

Szanowni Państwo,

Polska Fundacja Przedsiębiorczości (PFP) – jako instytucja wspierająca rozwój mikro, małych i średnich przedsiębiorstw (MSP) ma przyjemność zaprosić Państwa na bezpłatne szkolenie pt. „**Storytelling – uniwersalne narzędzie perswazji w biznesie**”

Celem szkolenia jest poznanie skutecznego narzędzia wywierania wpływu na innych jakim jest storytelling, nabycie umiejętności konstruowania i opowiadania dobrych historii i wykorzystywania ich w zarządzaniu, wystąpieniach publicznych czy sprzedaży.

Szkolenie kierowane jest do osób, które na co dzień zajmują się prowadzeniem spotkań biznesowych, zarządzaniem, sprzedażą i dla wszystkich planujących wzbogacić swój warsztat wystąpień publicznych.

Podczas szkolenia będą wykorzystywane następujące metody pracy: ćwiczenia, symulacje, wykład oraz prezentacja.

Szkolenie poprowadzi Monika Jankowska-Janicka, doradca biznesu, dziennikarz i trener. Jest specjalistą w zakresie budowania wizerunku zawodowego osób na wysokich stanowiskach, (także w zakresie kontaktów z mediami), przywództwa i motywowania pracowników. Jej doświadczenie procentuje w praktyce szkoleniowej, którą rozwija od kilku lat. Szkoli indywidualnych przedsiębiorców i specjalistów, urzędników, sędziów, zespoły sprzedażowe i marketingowe dużych firm.

Jest absolwentką Zaawansowanej Szkoły Trenerów Biznesu Moderator we Wrocławiu, absolwentką Studiów Podyplomowych z zakresu Negocjacji i Mediacji. Członkini Polskiego Towarzystwa Trenerów Biznesu.

Od kilku lat współpracuje jako trener z Polską Fundacją Przedsiębiorczości, prowadząc szkolenia dla przedsiębiorców w całej Polsce.

Szkolenie odbędzie się dnia **22 maja 2018 r.** w godzinach **9.00 – 16.00** w siedzibie Polskiej Fundacji Przedsiębiorczości w Szczecinie, ul. Monte Cassino 32.

Udział w szkoleniu jest bezpłatny.

Zapraszamy do rejestracji na szkolenie na stronie internetowej Polskiej Fundacji Przedsiębiorczości

https://www.pfp.com.pl/produkt_1760_storytelling_uniwersalne_narzedzie_perswazji_w_biznesie.htm?spam=Zapisz+si%C4%99+na+to+szkolenie

W razie pytań, prosimy o kontakt do pani Izabelli Maruszczak, tel.: (91) 312-92-22,

e-mail: i.maruszczak@pfp.com.pl

Serdecznie zapraszamy!

Program szkolenia

„Storytelling – uniwersalne narzędzie perswazji w biznesie”

Godzina	Temat zajęć
9.00 – 9.15	Powitanie uczestników i wprowadzenie
9.15 – 10.30	<ul style="list-style-type: none"> • Storytelling – jak, kiedy i dlaczego to działa? - Geneza storytellingu – ludzie opowiadają od zawsze... - Psychologia narracji – wpływ narracji na słuchacza - Dlaczego warto stosować storytelling – korzyści z wykorzystywania narracji
10.30 – 10.45	Przerwa
10.45 – 12.15	<ul style="list-style-type: none"> • Przygotowanie historii – kluczowe elementy - Wizerunek mówcy ma znaczenie - Wybór tematu i przesłanie główne - Schemat opowieści: sposoby na dobry początek, część właściwa, zakończenie. Motyw Pixara, Voglera. - Bohater, jego „zwykły świat” i podróż
12.15 – 12.45	Przerwa
12.45– 14.15	<ul style="list-style-type: none"> • Język i sposób narracji - Charakterystyczne cechy języka opowieści - Jak to robią najlepsi – analiza opowieści znanych mówców naszych czasów - Mówca na scenie – mowa ciała, praca głosem, budowanie wrażenia i utrzymywanie koncentracji słuchaczy
14.15 – 14.30	Przerwa
14.30 – 16.00	<ul style="list-style-type: none"> • Moja historia - ćwiczenia
16.00	Zakończenie szkolenia