

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz budżetu państwa w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego na lata 2007-2013

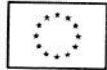
Szczecin, 16.02.2015 r.

## ZAPYTANIE OFERTOWE nr 1/2015

Szanowni Państwo,

Polska Fundacja Przedsiębiorczości, realizująca projekty objęte Inicjatywą JEREMIE w ramach Regionalnego Funduszu Pożyczkowego POMERANUS, współfinansowane przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz budżetu państwa w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego na lata 2007-2013, zwraca się z prośbą o przygotowanie oferty zgodnie z poniższą specyfikacją:

<p><b>Przedmiot zamówienia, zakres zakupu</b></p>	<p>Przedmiotem zamówienia jest zaprojektowanie i przeprowadzenie kampanii promocyjnej w prasie w okresie marzec- kwiecień 2015 na obszarze województwa zachodniopomorskiego dot. oferty pożyczkowej RFP Pomeranus realizującego projekt pn. „FP Pomeranus-Jeremie IV” w ramach Inicjatywy JEREMIE.</p> <p>Do obowiązków Zleceniobiorcy będzie należała:</p> <p><b>promocja w prasie</b> – zaprojektowanie oraz publikacja ogłoszeń w popularnych gazetach dziennych woj. zachodniopomorskiego tj:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Głos Szczeciński oraz Głos Koszaliński- po dwa ogłoszenia w piątkowym wydaniu magazynowym w odstępach dwu tygodniowych- ogłoszenie na ¼ strony magazynowej.</li> <li>• tygodnik Extra Wałcz- dwa ogłoszenia w odstępach dwutygodniowych- ogłoszenie na 1/2 strony.</li> </ul> <p>Promocja musi zostać zaprojektowana i przeprowadzona zgodnie z Wytocznymi IZ RPO WZ dotyczącymi informacji i promocji projektów realizowanych w ramach RPO WZ oraz Księgą Identyfikacji Wizualnej Inicjatywy Jeremie. Obowiązkiem Zleceniobiorcy będzie również każdorazowe dostarczenie do Zleceniodawcy:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Propozycji projektu ogłoszenia celem akceptacji,</li> <li>• Wykonanej publikacji celem archiwizacji tj. gazety, w której znajduje się ogłoszenie.</li> </ul> <p>Zamawiający zastrzega sobie prawo złożenia zamówienia częściowego i wyboru kilku dostawców usługi.</p>
<p><b>Informacje dodatkowe</b></p>	<p>Projekty graficzne oprócz grafiki (zdjęcie) muszą zawierać logo Polskiej Fundacji Przedsiębiorczości oraz logotypy projektu tj.:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Logo Narodowej Strategii Spójności 2007-2013 w formie znaku Programu Regionalnego,</li> <li>2. Emblemat Unii Europejskiej ze stosownym odniesieniem do Unii Europejskiej i Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego,</li> <li>3. Logo Województwa Zachodniopomorskiego,</li> </ol> <p>oraz:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. Informację o współfinansowaniu projektu, o treści: Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz budżetu państwa w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego na lata 2007-2013,</li> <li>5. Hasło promocyjne Inicjatywy JEREMIE dla województwa zachodniopomorskiego : „Inicjatywa JEREMIE dla rozwoju Pomorza Zachodniego”,</li> <li>6. Stronę internetową <a href="http://www.jeremie.pl">www.jeremie.pl</a>.</li> </ol>



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz budżetu państwa w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego na lata 2007-2013

	<p>Wszystkie projekty muszą zostać zaakceptowane przez Zamawiającego. Zleceniobiorca przekaże pliki źródłowe zaakceptowanych projektów w pliku pdf.</p> <p><u>Koszty projektów w cenie usługi.</u></p> <p>Zamawiający zastrzega sobie prawo złożenia zamówienia częściowego i wyboru kilku dostawców usługi.</p>
<b>Oferta</b>	<p>Oferta <u>musi</u> zawierać:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Opis doświadczenia Oferenta w realizacji podobnych zleceń,</li> <li>• Ofertę promocji w prasie wyłącznie dla trzech wybranych przez zleceniodawcę gazet,</li> <li>• Ofertę cenową wyrażoną w cenach brutto oraz informację o sposobie rozliczania się,</li> <li>• Informację, czy Oferent wyraża zgodę na udostępnienie jego oferty pozostałym Oferentom, szczególnie w sytuacji, gdy jego oferta zostanie wybrana jako najkorzystniejsza,</li> <li>• Okres związania ofertą (min. 4 tygodnie),</li> <li>• Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych i osobowych z Polską Fundacją Przedsiębiorczości zgodnie ze wzorem,</li> <li>• Dokument lub potwierdzoną za zgodność z oryginałem kopię dokumentu potwierdzającego prawo do składania oświadczeń w imieniu Oferenta (np. odpis z KRS lub informacja odpowiadająca odpisowi aktualnemu z Centralnej Informacji KRS, wydruk wpisu w CEIDG, itp.).</li> </ul> <p>Dopuszcza się częściowe składanie ofert.</p>
<b>Forma płatności</b>	Przelew w terminie 14 dni na podstawie protokołu odbioru oraz od daty prawidłowo wystawionej faktury VAT przez Sprzedawcę.
<b>Termin nadsyłania ofert</b>	<b>do dnia 23.02.2015r.</b> osobiście w siedzibie Fundacji przy ul. Monte Cassino 32 w Szczecinie, pocztą elektroniczną na adres <a href="mailto:a.korkiewicz@pfp.com.pl">a.korkiewicz@pfp.com.pl</a> lub faxem 91 312 92 02.
<b>Kryteria wyboru</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zgodność oferty z zapytaniem ofertowym,</li> <li>• Doświadczenia oferenta w przygotowaniu tego typu kampanii reklamowych,</li> <li>• Cena,</li> <li>• Jakość przedstawionej oferty.</li> </ul>
<b>Zleceniodawca</b>	Polska Fundacja Przedsiębiorczości ul. Monte Cassino 32, 70-466 Szczecin NIP 851-22-42-911

W razie jakichkolwiek pytań prosimy o kontakt z Agnieszką Korkiewicz tel. 91 312 92 00, email: [a.korkiewicz@pfp.com.pl](mailto:a.korkiewicz@pfp.com.pl)

Z poważaniem,

GLÓWNY MENEDŻER  
ds. Finansowych

*Irena Komarnicka*