informacją o wybranym sposobie rozliczania się. Harmonogram odbioru prac i płatności np. jednorazowo na koniec kampanii, na koniec miesiąca lub po zrealizowaniu określonych części kampanii.</li> <li>– Wstępna koncepcja realizacji kampanii, pozwalająca dokonać oceny jakościowej.</li> </ul> <p>Do oferty należy załączyć Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych i osobowych z PFP wypełnione na wzorze załączonym do zapytania ofertowego.</p>
Informacje dodatkowe	<p>Zleceniodawca gwarantuje księgę wizualizacji i logotypy oraz udostępnienie w grudniu 2023r. szczegółowych założeń dotyczących poszczególnych funkcjonalności.</p> <p>Zamawiający zastrzega, iż planuje do 26 września 2023r. dokonać wyboru oferty i podpisać umowę warunkową z wybranym Wykonawcą. Warunkiem zawarcia umowy właściwej będzie uzyskanie dofinansowania przez Zamawiającego w ramach naboru ze środków KPO.</p> <p>Zleceniodawca zapewni treść, komplet logotypów oraz wytyczne odnośnie zasad wizualizacji i promocji projektów dofinansowanych w ramach KPO.</p> <p>Do zapytania ofertowego nie stosuje się Ustawy <i>Prawo Zamówień Publicznych</i>. Procedura Zapytania ofertowego zostanie przeprowadzona zgodnie z zasadą konkurencyjności.</p> <p>Zamawiający nie dopuszcza możliwość składania ofert częściowych.</p>

Forma płatności	Przelew w terminie 14 dni od daty dostarczenia faktury przez Sprzedawcę, wystawionej na podstawie protokołu odbioru.  Faktura wystawiona i dostarczona na adres: Polska Fundacja Przedsiębiorczości ul. Monte Cassino 32 70-466 Szczecin NIP 851-22-42-911
Termin nadsyłania ofert	<b>Data: 25 września 2023r. godz.:12.00</b> • pocztą elektroniczną na adres: m.kolodziejczyk@pfp.com.pl  Sporządzoną ofertę wraz z załącznikami należy wydrukować, podpisać, zeskanować i załączyć do wiadomości e-mail.
Kryteria wyboru/wagi punktowe	1. Kryteria formalne (dopuszczające): - termin złożenia oferty, - kompletność oferty, - racjonalne i wykonalne założenia budżetowe 2. Kryteria merytoryczne (wagi): - cena – 40%, - doświadczenie – 30% - ocena jakościowa, w tym realność oraz dostosowanie do potrzeb projektu 30%.  Niespełnienie kryteriów formalnych skutkuje odrzuceniem oferty.
Zleceniodawca	Polska Fundacja Przedsiębiorczości ul. Monte Cassino 32, 70-466 Szczecin

W razie jakichkolwiek pytań prosimy o kontakt z: p. Monika Kołodziejczyk (tel. 91 428 36 52, e-mail m.kolodziejczyk@pfp.com.pl).

