

Szanowni Państwo,

Polska Fundacja Przedsiębiorczości (PFP) – jako instytucja wspierająca rozwój mikro, małych i średnich przedsiębiorstw (MSP) oraz **Bydgoska Agencja Rozwoju Regionalnego** mają przyjemność zaprosić Państwa na bezpłatne szkolenie pt. „**Nowoczesne narzędzia marketingowe**”.

Celem szkolenia jest pokazanie możliwości jakie przynoszą narzędzia marketingowe i jak mierzyć jakość działań marketingowych.

Szkolenie kierowane jest do osób zaczynających działalność gospodarczą jak i już prowadzących rozwinięty biznes. Podczas szkolenia uczestnicy nauczą się jakie narzędzie marketingowe są dobre dla ich działalności.

Szkolenie poprowadzi pan **Adam Grabowski** – założyciel szczecińskiej agencji marketingu internetowego Wild Moose. Ekspert od marketingu Internetowego – przygotowuje kampanie, dopasowane do indywidualnych potrzeb, w wyszukiwarce Google, mediach społecznościowych oraz na kanale YouTube. **Analitik internetowy z ADHD**, a to oznacza, że prowadzone przez niego kampanie są **szybkie i trafne**. Wielbiciel golfa, biegania i analityki. Dla niego **liczby to magia**, gdyż pokazują jak poezja nasze pragnienia. Od 2013 roku Wild Moose ma status Google Partner. Jednym z warunków otrzymania tego statusu było osiągnięcie wysokiej jakości kampanii marketingowych - ich reklamy są bardziej skuteczne w porównaniu do konkurencji. W tym roku jako jedna z nielicznych agencji w Polsce, dostała się do programu **Google Rising Stars**, skierowanego do najdynamiczniej rozwijających się firm.

Szczegółowy harmonogram szkolenia przesyłamy w załączeniu. Po szkoleniu uczestnicy otrzymają materiały szkoleniowe w formie elektronicznej oraz zaświadczenie o uczestnictwie.

Szkolenie odbędzie się **20 września 2019 r.** w godzinach od 8.15 do 14.30 w budynku Bydgoskiej Agencji Rozwoju Regionalnego przy ul. Unii Lubelskiej 4c w **Bydgoszczy**.

Udział w szkoleniu jest bezpłatny.

W celu zapisania się na szkolenie, zapraszamy do rejestracji na stronie internetowej Polskiej Fundacji Przedsiębiorczości (www.pfp.com.pl). Rejestracja na szkolenie jest możliwa tylko za pośrednictwem formularza.



[ZAPISZ SIĘ](#)

W razie pytań, prosimy o kontakt z panią Patrycją Pińkowską, tel.: (91) 312-92-22, e-mail: p.pinkowska@pfp.com.pl.

Zgłoszenie uczestnictwa w szkoleniu jest jednoznaczne z potwierdzeniem przez Uczestnika zapoznania się z [ogólnymi warunkami organizacyjnymi szkoleń PFP](#) i wyrażeniem zgody na ich zastosowanie.

Program szkolenia

„Nowoczesne narzędzia marketingowe”

Godzina	Temat zajęć
8.15 – 08.30	Powitanie uczestników i wprowadzenie
8.30 – 11.00	<ol style="list-style-type: none"> 1. Jak targetować czyli obalamy mit, że wszyscy mogą być naszymi klientami. 2. Jak zaplanować budżet marketingowy. 3. Omówienie najpopularniejszych kanałów: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Google Ads – szybkość i elastyczność ✓ Facebook – relacje i zaufanie ✓ YouTube – animacja i dźwięk, czyli to co najlepiej pamiętamy ✓ Instagram – kochamy podglądać
11.00 - 11.15	Przerwa
11.15 – 14.30	<ol style="list-style-type: none"> 4. Remarketingi czyli jak nie dać się zapomnieć: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Google – duże zasięgi i płatności integracje ✓ YouTube ✓ Facebook 5. Jak mierzyć jakość ruchu <ul style="list-style-type: none"> ✓ Google Tag Managera - czy mierzymy co chcemy ✓ Google Analyticsa – jak z niego korzystać i co jest dla nas ważne ✓ Ścieżki wielokanałowe czyli dowód na to, że działania wielokanałowe w marketingu to konieczność.
14.30	Zakończenie szkolenia