

Szanowni Państwo,

Polska Fundacja Przedsiębiorczości (PFP) – jako instytucja wspierająca rozwój mikro, małych i średnich przedsiębiorstw (MSP) oraz **Dolnośląska Izba Gospodarcza** mają przyjemność zaprosić Państwa na bezpłatne szkolenie pt.

„Jak pokonać konkurencję i skutecznie wykorzystać nowoczesne kanały w promocji firmy”.

Celem szkolenia jest:

- ✓ poznanie metod skutecznego konkurowania na wysoko konkurencyjnym rynku,
- ✓ wskazanie optymalnych metod konkurowania od rodzaju biznesu i rynku na jakim działa.
- ✓ poznanie optymalnych metod komunikacji marketingowej i sprzedażowej w nowoczesnych kanałach komunikacji dla rynków B2C i B2B.

Szkolenie jest przeznaczone dla właścicieli i zarządzających małych i średnich firm, którzy chcą szukać metod i pomysłów na pokonanie konkurencji i skuteczne wykorzystanie nowoczesnych kanałów i mediów do promocji i sprzedaży.

Szkolenie łączy wykład z warsztatem. Uczestnicy poznają nowe treści podczas prezentacji, analizy case-ów, dyskusji, zaś nabywają umiejętności podczas ćwiczeń. Metody pracy są dopasowywane do potrzeb i preferencji uczestników. Treści szkoleniowe odnoszą się do biznesów, reprezentowanych przez uczestników.

Szkolenie poprowadzi pani **Katarzyna Łukaszuk**. Trener i konsultant z kilkunastoletnim doświadczeniem. Jest praktykiem biznesu. Posiada wieloletnie doświadczenie w projektowaniu i wprowadzaniu na rynek nowych biznesów, produktów i usług. Ma dużą praktykę w działaniach marketingowych i sprzedażowych w internecie. Pracuje dla start-up-ów, korporacji i MŚP. Specjalizuje się w sprzedaży, marketingu. Prowadzi firmę konsultingową oraz bloga o zarządzaniu sprzedażą.

Szczegółowy harmonogram szkolenia przekazujemy poniżej.

Podczas szkolenia uczestnicy otrzymają materiały szkoleniowe, a po szkoleniu możliwość pobrania zaświadczenia o uczestnictwie w formie pliku pdf.

Szkolenie odbędzie się **29 października 2019 r.**, w godzinach 9.00 – 16.00, w sali konferencyjnej Dolnośląskiej Izby Gospodarczej, przy ul. Świdnickiej 39 **w Wrocławiu**.

Udział w szkoleniu jest bezpłatny.

W celu zapisania się na szkolenie, zapraszamy do rejestracji na stronie internetowej Polskiej Fundacji Przedsiębiorczości (www.pfp.com.pl). Rejestracja na szkolenie jest możliwa tylko za pośrednictwem formularza.



[ZAPISZ SIĘ](#)

W razie pytań, prosimy o kontakt z panią Patrycją Pińkowską, tel.: (91) 312-92-22, e-mail: p.pinkowska@pfp.com.pl.

Zgłoszenie uczestnictwa w szkoleniu jest jednoznaczne z potwierdzeniem przez Uczestnika zapoznania się z [ogólnymi warunkami organizacyjnymi szkoleń PFP](#) i wyrażeniem zgody na ich zastosowanie.

Serdecznie zapraszamy!

Program szkolenia

„Jak pokonać konkurencję i skutecznie wykorzystać nowoczesne kanały w promocji firmy”

Godzina	Temat zajęć
9.00 – 9.15	Powitanie i wprowadzenie do szkolenia.
9.15 – 10.30	Metody skutecznego konkurowania na nowoczesnym rynku 1. Konkurowanie w oparciu o wartość dla klienta. ✓ Metody i wymogi. ✓ Szanse i ryzyka. ✓ Odniesienie do biznesu uczestników.
10.30 – 10.45	Przerwa
10.45 – 12 15	Metody skutecznego konkurowania na nowoczesnym rynku 2. Konkurowanie w oparciu o technologie internetowe i integracje. ✓ Metody i wymogi. ✓ Szanse i ryzyka. ✓ Odniesienie do biznesu uczestników.
12.15 – 12.30	Przerwa
12.30 – 14.15	Efektywne wykorzystanie nowoczesnych kanałów marketingowych dla biznesów B2C ✓ Znajdowanie i docieranie do klientów ✓ Budowanie zainteresowania i przekonywanie do oferty ✓ Zawieranie transakcji ✓ Obsługa klientów i budowanie lojalności
14.15 – 14 45	Przerwa
14 45 – 16 00	Efektywne wykorzystanie nowoczesnych kanałów marketingowych dla biznesów B2B ✓ Znajdowanie i docieranie do klientów ✓ Budowanie zainteresowania i przekonywanie do oferty ✓ Zawieranie transakcji ✓ Obsługa klientów i budowanie lojalności
16.00	Zakończenie szkolenia