



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz budżetu państwa w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2007-2013

Szczecin, 17-04-2015 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE 3/2015

Szanowni Państwo,

Polska Fundacja Przedsiębiorczości, realizująca projekty objęte Inicjatywą JEREMIE w ramach Regionalnego Funduszu Pożyczkowego ŁÓDŹ, współfinansowane przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz budżetu państwa w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2007-2013, zwraca się z prośbą o przygotowanie oferty zgodnie z poniższą specyfikacją:

Przedmiot zamówienia, zakres zakupu	<p>Przedmiotem zamówienia jest zaprojektowanie, wykonanie i dostawę n/w materiałów informacyjno-promocyjnych na potrzeby „Funduszu Pożyczkowego ŁÓDŹ – JEREMIE II” w ramach Regionalnego Funduszu Pożyczkowego ŁÓDŹ:</p> <ol style="list-style-type: none">1) Regulaminy Funduszu- format A4 do DL w „C”, druk dwustronny, kreda błysk 130g, 250szt2) Plakaty rozmiar B2, kreda błysk 130g, 50 szt,3) Ulotki A5, druk dwustronny, kreda błysk 170g, 250 szt.,4) Teczki reklamowe, 1 bigowe, kreda mat 350 g, folia błysk jednostronnie, grafika kolorowa 100 szt,5) Potykacz reklamowy 120 x 100cm, rama kształtownik stalowy, malowana farbą antykorozyjną, poszycie blacha ocynkowana, grafika dwustronna, zabezpieczony laminatem 1 szt,6) Ulotki format A4 do DL w „C”, druk dwustronny, kreda błysk 170g, 250 szt7) Tablica informacyjna z PCV format: 50x40 cm 2 szt.8) Pendrive 8GB (typu twister) ze smyczą, kolor czerwony, logotypy w kolorze białym wygrawerowane obustronnie oraz strona internetowa www.jeremie.pl 100 szt9) Długopis metalowy z przyciskami do ekranów dotykowych, kolor czerwony, logotypy białe wygrawerowane dwustronnie 100 szt <p>Zdjęcia przykładowych materiałów promocyjnych w załączeniu.</p>
--	---

<p>Informacje dodatkowe</p>	<p>Materiały informacyjno-promocyjne muszą być zgodne z załączonymi zdjęciami lub zbliżone oraz powinny być wykonane z wysokiej jakości materiałów. Materiały informacyjno-promocyjne muszą być zgodne z Księgą Identyfikacji Wizualnej Inicjatywy JEREMIE dla województwa łódzkiego.</p> <p>Materiały informacyjno-promocyjne: regulaminy, plakaty, ulotki,teczki reklamowe, potykacz muszą być oznakowane wg zestawienia rozszerzonego tj: logo Programu Regionalnego, logo województwa/województw, logo IP/MFP/PF, logo Unii Europejskiej (flaga, słowne odniesienie do Unii Europejskiej i Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego), informacja o współfinansowaniu projektu, hasło Inicjatywy JEREMIE, logo inicjatywy JEREMIE, kolorystyka inicjatywy JEREMIE, adres strony internetowej inicjatywy JEREMIE.</p> <p>Tablice informacyjne muszą być oznakowane wg zestawienia podstawowego tj: logo Programu Regionalnego, logo województwa, logo IP/MFP/PF, logo Unii Europejskiej (flaga, słowne odniesienie do Unii Europejskiej i Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego), informacja o współfinansowaniu projektu.</p> <p>Materiały muszą dodatkowo zawierać logo Polskiej Fundacji Przedsiębiorczości.</p> <p>Projekty muszą zostać każdorazowo zaakceptowane przez Zamawiającego. Projekt graficzny w cenie, zleceniodawca dostarczy jedynie zdjęcie do materiałów promocyjnych. Koszt dostawy w cenie usługi. Miejsce dostawy: siedziba Zamawiającego Termin dostawy: 21 dni od daty zaakceptowania projektu.</p> <p>Zamawiający zastrzega sobie prawo do odstąpienia od części zamówienia. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wyłączenia części zamówienia. Zamawiający zastrzega sobie prawo do złożenia częściowego zamówienia. Do zapytanie ofertowego nie stosuje się Ustawy Prawa Zamówień Publicznych</p>
<p>Forma płatności</p>	<p>Przelew w terminie 14 dni od daty prawidłowo wystawionej faktury VAT przez Sprzedawcę na podstawie protokołu odbioru materiałów reklamowych.</p>
<p>Termin nadsyłania ofert</p>	<p>04.05.2015r. do godziny 12:00 osobiście w siedzibie Fundacji przy ul. Monte Cassino 32 w Szczecinie, pocztą elektroniczną na adres a.korkiewicz@pfp.com.pl lub faxem 91 312 92 02.</p>
<p>Oferta</p>	<p><u>Oferta musi zawierać:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Opis (kolor, wymiary, rodzaj, zdjęcia, itp.), • Wycenę (brutto) poszczególnych materiałów reklamowych, • Termin realizacji zamówienia, • Formę dostarczenia gadżetów, • Czas związania z ofertą, • Sposób zapłaty, • Koszty dodatkowe jeśli występują, • Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych i osobowych z Polską Fundacją Przedsiębiorczości zgodnie ze wzorem, • Dokument lub potwierdzoną za zgodność z oryginałem kopię dokumentu potwierdzającego prawo do składania oświadczeń w imieniu Oferenta (np. odpis z KRS lub informacja odpowiadająca odpisowi aktualnemu z Centralnej Informacji KRS, wydruk wpisu w CEIDG, itp.). • Doświadczenie oferenta w realizowaniu zamówień dla Inicjatywy JEREMIE.

Kryteria wyboru	<ul style="list-style-type: none">• zgodność oferty z zapytaniem ofertowym,• jakość,• cena,• czas realizacji zamówienia.
Zleceniodawca	Polska Fundacja Przedsiębiorczości ul. Monte Cassino 32, 70-466 Szczecin NIP 851-22-42-911

W razie jakichkolwiek pytań prosimy o kontakt z Agnieszką Korkiewicz tel. 91 312 92 00, email; a.korkiewicz@pfp.com.pl

Z poważaniem,

GŁÓWNY MENEDŻER
Funduszy Pożyczkowych
Robert Grabowski

11/11/11
11/11/11
11/11/11