



**Szanowni Państwo,**

Polska Fundacja Przedsiębiorczości (PFP) – jako instytucja wspierająca rozwój mikro, małych i średnich przedsiębiorstw (MSP) wraz z pbonline.p mają przyjemność zaprosić Państwa na bezpłatne szkolenie pt. „**Badania marketingowe w Internecie**”.

Ankieta internetowa to najszybciej rozwijająca się aktualnie metoda badań marketingowych. Stosowanie odpowiedniej metodologii zapewnia pozyskanie rzetelnych i reprezentatywnych danych przy znacznie niższym koszcie w porównaniu do metod tradycyjnych.

W trakcie jednodniowego szkolenia dowiecie się Państwo, krok po kroku, jak zaplanować i przeprowadzić badanie marketingowe z wykorzystaniem tej metody. W trakcie warsztatów, każdy uczestnik będzie miał okazję zapoznać się z profesjonalną aplikacją do prowadzenia badań metodą ankiety internetowej. Część teoretyczna zostanie wzbogacona o przykłady projektów badawczych zrealizowanych w oparciu o tę metodę.

Szkolenie skierowane jest do właścicieli i szefów firm, specjalistów marketingu oraz kierowników działów marketingu, którzy chcieliby zdobyć wiedzę w zakresie samodzielnego prowadzenia badań marketingowych metodą ankiety internetowej. Na spotkaniu uczestnicy otrzymają komplet materiałów i pomocy szkoleniowych. Program szkolenia przesyłamy w załączeniu.

Szkolenie poprowadzi **pan Damian Dec** - ekspert w dziedzinie badań marketingowych, projektów innowacyjnych i inwestycyjnych oraz funduszy Unii Europejskiej.

Szkolenie odbędzie się dnia **30 listopada 2010 r.** w godzinach **09.00 – 16.00** w siedzibie Polskiej Fundacji Przedsiębiorczości w Szczecinie, ul. Monte Cassino 32.

**Udział w szkoleniu jest bezpłatny.**

Zapraszamy do rejestracji na szkolenie na stronie internetowej Polskiej Fundacji Przedsiębiorczości” [http://www.pfp.com.pl/v6n2h\\_zapisz\\_sie\\_na\\_szkolenie.htm](http://www.pfp.com.pl/v6n2h_zapisz_sie_na_szkolenie.htm)

W razie pytań, prosimy o kontakt do pani Joanny Golonka, tel.: (091) 312-92-23, e-mail: [j.golonka@pfp.com.pl](mailto:j.golonka@pfp.com.pl).

**SERDECZNIE ZAPRASZAMY !!!**



Program szkolenia  
**„Badania marketingowe w Internecie”**

Godzina	Temat zajęć
9.00 – 9.15	Powitanie uczestników i wprowadzenie
9.15 – 10.30	<ul style="list-style-type: none"> <li>W jakich przypadkach ankieta internetowa jest optymalnym rozwiązaniem. Wady i zalety ankiety internetowej w porównaniu do metod tradycyjnych.</li> <li>Przygotowanie badania ilościowego realizowanego za pośrednictwem Internetu: prawidłowe tworzenie kwestionariusza pod kątem analiz statystycznych.</li> </ul>
10.30 – 10.45	Przerwa
10.45 – 12.15	Funkcjonalności platformy <a href="http://www.portalbadan.pl">www.portalbadan.pl</a> – krok po kroku od wprowadzenia ankiety po analizę wyników.
12.15 – 12.45	Przerwa
12.45 – 14.15	Studia przypadków badań marketingowych zrealizowanych za pośrednictwem platformy <a href="http://www.portalbadan.pl">www.portalbadan.pl</a>
14.15 – 14.30	Przerwa
14.30 – 15.45	Realizacja badania metodą ankiety internetowej – warsztaty z wykorzystaniem komputera.
15.45 – 16.00	Podsumowanie szkolenia
16.00	Zakończenie szkolenia