

Szczecin, dnia 12 listopada 2015 roku

Zapytanie ofertowe nr ZO/WwS/2015/2

Szanowni Państwo!

Polska Fundacja Przedsiębiorczości, realizując projekt „Pierwszy biznes – Wsparcie w starcie II” zaprasza do złożenia oferty na kampanię promocyjną zgodnie z poniższą specyfikacją:

Przedmiot zamówienia	<p>Przedmiotem zamówienia jest zaprojektowanie i przeprowadzenie kampanii promocyjnej w okresie od 01.12.2015 do 31.03.2016 roku na obszarze województw wielkopolskiego i kujawsko-pomorskiego ze szczególnym uwzględnieniem oddziałów Fundacji w Bydgoszczy, Poznaniu, Lesznie i Pile. Do obowiązków Zleceniobiorcy będzie należało:</p> <p>A. Promocja w radio – zasięg regionalny – dla każdego z województw osobno:</p> <ul style="list-style-type: none">• projekt treści reklamy (3 warianty do wyboru dla każdego z województw);• produkcja 45 sek. reklamy (jeden z 3 wariantów dla każdego z województw);• emisja i koordynacja emisji reklamy (jednego z 3 wariantów) w max. 5 rozgłoszeniach radiowych w danym województwie;• preferowany harmonogram emisji: emisja reklamy 5 razy dziennie w dni robocze przez 5 tygodni (możliwe przerwy pomiędzy poszczególnymi tygodniami) w godz. ok. 9:00 i 16:00 najlepiej przed wiadomościami (łącznie 125 emisji w 1 rozgłoszeni radiowej);• przygotowanie pliku w formacie na potrzeby emisji oraz do zamieszczenia na stronie www.pfp.com.pl i do otworzenia w ogólnie dostępnych programach do odtwarzania plików audio. <p>B. Prasa</p> <ul style="list-style-type: none">• projekt i emisja ogłoszeń kolorowych (9 modułów w układzie 3x3) w dodatkach lokalnych „Praca” Gazety Wyborczej (Bydgoszcz, Toruń, Poznań; 5 powtórzeń w każdym dodatku); łącznie 15 ogłoszeń i 2 projekty• projekt i emisja ogłoszeń kolorowych (rozmiar ok. A6 zgodnie z siatką modułów w danej gazecie) w max. 5 gazetach regionalnych (5 powtórzeń w każdej); maksymalnie 25 ogłoszeń i 5 projektów• projekt i emisja ogłoszeń w Moje Miasto (Bydgoszcz, Poznań) po 5 emisji w każdym mieście (rozmiar ok. A6 zgodnie z siatką modułów w danej gazecie).• Zleceniobiorca będzie zobowiązany do dostarczenia każdego wydania gazety, w której ukaże się ogłoszenie. <p>C. Promocja w Internecie</p> <ul style="list-style-type: none">• ogłoszenia na 5 portalach regionalnych w każdym województwie: projekt i emisja ogłoszenia (preferowane ogłoszenia typu doubleboard 750x200px) przez co najmniej miesiąc na każdym portalu;• ogłoszenia na naszemiasto.pl (20 miast woj. kujawsko-pomorskiego, 45 miast z woj. wielkopolskiego): projekt i emisja ogłoszenia przez 1 miesiąc (wielkość ogłoszenia zgodnie z siatką ogłoszeń);• Zleceniobiorca będzie zobowiązany do wykonania tzw. „zrzutów z ekranu” z opublikowanymi ogłoszeniami i dołączenie ich do sprawozdania.
----------------------	--

	<p>D. Propozycja autorska</p> <p>W ramach autorskiej propozycji promocji Zleceniobiorca powinien przedstawić m.in. założenia, zasięg geograficzny, liczbę odbiorców, koszt całkowity brutto promocji. Promocja powinna uwzględniać, że grupą docelową są studenci ostatnich lat studiów licencjackich/magisterskich, absolwenci (do 4 lat od ukończenia studiów/szkoły/nabycia uprawnień zawodowych) oraz zarejestrowani bezrobotni, którzy planują rozpoczęcie działalności gospodarczej.</p>
Informacje dodatkowe	<p>Obowiązkiem Zleceniobiorcy będzie każdorazowe dostarczenie do Zleceniodawcy:</p> <ul style="list-style-type: none">• projektów celem akceptacji;• wersji ostatecznych opracowanych reklam w formie umożliwiającej ich archiwizację, zamieszczenie na stronie Zleceniodawcy oraz udostępnienie podczas kontroli;• sporządzenie sprawozdania z wykonanych prac w okresach zgodnych z zaproponowanym harmonogramem rozliczeń;• wystawienie faktur zgodnie z obowiązującymi przepisami. <p>Zleceniodawca posiada opracowane już materiały reklamowe (ulotki, banery itp.) i zaprojektowana kampania Internetowa pod względem wizualnym powinna być z nimi spójna.</p> <p>Dopuszcza się składanie ofert częściowych i wariantowych. Oferent może np. złożyć ofertę na promocję radiową dla dowolnej liczby województw albo na promocję Internetową tylko dla jednego województwa. Oferta powinna zostać sporządzona na usługi w zakresie opisanym powyżej, uznając go za zakres minimalny. Oferent ma prawo zaproponować szerszy zakres promocji, w tym inne usługi np. remarketing internetowy, opisując je jako propozycja autorska. W związku z powyższym każdy zakres będzie oceniany osobno i Fundacja zastrzega sobie prawo do:</p> <ul style="list-style-type: none">- zlecenia wykonania usługi tylko w wybranym przez siebie zakresie i województwie;- negocjacji z Oferentem, którego oferta zostanie uznana za najkorzystniejszą celem jej dopasowania do potrzeb i możliwości projektu;- wykluczenia niektórych zakresów z zapytania i niezłożenia zleceń ze względu na znaczne niedopasowanie ofert do potrzeb projektu lub znacznego przekroczenia budżetu przewidzianego na realizację zadania;- zamieszczenia na stronie www.pfp.com.pl wszystkich powstałych w ramach zleceń zawartych w wyniku niniejszego zapytania ofertowego materiałów promocyjnych oraz ich dalszej publikacji;- autorskie prawa majątkowe do utworów powstałych w ramach zleceń zawartych w wyniku niniejszego zapytania ofertowego będą przysługiwały Polskiej Fundacji Przedsiębiorczości. <p>Do niniejszego zapytania nie mają zastosowania przepisy ustawy Prawo Zamówień Publicznych. Wybór zostanie dokonany w oparciu o najbardziej korzystną jakościowo i ekonomicznie ofertę.</p> <p>Kody CPV: 79340000-9 - Usługi reklamowe i marketingowe 79341400-0 - Usługi prowadzenia kampanii reklamowych</p>

Oferta	<p>Oferta powinna zawierać co najmniej:</p> <p>1) Metryczkę oferty zgodnie ze wzorem (parafowane wszystkie strony metryczki) wraz z załącznikami:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych i osobowych z Polską Fundacją Przedsiębiorczości zgodnie ze wzorem. - Dokument lub potwierdzoną za zgodność z oryginałem kopię dokumentu potwierdzającego prawo do składania oświadczeń w imieniu Oferenta (np. odpis z KRS lub informacja odpowiadająca odpisowi aktualnemu z Centralnej Informacji KRS, wydruk wpisu w CEIDG, itp.). - Opis doświadczenia Oferenta w realizacji podobnych zleceń, referencje, przykładowe realizacje. - Szczegółową ofertę na promocję radiową (przygotowanie i uzasadnienie propozycji regionalnych rozgłośni radiowych najczęściej słuchanych przez grupę docelową: studenci/absolwenci/bezrobotni; przedstawienie charakterystyki rozgłośni m.in. zasięg geograficzny, liczba i opis słuchaczy, opis bloku, w ramach którego proponowane są emisje), prasową (przygotowanie i uzasadnienie propozycji gazet regionalnych najczęściej czytanych przez grupę docelową: studenci/absolwenci/bezrobotni; przedstawienie charakterystyki gazet m.in. zasięg geograficzny, liczba i opis czytelników, wskazanie stron, na ramach zamieszczone będą ogłoszenia) i/lub internetową (wskazanie portali z opisem grupy odbiorców, liczbą odwiedzających, uzasadnieniem wyboru) wraz z kosztorysem (kwoty brutto). - Ofertę autorską (jeżeli dotyczy). - Proponowany harmonogram prac uwzględniający poszczególne etapy i czas potrzeby na ich realizację wyrażony w dniach roboczych. Jako punkt początkowy proponujemy datę podpisania umowy. - Proponowany harmonogram rozliczeń ze Zleceniodawcą np. jednorazowo na koniec kampanii, na koniec miesiąca lub po zrealizowaniu określonych części kampanii. <p>2) Informację, czy Oferent wyraża zgodę na udostępnienie jego oferty pozostałym Oferentom, szczególnie w sytuacji, gdy jego oferta zostanie wybrana jako najkorzystniejsza.</p> <p>3) Okres związania ofertą (min. 4 tygodnie).</p>
Forma płatności	<p>Płatność przelewem w terminie 14 dni od daty otrzymania poprawnie wystawionej faktury. Podstawą do wystawienia faktury jest protokół zdawczo-odbiorczy wystawiony i podpisany przez Zleceniodawcę na podstawie przygotowanego przez Zleceniobiorcę sprawozdania.</p>
Termin nadsyłania ofert	<p>Podpisane przez osoby upoważnione do reprezentowania Oferenta oferty należy przesyłać do 19.11.2015 roku (decyduje data wpływu)</p> <ul style="list-style-type: none"> • pocztą elektroniczną na adres s.depa@pfp.com.pl • faksem na numer 91 312 92 01 • osobiście lub listownie na adres ul. Monte Cassino 32, 70-466 Szczecin. <p>UWAGA: W przypadku wysyłania ofert za pomocą poczty elektronicznej należy sporządzić ofertę, wydrukować, podpisać, zeskanować i wysłać jako załącznik do maila.</p>
Kryteria wyboru	<p>Kryteria formalne tzw. zerojedynkowe</p> <ul style="list-style-type: none"> - złożenie oferty w terminie - kompletność oferty - zgodność oferty z zapytaniem <p>Niespełnienie któregokolwiek z kryteriów formalnych powoduje odrzucenie oferty z przyczyn formalnych i niedopuszczenie jej do dalszej oceny.</p> <p>Kryteria punktowane</p> <ul style="list-style-type: none"> - doświadczenie Oferenta (waga 20%)

	<ul style="list-style-type: none">- jakość przedstawionej oferty i dopasowanie do grupy docelowej (waga 30%)- relacja zaprojektowanej wielkości promocji do ceny (waga 30%)- cena (waga 20%) <p>Oferty zostaną uszeregowane od najkorzystniejszej do najmniej korzystnej i otrzymają punkty zgodnie z zasadą, że najkorzystniejsza oferta otrzymuje 1 punkt a każda mniej korzystna o 1 punkt więcej. Przyznane punkty zostaną zważone zgodnie z wagami przyporządkowanymi do poszczególnych kryteriów punktowanych. Jako najkorzystniejszą uznana będzie oferta spełniająca kryteria formalne oraz o najmniejszej łącznej liczbie punktów uzyskanej po zsumowaniu zważonych punktów z poszczególnych kryteriów punktowanych.</p>
Zleceniodawca	Polska Fundacja Przedsiębiorczości, ul. Monte Cassino 32, 70-466 Szczecin NIP 8512242911 REGON 811077420 KRS 0000039918

W razie jakichkolwiek pytań prosimy o kontakt z Sylwią Depa, tel. 91 312 92 24, e-mail: s.depa@pfp.com.pl.