

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz budżetu państwa w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2007-2013

Szczecin, 24-08-2016 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE 17/2016

Szanowni Państwo,

Polska Fundacja Przedsiębiorczości, realizująca projekty objęte Inicjatywą JEREMIE w ramach Regionalnego Funduszu Pożyczkowego ŁÓDŹ, współfinansowane przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz budżetu państwa w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2007-2013, zwraca się z prośbą o przygotowanie oferty zgodnie z poniższą specyfikacją:

<p>Przedmiot zamówienia, zakres zakupu</p>	<p><u>Do zapytanie ofertowe nie stosuje się Ustawy Prawa Zamówień Publicznych</u></p> <p>Przedmiotem zamówienia jest zaprojektowanie (wraz ze zdjęciem), wykonanie wraz ze znakowaniem oraz dostarczenie n/w materiałów promujących projekt „Fundusz Pożyczkowy ŁÓDŹ – JEREMIE IV” realizowany w ramach Regionalnego Funduszu Pożyczkowego ŁÓDŹ:</p> <ol style="list-style-type: none">1) Regulaminy Funduszu: Ulotka składana, format po złożeniu DL, 8 stron, całkowity format ok. 400 x 214 mm, druk dwustronny 1/1, kreda błysk 130g, 100 szt.,2) Ulotki DL: Druk 4/4, kolor, gramatura 250g 250 szt.,3) Teczki reklamowe: A4 netto (ok. 505x347mm), 2 bigowe 5,5 mm, wykrojnik teczek wraz ze skrzydełkami, papier kreda mat 350 g, uszlachetnienie folia błysk jednostronnie, grafika kolorowa jednostronna 4/0, 100 szt.,4) Cukierki „Krówki” wraz z etykietą reklamową: Krówka wymiary: podłużna ok. 4,5x2 cm, waga ok. 16-17 g, smak: mleczny, Pakowanie: pojedyncza krówka zawijana w parafinową koszulkę oraz czerwoną etykietę zewnętrzną z białym nadrukiem. Znakowanie: nadruk biały, kolor etykiety: czerwony, wymiary etykiety: 8x7,35 cm, termin przydatności: min. 6 miesięcy. 10 kg,5) Długopis touch pen: Elegancki metalowy długopis z kolorową aplikacją na korpusie oraz touchpenem, materiał: metal, kolor aplikacji: czerwony, wymiary: 143x10 mm, znakowanie: grawer dwustronny, kolor wkładu: granatowy, 200 szt.,6) Kolorowy notatnik magnetyczny: <u>Główka</u> wymiary: 60x50 mm, kolor magnesu: czerwony, znakowanie: druk CMYK, <u>notesik</u>: wymiary: 50x95mm, 40 kartek, druk CMYK, zapakowany w przezroczystą torebkę 200 szt.,7) Odświeżacz do samochodu: wymiary ok. 91x93 mm (kształt liścia), zapach wanilia, znakowanie nadruk pełen kolor, 200 szt.,
---	--

	<p>8) Torba eko z czerwonymi bawełnianymi uszami: len+bawełna 260g/m², wysokość uchwytów ok. 30 cm, wymiary 38x42 cm, znakowanie: transfer na torbie czarny kolor, 100 szt.,</p> <p>9) Parasol składany, automatyczny, kolor czarny, 8 paneli, zapięcie na rzep, wymiary: ø96x54,5 cm, materiał poliester 190T, znakowanie: termotransfer lub sitodruk jeden kolor 50 szt.</p> <p>Zdjęcia przykładowych materiałów promocyjnych w załączeniu.</p>
<p>Informacje dodatkowe</p>	<p>Materiały informacyjno-promocyjne muszą być zgodne z załączonymi zdjęciami lub zbliżone oraz powinny być wykonane z <u>wysokiej jakości materiałów.</u></p> <p>Pola znakowania proponowanych materiałów informacyjno-promocyjnych muszą być wystarczająco duże, aby zmieściło się i było czytelne wymagane zestawienie. W związku z powyższym wymagana jest wizualizacja znakowania materiałów promocyjnych wraz z podaną wielkością znakowania.</p> <p>Materiały informacyjno-promocyjne muszą być zgodne z Księgą Identyfikacji Wizualnej Inicjatywy JEREMIE dla województwa łódzkiego, dostępnej na stronie http://www.jeremie.com.pl/promocja/identyfikacja/</p> <p>Materiały informacyjno-promocyjne: regulaminy, ulotki, teczki reklamowe, odświeżacze do samochodu, parasole oraz torba eko z czerwonymi bawełnianymi uszami muszą być oznakowane wg zestawienia rozszerzonego tj: logo Programu Regionalnego, logo województwa, logo Polskiej Fundacji Przedsiębiorczości, logo Unii Europejskiej (flaga, słowne odniesienie do Unii Europejskiej i Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego), informacja o współfinansowaniu projektu, hasło Inicjatywy JEREMIE, logo Inicjatywy JEREMIE, kolorystyka Inicjatywy JEREMIE, adres strony internetowej Inicjatywy JEREMIE, adres strony internetowej PFP.</p> <p>Materiały promocyjne: długopisy, cukierki „Krówki” muszą być oznakowane wg zestawienia minimalnego: ciąg 3 logotypów: logo Programu Regionalnego, logo województwa, logo Unii Europejskiej (flaga, słowne odniesienie do Unii Europejskiej i Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego), oraz logo Polskiej Fundacji Przedsiębiorczości, dodatkowo cukierki muszą zawierać stronę www.jeremie.pl oraz www.pfp.com.pl</p> <p>Materiały promocyjne: kolorowy notatnik magnetyczny na lodówkę muszą być oznakowane wg zestawienia minimalnego: <u>magnes</u>: ciąg 3 logotypów: logo Programu Regionalnego, logo województwa, logo Unii Europejskiej (flaga, słowne odniesienie do Unii Europejskiej i Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego) oraz logo Polskiej Fundacji Przedsiębiorczości. Dodatkowo muszą zawierać stronę www.jeremie.pl, www.pfp.com.pl oraz hasło Inicjatywy Jeremie, <u>notesik</u>: ciąg 3 logotypów: logo Programu Regionalnego, logo województwa, logo Unii Europejskiej (flaga, słowne odniesienie do Unii Europejskiej i</p>

	<p>Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego), logo Polskiej Fundacji Przedsiębiorczości oraz strona www.jeremie.pl.</p> <p>Projekty muszą zostać każdorazowo zaakceptowane przez Zamawiającego.</p> <p>Projekty oraz znakowanie materiałów informacyjno- promocyjnych w cenie.</p> <p>Koszt dostawy w cenie usługi.</p> <p>Miejsce dostawy: siedziba Zamawiającego</p> <p>Termin dostawy: do 21 dni od daty zaakceptowania projektu.</p> <p>Zamawiający udostępni logo PFP.</p> <p>Zamawiający zastrzega sobie prawo do odstąpienia od części zamówienia.</p> <p>Zamawiający zastrzega sobie prawo do wyłączenia części zamówienia.</p> <p>Zamawiający zastrzega sobie prawo do złożenia częściowego zamówienia.</p> <p>Nie dopuszcza się składania ofert częściowych.</p>
Forma płatności	Przelew w terminie 14 dni od daty prawidłowo wystawionej faktury VAT przez Sprzedawcę na podstawie protokołu odbioru materiałów reklamowych.
Termin nadsyłania ofert	<p>Podpisane oferty należy przysyłać do 31 sierpnia 2016 roku (decyduje data wpływu)</p> <ul style="list-style-type: none"> • pocztą elektroniczną na adres a.korkiewicz@pfp.com.pl, • faksem na numer 91 312 92 02, • lub osobiście lub listownie na adres ul. Monte Cassino 32, 70-466 Szczecin. <p>W przypadku wysyłania ofert za pomocą poczty elektronicznej sporządzoną ofertę należy wydrukować, podpisać, zeskanować i wysłać jako załącznik do maila.</p> <p>.</p>
Oferta	<p><u>Oferta musi być sporządzona poprzez wypełnienie METRYCZKI zgodnie ze wzorem i musi zawierać:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Dokładny opis materiałów informacyjno-promocyjnych (kolor, wymiary, gramatura, rodzaj, zdjęcia, itp.) wraz z informacją o znakowaniu, • Projekt wizualizacji znakowania wszystkich materiałów informacyjno-promocyjnych wraz z podaną wielkością znakowania, • Wycenę (brutto) poszczególnych materiałów informacyjno-promocyjnych, • Wycena brutto za całość zamówienia, • Termin realizacji zamówienia, • Formę dostarczenia materiałów, • Czas związania ofertą, • Sposób zapłaty, • Informację o kosztach dodatkowych jeśli występują, • Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych i osobowych z Polską Fundacją Przedsiębiorczości zgodnie ze wzorem, • Dokument lub potwierdzoną za zgodność z oryginałem kopię

	<p>dokumentu potwierdzającego prawo do składania oświadczeń w imieniu Oferenta (np. odpis z KRS lub informacja odpowiadająca odpisowi aktualnemu z Centralnej Informacji KRS, wydruk wpisu w CEIDG, itp.).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Doświadczenie oferenta w realizowaniu zamówień dla Inicjatywy JEREMIE.
Kryteria wyboru	<p><u>Kryteria formalne:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Termin nadesłania ofert, - Zgodność oferty z zapytaniem ofertowym (m.in. metryczka wraz załącznikami), <p><u>Kryteria pozostałe:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Dotychczasowe doświadczenie, - Rekomendacje, - Cena. <p>Niespełnienie kryteriów formalnych skutkuje odrzuceniem oferty.</p>
Zleceniodawca	<p>Polska Fundacja Przedsiębiorczości ul. Monte Cassino 32, 70-466 Szczecin NIP 851-22-42-911</p>

W razie jakichkolwiek pytań prosimy o kontakt z Agnieszką Korkiewicz tel. 91 312 92 00, email; a.korkiewicz@pfp.com.pl

Z poważaniem,