

Projekt jest finansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2007-2013

Szczecin, 08.09.2016 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE nr 21/2016

Szanowni Państwo,

Polska Fundacja Przedsiębiorczości, realizująca projekt SFP Kujawiak Inwestycje- finansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2007-2013 zwraca się z prośbą o przygotowanie oferty zgodnie z poniższą specyfikacją:

<p>Przedmiot zamówienia, zakres zakupu</p>	<p>Do zapytanie ofertowego nie stosuje się Ustawy Prawa Zamówień Publicznych.</p> <p>Przedmiotem zamówienia jest zaprojektowanie (wraz ze zdjęciem), wykonanie oraz dostarczenie n/w materiałów informacyjno-promocyjnych promujących projekt SFP Kujawiak-Inwestycje.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Kalendarz tygodniowy, z czerwono-czarną gumką, wstążką i miejscem na długopis: oprawa: Tucson, kolor czerwony format: 130 x 210 mm, objętość: 160 stron, kalendarium: 4 języczne PL-GB-D-RUS, druk: 1- kolorowy, szary, oprawa TUCSON, kolor gumki: czerwono-czarny, tłoczenie dwustronne: z przodu logo PFP oraz strona www.pfp.com.pl, z tyłu ciąg 3 logotypów i informacja o współfinansowaniu, 50 szt., 2) Kalendarze ścienne trójdzielne: wymiar: standard, <u>główka:</u> projekt graficzny oraz nadruk: 4+0 (pełny kolor), karton 270 g, format ok. 360x240mm. <u>Podkład:</u> format ok. 360x580mm, karton 270 g, nadruk pełen kolor, trzy miejsca reklamowe. Kalendarium: dwukolorowe, w języku polskim, z imieninami, z okienkiem do oznaczania aktualnej daty, Kalendarze muszą być w kopercie kartonowej, 50 szt., 3) Parasol z nadrukiem, model Avignon, gumowy uchwyt, 190T pongee, wiatroszczelny, ilość brytów: 8, pełna automatyka (otwieranie/zamykanie), w komplecie etui, kolor czarny, znakowanie termotransfer na jednym brycie w jednym kolorze, 30 szt., 4) Zestaw podróży power up, w zestawie power bank ze standardowym kablem do ładowania, ładowarka samochodowa, wtyczka do prądu z adapterem na USB, wymiar: 117x88x40 mm, materiał: tworzywo, kolor biały, znakowanie tampodruk jednostronny na etui w jednym kolorze, 40 szt., 5) Pendrive 8GB (typu twister) ze smyczą, kolor czerwony (aluminium) czarny (plastik), znakowanie dwustronne grawer, zapakowane w pojedyncze kartonowe pudełeczka, 40 szt., 6) Długopis touch pen: z dopasowaną kolorystycznie gumową końcówką, aluminium, kolor czerwony, 0,9x12,5 cm, znakowanie: grawer dwustronny, 150 szt.
<p>Informacje dodatkowe</p>	<p>Materiały informacyjno-promocyjne muszą być zgodne z załączonymi zdjęciami lub zbliżone oraz powinny być wykonane <u>z wysokiej jakości materiałów.</u></p>

Pola znakowania proponowanych materiałów informacyjno-promocyjnych muszą być wystarczająco duże, aby zmieściło się i było czytelne wymagane zestawienie. W związku z powyższym wymagana jest wizualizacja znakowania materiałów promocyjnych wraz z podaną wielkością znakowania.

Województwo Kujawsko-Pomorskie (SFP Kujawiak Inwestycje):

- Wytyczne dla beneficjentów z zakresu promocji projektów realizowanych w ramach RPO WK-P w załączeniu
- Promocja musi zostać zaprojektowana i przeprowadzona zgodnie z wytycznymi dla beneficjentów z zakresu promocji projektów realizowanych w ramach RPO WK-P z uwzględnieniem wymagań wariantu podstawowego. Wszystkie materiały muszą dodatkowo zawierać logo Polskiej Fundacji Przedsiębiorczości.

Wariant podstawowy (emblem UE wraz z odwołaniem słownym do Unii Europejskiej oraz odwołaniem słownym do Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, umieszczone po prawej stronie zestawienia znaków, herb województwa kujawsko-pomorskiego wraz z odwołaniem słownym do nazwy województwa umieszczone pomiędzy logo NSS a emblematem UE, informację o współfinansowaniu projektu, hasło Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2007-2013

w brzmieniu „Mój region w Europie”, zamieszczone poniżej powyższym zestawieniem znaków, dodatkowo logo PFP oraz strona www.pfp.com.pl dla: **Kalendarzy książkowych, kalendarzy ściennych, parasoli,**

Wariant minimalny (logo Narodowej Strategii Spójności 2007-2013 w formie znaku programu regionalnego, zamieszczone z lewej strony zestawienia znaków, emblemat UE wraz z odwołaniem słownym do Unii Europejskiej, herb województwa kujawsko-pomorskiego wraz z odwołaniem słownym do nazwy województwa umieszczony pomiędzy logo NSS a emblematem UE, dodatkowo logo PFP) dla: **zestawu podręcznego power up, pendrive, długopis touch pen.** Dla zestawu power up dodatkowo w znakowaniu należy umieścić stronę www.pfp.com.pl.

Projekty muszą zostać każdorazowo zaakceptowane przez Zamawiającego.

Projekty oraz znakowanie materiałów informacyjno-promocyjnych w cenie.

Koszt dostawy w cenie usługi.

Miejsce dostawy: siedziba Zamawiającego

Termin dostawy: do 21 dni od daty zaakceptowania projektu.

Zamawiający udostępni logo PFP oraz Wytyczne dla beneficjentów z zakresu promocji projektów realizowanych w ramach RPO WK-P.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do odstąpienia od części zamówienia.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do wyłączenia części zamówienia.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do złożenia częściowego zamówienia.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania ofertowego.

Nie dopuszcza się składania ofert częściowych.

	Zdjęcia przykładowych materiałów promocyjnych w załączeniu, Do zapytanie ofertowego nie stosuje się Ustawy Prawa Zamówień Publicznych.
Forma płatności	Przelew w terminie 14 dni od daty prawidłowo wystawionej faktury VAT przez Sprzedawcę na podstawie protokołu odbioru materiałów reklamowych.
Termin nadsyłania ofert	Podpisane oferty należy przysyłać <u>do 16 września 2016 roku</u> (decyduje data wpływu) <ul style="list-style-type: none"> • pocztą elektroniczną na adres a.korkiewicz@pfp.com.pl • faksem na numer 91 312 92 02 • osobiście lub listownie na adres ul. Monte Cassino 32, 70-466 Szczecin. <p>W przypadku wysyłania ofert za pomocą poczty elektronicznej sporządzoną ofertę należy wydrukować, podpisać, zeskanować i wysłać jako załącznik do maila.</p>
Oferta	<u>Oferta musi być sporządzona poprzez wypełnienie METRYCZKI zgodnie ze wzorem i musi zawierać:</u> <ul style="list-style-type: none"> • Dokładny opis materiałów informacyjno-promocyjnych (kolor, wymiary, gramatura, rodzaj, zdjęcia, itp.) wraz z informacją o znakowaniu, • Projekt wizualizacji znakowania wszystkich materiałów informacyjno-promocyjnych wraz z podaną wielkością znakowania (niewymagany projekt teczek), • Wycenę (brutto) poszczególnych materiałów informacyjno-promocyjnych, • Wycena brutto za całość zamówienia, • Formę dostarczenia materiałów, • Termin realizacji zamówienia, • Czas związania ofertą, • Sposób zapłaty, • Informację o kosztach dodatkowych jeśli występują, • Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych i osobowych z Polską Fundacją Przedsiębiorczości zgodnie ze wzorem, • Dokument lub potwierdzoną za zgodność z oryginałem kopię dokumentu potwierdzającego prawo do składania oświadczeń w imieniu Oferenta (np. odpis z KRS lub informacja odpowiadająca odpisowi aktualnemu z Centralnej Informacji KRS, wydruk wpisu w CEIDG, itp.).
Kryteria wyboru	<u>Kryteria formalne:</u> <ul style="list-style-type: none"> - Termin nadesłania ofert, - Zgodność oferty z zapytaniem ofertowym (m.in. metryczka wraz z załącznikami), <u>Kryteria pozostałe:</u> <ul style="list-style-type: none"> - Termin realizacji zamówienia, - Jakość, - Cena. <p>Niespełnienie kryteriów formalnych skutkuje odrzuceniem oferty.</p>

Zleceniodawca	Polska Fundacja Przedsiębiorczości ul. Monte Cassino 32, 70-466 Szczecin NIP 851-22-42-911
----------------------	--

W razie jakichkolwiek pytań prosimy o kontakt z Agnieszką Korkiewicz tel. 91 312 92 00,
email; a.korkiewicz@pfp.com.pl

Z poważaniem,