

Szczecin, 08.09.2016 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE nr 20/2016

Szanowni Państwo,

Polska Fundacja Przedsiębiorczości, realizująca projekty objęte Inicjatywą JEREMIE w ramach Regionalnego Funduszu Pożyczkowego POMERANUS współfinansowane przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz budżetu państwa w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego na lata 2007-2013, zwraca się z prośbą o przygotowanie oferty zgodnie z poniższą specyfikacją:

<p>Przedmiot zamówienia, zakres zakupu</p>	<p>Do zapytanie ofertowe nie stosuje się Ustawy Prawa Zamówień Publicznych.</p> <p>Przedmiotem zamówienia jest zaprojektowanie (wraz ze zdjęciem), wykonanie wraz ze znakowaniem oraz dostarczenie n/w materiałów promujących projekt „Fundusz Pożyczkowy Pomeranus-Jeremie VII” realizowany w ramach Regionalnego Funduszu Pożyczkowego Pomeranus:</p> <ol style="list-style-type: none">1) Kalendarz tygodniowy, z czerwono-czarną gumką, wstążką i miejscem na długopis: oprawa: Tucson, kolor czerwony format: 130 x 210 mm, objętość: 160 stron, kalendarium: 4 jęczyczne PL-GB-D-RUS, druk: 1- kolorowy, szary, oprawa TUCSON, kolor gumki: czerwono-czarny, tłoczenie dwustronne, 250 szt.,2) Kalendarz tygodniowy, z czerwono-czarną gumką, wstążką i miejscem na długopis: oprawa: Tucson, kolor czerwony, format: 90 x 140 mm, objętość: 160 stron, kalendarium: 4 jęczyczne PL-GB-D-RUS, druk: 1- kolorowy, szary, oprawa TUCSON, kolor gumki: czerwono-czarny, tłoczenie dwustronne, 180 szt.,3) Kalendarze ścienne trójdzielne: wymiar: standard, <u>główka:</u> projekt graficzny oraz nadruk: 4+0 (pełny kolor), karton 270 g, format ok. 360 x 240 mm. <u>Podkład:</u> format ok. 360 x 580 mm, karton 270 g, nadruk pełen kolor, trzy miejsca reklamowe. Kalendarium: dwukolorowe, w języku polskim, z imieninami, z okienkiem do oznaczania aktualnej daty, Kalendarze muszą być w kopercie kartonowej, 180 szt.,4) Teczki reklamowe: A4 netto (ok. 505 x 347 mm), 2 bigowe 5,5 mm, wykrojnik teczki wraz ze skrzydełkami, papier kreda mat 350 g, uszlachetnienie folia błysk jednostronnie, grafika kolorowa jednostronna 4/0, 100 szt.,5) Odświeżacz do samochodu: wymiary ok. 73x74 mm (kształt liścia koniczyny), zapach truskawka i/lub melon, znakowanie nadruk pełen kolor dwustronnie, 60 szt.,6) Parasol sztormowy, model Gale w kolorze czarnym, materiał poliester i metal, stelaż odporny na złamanie, wymiary: 830 x śr. 1070 mm, ilość brytów: 8, znakowanie: sitodruk na jednym brycie w jednym kolorze, 30 szt.,7) Długopis touch pen z dopasowaną kolorystycznie gumową końcówką, aluminium, kolor czerwony, 0,9 x 12,5 cm, znakowanie: grawer dwustronny, 150 szt.,8) Głośnik na Bluetooth z wbudowanym mikrofonem sonic, materiał plastik, przenośny głośnik, działanie baterii do 3 godzin, wbudowany mikrofon, kabel jack 3,5 mm, kabel ładujący oraz audio w zestawie. Zapakowany w białe pudełko upominkowe z instrukcją. Wymiary: 4,9 x 4,9 x 5,4 cm, kolor czarny, znakowanie: tampodruk na czterech ścianach, 50 szt.
---	---

<p>Informacje dodatkowe</p>	<p>Materiały informacyjno-promocyjne muszą być zgodne z załączonymi zdjęciami lub zbliżone oraz powinny być wykonane z <u>wysokiej jakości materiałów</u>.</p> <p>Pola znakowania proponowanych materiałów informacyjno-promocyjnych muszą być wystarczająco duże, aby zmieściło się i było czytelne wymagane zestawienie. W związku z powyższym wymagana jest wizualizacja znakowania materiałów promocyjnych wraz z podaną wielkością znakowania.</p> <p>Materiały informacyjno-promocyjne muszą być zgodne z Księgą Identyfikacji Wizualnej Inicjatywy JEREMIE dla województwa zachodniopomorskiego, dostępnej na stronie http://www.jeremie.com.pl/promocja/identyfikacja/</p> <p>Materiały informacyjno-promocyjne: teczki reklamowe, odświeżacze do samochodu, parasole, głośniki, kalendarz książkowy (duży i mały) oraz kalendarze ścienne trójdzielne muszą być oznakowane wg zestawienia rozszerzonego tj.: logo Programu Regionalnego, logo województwa, logo Polskiej Fundacji Przedsiębiorczości, logo Unii Europejskiej (flaga, słowne odniesienie do Unii Europejskiej i Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego), informacja o współfinansowaniu projektu, hasło Inicjatywy JEREMIE, logo Inicjatywy JEREMIE, kolorystyka Inicjatywy JEREMIE, hasło „Napędzamy rozwój przedsiębiorstw”, adres strony internetowej Inicjatywy JEREMIE, adres strony internetowej PFP.</p> <p>Materiały promocyjne: długopisy, muszą być oznakowane wg zestawienia minimalnego: jedna strona: ciąg 3 logotypów: logo Programu Regionalnego, logo województwa, logo Unii Europejskiej (flaga, słowne odniesienie do Unii Europejskiej i Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego), druga strona: logo PFP.</p> <p>Projekty muszą zostać każdorazowo zaakceptowane przez Zamawiającego. Projekty oraz znakowanie materiałów informacyjno- promocyjnych w cenie. Koszt dostawy w cenie usługi. Miejsce dostawy: siedziba Zamawiającego Termin dostawy: do 21 dni od daty zaakceptowania projektu.</p> <p>Zamawiający udostępni logo PFP. Zamawiający zastrzega sobie prawo do odstąpienia od części zamówienia. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wyłączenia części zamówienia. Zamawiający zastrzega sobie prawo do złożenia częściowego zamówienia. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania ofertowego. Nie dopuszcza się składania ofert częściowych.</p> <p>Zdjęcia przykładowych materiałów promocyjnych w załączeniu, Do zapytanie ofertowego nie stosuje się Ustawy Prawa Zamówień Publicznych.</p>
<p>Forma płatności</p>	<p>Przelew w terminie 14 dni od daty prawidłowo wystawionej faktury VAT przez Sprzedawcę na podstawie protokołu odbioru materiałów reklamowych.</p>
<p>Termin nadsyłania ofert</p>	<p>Podpisane oferty należy przysyłać do 15 września 2016 roku (decyduje data wpływu)</p> <ul style="list-style-type: none"> • pocztą elektroniczną na adres a.korkiewicz@pfp.com.pl • faksem na numer 91 312 92 02 • osobiście lub listownie na adres ul. Monte Cassino 32, 70-466 Szczecin. <p>W przypadku wysyłania ofert za pomocą poczty elektronicznej sporządzoną ofertę należy wydrukować, podpisać, zeskanować i wysłać jako załącznik do maila.</p>

Oferta	<p><u>Oferta musi być sporządzona poprzez wypełnienie METRYCZKI zgodnie ze wzorem i musi zawierać:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Dokładny opis materiałów informacyjno-promocyjnych (kolor, wymiary, gramatura, rodzaj, zdjęcia, liczba sztuk itp.) wraz z informacją o znakowaniu, • Projekt wizualizacji znakowania wszystkich materiałów informacyjno-promocyjnych wraz z podaną wielkością znakowania (niewymagany projekt tezek), • Wycenę (brutto) poszczególnych materiałów informacyjno-promocyjnych, • Wycena brutto za całość zamówienia, • Formę dostarczenia materiałów, • Termin wykonania projektów oraz czas realizacji zamówienia, • Czas związania ofertą, • Sposób zapłaty, • Informację o kosztach dodatkowych jeśli występują, • Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych i osobowych z Polską Fundacją Przedsiębiorczości zgodnie ze wzorem, • Dokument lub potwierdzoną za zgodność z oryginałem kopię dokumentu potwierdzającego prawo do składania oświadczeń w imieniu Oferenta (np. odpis z KRS lub informacja odpowiadająca odpisowi aktualnemu z Centralnej Informacji KRS, wydruk wpisu w CEIDG, itp.).
Kryteria wyboru	<p><u>Kryteria formalne:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Termin nadesłania ofert, - Zgodność oferty z zapytaniem ofertowym (m.in. metryczka wraz z załącznikami), <p><u>Kryteria pozostałe:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Termin realizacji zamówienia, - Jakość, - Dotychczasowe doświadczenie dla realizowania projektów objętych Inicjatywą Jeremie, - Cena. <p>Niespełnienie kryteriów formalnych skutkuje odrzuceniem oferty.</p>
Zleceniodawca	<p>Polska Fundacja Przedsiębiorczości ul. Monte Cassino 32, 70-466 Szczecin NIP 851-22-42-911</p>

W razie jakichkolwiek pytań prosimy o kontakt z Agnieszką Korkiewicz tel. 91 312 92 00, email; a.korkiewicz@pfp.com.pl

Z poważaniem,