

Polska Fundacja Przedsiębiorczości – jako instytucja wspierająca przyszłych przedsiębiorców oraz rozwój mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw ma przyjemność zaprosić Państwa na cykl warsztatów on-line pt.: „**Dobre praktyki tworzenia sklepu internetowego i zwiększania jego zyskowności**”.

„**Jak skłonić użytkowników e-sklepu do działania i zawierania transakcji?**”

Szkolenie przeznaczone dla właścicieli i przedstawicieli małych i średnich firm, chcących stworzyć i poprawić działanie sklepu internetowego, pod kątem zdolności zatrzymania użytkownika i skłonienia go do zawarcia transakcji

Szkolenie ma charakter praktycznego warsztatu, podczas którego uczestnicy dostają rozwiązania, adekwatne do ich sytuacji.

Uczestnik szkolenia pozyska wiedzę z obszaru wymogów UX / UI (User Experience / User Interface) sklepu internetowego, skutecznej architektury i nawigacji e-sklepu oraz technik wywierania wpływu na zachowania użytkownika w e-sklepie.

Warsztaty poprowadzi **Katarzyna Łukaszuk** – doświadczony trener i konsultant. Jest praktykiem biznesu. Specjalizuje się w zarządzaniu sprzedażą, w tym, w wykorzystywaniu technologii do rozwoju i optymalizowania sprzedaży. Ma doświadczenie w integrowaniu działań sprzedażowych online i w tradycyjnych kanałach. Pracuje dla start-up-ów, korporacji i MŚP. Prowadzi firmę konsultingową lukaszuk.com oraz bloga o zarządzaniu sprzedażą.

Na podstawie elektronicznej listy obecności na szkoleniu, uczestnicy będą mogli wygenerować zaświadczenie o uczestnictwie w webinarium oraz otrzymają materiały do tematu.

Szkolenie odbędzie się **02.03.2021 r. (wtorek)** w godzinach od **13.00 – 14.30**.



[ZAPISZ SIĘ](#)

Serdecznie zapraszamy!

**Webinarium odbędzie się przy użyciu platformy Zoom. Platforma Zoom jest niezależnym od organizatora narzędziem wykorzystywanym do przeprowadzania szkoleń przez PFP, stąd w kwestiach problemów technicznych m.in. z zakładaniem konta, prosimy o kontakt bezpośrednio z jego dostawcą. Link do pokoju oraz inne szczegóły szkolenia zostaną przesłane do zaakceptowanego uczestnika w osobnej wiadomości e-mail.*

***W celu zapisania się na szkolenie, zapraszamy do rejestracji na stronie internetowej Polskiej Fundacji Przedsiębiorczości (www.pfp.com.pl). Rejestracja na webinarium jest możliwa tylko za pośrednictwem formularza. Liczba uczestników jest ograniczona, decyduje kolejność zgłoszeń.*

****Zgłoszenie uczestnictwa w szkoleniu jest jednoznaczne z potwierdzeniem przez Uczestnika zapoznania się z [ogólnymi warunkami organizacyjnymi szkoleń PFP](#) i wyrażeniem zgody na ich zastosowanie. W razie pytań, prosimy o kontakt mailowy pod adresem: p.pinkowska@pfp.com.pl.*

