

**Szanowni Państwo,**

**Polska Fundacja Przedsiębiorczości** – jako instytucja wspierająca rozwój mikro, małych i średnich przedsiębiorstw ma przyjemność zaprosić Państwa na bezpłatne szkolenie pt. „**Nowoczesne narzędzia marketingowe**”.

**Celem szkolenia** jest pokazanie możliwości jakie przynoszą narzędzia marketingowe i jak mierzyć jakość działań marketingowych.

**Szkolenie kierowane jest** do osób zaczynających działalność gospodarczą jak i już prowadzących rozwinięty biznes. Podczas szkolenia uczestnicy nauczą się jakie narzędzie marketingowe są dobre dla ich działalności.

Szkolenie poprowadzi pan **Adam Grabowski** – założyciel szczecińskiej agencji marketingu internetowego Wild Moose. Ekspert od marketingu Internetowego – przygotowuje kampanie, dopasowane do indywidualnych potrzeb, w wyszukiwarce Google, mediach społecznościowych oraz na kanale YouTube. **Analitik internetowy** z ADHD, a to oznacza, że prowadzone przez niego kampanie są **szybkie i trafne**. Wielbiciel golfa, biegania i analityki. Dla niego **liczby to magia**, gdyż pokazują jak poezja nasze pragnienia. Od 2013 roku Wild Moose ma status Google Partner. Jednym z warunków otrzymania tego statusu było osiągnięcie wysokiej jakości kampanii marketingowych - ich reklamy są bardziej skuteczne w porównaniu do konkurencji. W tym roku jako jedna z nielicznych agencji w Polsce, dostała się do programu **Google Rising Stars**, skierowanego do najdynamiczniej rozwijających się firm.

Szczegółowy harmonogram szkolenia przesyłamy w załączeniu. Po szkoleniu uczestnicy otrzymają materiały szkoleniowe w formie elektronicznej oraz zaświadczenie o uczestnictwie.

Szkolenie odbędzie się **2 kwietnia 2020r. (czwartek)** w godzinach od 9.00 do 15.45 w siedzibie Polskiej Fundacji Przedsiębiorczości przy ul. Monte Cassino 32 w **Szczecinie**.

Udział w szkoleniu jest bezpłatny.

W celu zapisania się na szkolenie, zapraszamy do rejestracji na stronie internetowej Polskiej Fundacji Przedsiębiorczości ([www.pfp.com.pl](http://www.pfp.com.pl)). Rejestracja na szkolenie jest możliwa tylko za pośrednictwem formularza.



[ZAPISZ SIĘ](#)

W razie pytań, prosimy o kontakt z panią Patrycją Pińkowską, tel.: (91) 312-92-22, e-mail: [p.pinkowska@pfp.com.pl](mailto:p.pinkowska@pfp.com.pl).

Zgłoszenie uczestnictwa w szkoleniu jest jednoznaczne z potwierdzeniem przez Uczestnika zapoznania się z [ogólnymi warunkami organizacyjnymi szkoleń PFP](#) i wyrażeniem zgody na ich zastosowanie.

**Zapraszamy serdecznie!**



## Program szkolenia

### „Nowoczesne narzędzia marketingowe”

Godzina	Temat zajęć
9.00 – 09.15	Powitanie uczestników i wprowadzenie
9.15 – 10.30	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Jak targetować czyli obalamy mit, że wszyscy mogą być naszymi klientami.</li> <li>2. Jak zaplanować budżet marketingowy.</li> </ol>
<b>10.30 - 10.45</b>	<b>Przerwa</b>
10.45 – 12.15	<p>Omówienie najpopularniejszych kanałów</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Google Ads – szybkość i elastyczność</li> <li>2. Facebook – relacje i zaufanie</li> <li>3. YouTube – animacja i dźwięk, czyli to co najlepiej pamiętamy</li> <li>4. Instagram – kochamy podglądać</li> </ol>
<b>12.15 – 12.30</b>	<b>Przerwa</b>
12.30 – 14.15	<p>Remarketingi czyli jak nie dać się zapomnieć:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Google – duże zasięgi i płatności integracje</li> <li>- YouTube</li> <li>- Facebook</li> </ul>
<b>14.15 – 14.30</b>	<b>Przerwa</b>
14.30 – 15.45	<p>Jak mierzyć jakość ruchu</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Google Tag Managera czy mierzymy co chcemy</li> <li>2. Google Analyticsa – jak z niego korzystać i co jest dla nas was ważne.</li> <li>3. Ścieżki wielokanałowe czyli dowód na to, że działania wielokanałowe w marketingu to konieczność.</li> </ol>
<b>15.45</b>	<b>Zakończenie szkolenia</b>

