

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz budżetu państwa w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2007-2013

Szczecin, 23 -02-2016 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE 1/2016

Szanowni Państwo,

Polska Fundacja Przedsiębiorczości, realizująca projekty objęte Inicjatywą JEREMIE w ramach Regionalnego Funduszu Pożyczkowego ŁÓDŹ, współfinansowane przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz budżetu państwa w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2007-2013, zwraca się z prośbą o przygotowanie oferty zgodnie z poniższą specyfikacją:

<p>Przedmiot zamówienia, zakres zakupu</p>	<p>Do zapytanie ofertowe nie stosuje się Ustawy Prawa Zamówień Publicznych</p> <p>Przedmiotem zamówienia jest zaprojektowanie (wraz ze zdjęciem), wykonanie i dostawę n/w materiałów informacyjno-promocyjnych na potrzeby „Funduszu Pożyczkowego ŁÓDŹ – JEREMIE III” w ramach Regionalnego Funduszu Pożyczkowego ŁÓDŹ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Regulaminy Funduszu- ulotka składana, format po złożeniu DL, 8 stron, całkowity format ok. 400 x 214 mm, druk dwustronny 1/1, kreda błysk 130g, 100 szt., 2) Ulotki DL, druk 4/4, kolor, gramatura 250g 250 szt., 3) Teczki reklamowe, A4 netto (ok. 505x347mm), 2 bigowe 5,5 mm, wykrojnik teczki wraz ze skrzydełkami, papier kreda mat 350 g, uszlachetnienie folia błysk jednostronnie, grafika kolorowa jednostronna 4/0, 100 szt., 4) Kubek Termiczny wraz ze znakowaniem, kolor czerwony stalowy, pojemność 470 ml, utrzymujący ciepło przez min. 4 godz. i zimno przez min. 12 godz., technologia Autoseal 50 szt., 5) Power bank wraz ze znakowaniem, aluminiowy lub metalowy, min. 4000 mAh, wyjście 5V/1A, wejście 5V/1A, osobno kabel USB 3w1, kolor czerwony, 50 szt. <p>Zdjęcia przykładowych materiałów promocyjnych w załączeniu.</p>
<p>Informacje dodatkowe</p>	<p>Materiały informacyjno-promocyjne muszą być zgodne z załączonymi zdjęciami lub zbliżone oraz powinny być wykonane z wysokiej jakości materiałów.</p> <p>Pola znakowania proponowanych kubków i power banków muszą być wystarczająco duże, aby zmieściło się i było czytelne wymagane zestawienie podstawowe (planowane dwie powierzchnie znakowania).</p> <p>W związku z powyższym wymagana jest wizualizacja znakowania materiałów promocyjnych wraz z podaną wielkością znakowania.</p> <p>Materiały informacyjno-promocyjne muszą być zgodne z Księgą Identyfikacji Wizualnej Inicjatywy JEREMIE dla województwa łódzkiego.</p>

	<p>Materiały informacyjno-promocyjne: regulaminy, ulotki, teczki reklamowe muszą być oznakowane wg zestawienia rozszerzonego tj: logo Programu Regionalnego, logo województwa, logo Polskiej Fundacji Przedsiębiorczości, logo Unii Europejskiej (flaga, słowne odniesienie do Unii Europejskiej i Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego), informacja o współfinansowaniu projektu, hasło Inicjatywy JEREMIE, logo inicjatywy JEREMIE, kolorystyka inicjatywy JEREMIE, adres strony internetowej inicjatywy JEREMIE.</p> <p>Materiały promocyjne: Power banki oraz kubki termiczne muszą być oznakowane wg zestawienia podstawowego: ciąg 3 logotypów: logo Programu Regionalnego, logo województwa, logo Unii Europejskiej (flaga, słowne odniesienie do Unii Europejskiej i Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego), adres strony internetowej inicjatywy JEREMIE, logo Polskiej Fundacji Przedsiębiorczości.</p> <p>Projekty muszą zostać każdorazowo zaakceptowane przez Zamawiającego. Projekty regulaminów oraz znakowanie power banków i kubków termicznych w cenie. <u>Projekt graficzny ulotek i teczek wraz ze zdjęciem</u> w cenie, Koszt dostawy w cenie usługi. Miejsce dostawy: siedziba Zamawiającego Termin dostawy: do 21 dni od daty zaakceptowania projektu.</p> <p>Zamawiający zastrzega sobie prawo do odstąpienia od części zamówienia. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wyłączenia części zamówienia. Zamawiający zastrzega sobie prawo do złożenia częściowego zamówienia.</p>
Forma płatności	Przelew w terminie 14 dni od daty prawidłowo wystawionej faktury VAT przez Sprzedawcę na podstawie protokołu odbioru materiałów reklamowych.
Termin nadsyłania ofert	03.03.2016 r. do godziny 12:00 osobiście w siedzibie Fundacji przy ul. Monte Cassino 32 w Szczecinie, pocztą elektroniczną na adres a.korkiewicz@pfp.com.pl lub faxem 91 312 92 02.
Oferta	<p><u>Oferta musi zawierać:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Dokładny opis (kolor, wymiary, gramatura, rodzaj, zdjęcia, itp.) wraz z informacją o znakowaniu, • Projekt wizualizacji znakowania materiałów promocyjnych (kubki, powerbank) wraz z podaną wielkością znakowania, • Wycenę (brutto) poszczególnych materiałów reklamowych, • Termin realizacji zamówienia, • Formę dostarczenia gadżetów, • Czas związania z ofertą, • Sposób zapłaty, • Informację o kosztach dodatkowych jeśli występują,

	<ul style="list-style-type: none"> • Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych i osobowych z Polską Fundacją Przedsiębiorczości zgodnie ze wzorem, • Dokument lub potwierdzoną za zgodność z oryginałem kopię dokumentu potwierdzającego prawo do składania oświadczeń w imieniu Oferenta (np. odpis z KRS lub informacja odpowiadająca odpisowi aktualnemu z Centralnej Informacji KRS, wydruk wpisu w CEIDG, itp.). • Doświadczenie oferenta w realizowaniu zamówień dla Inicjatywy JEREMIE.
Kryteria wyboru	<ul style="list-style-type: none"> • zgodność oferty z zapytaniem ofertowym, • jakość, • cena, • czas realizacji zamówienia.
Zleceniodawca	<p>Polska Fundacja Przedsiębiorczości ul. Monte Cassino 32, 70-466 Szczecin NIP 851-22-42-911</p>

W razie jakichkolwiek pytań prosimy o kontakt z Agnieszką Korkiewicz tel. 91 312 92 00, email; a.korkiewicz@pfp.com.pl

Z poważaniem,