

Szanowni Państwo,

Polska Fundacja Przedsiębiorczości (PFP) – jako instytucja wspierająca rozwój mikro, małych i średnich przedsiębiorstw (MSP) oraz **Dolnośląska Izba Gospodarcza** mają przyjemność zaprosić Państwa na szkolenie pt. **“Storytelling - moc budowania marki za pomocą historii”**.

Celem szkolenia jest nauczenie przedsiębiorców jak budować relacje z otoczeniem, w szczególności z mediami, by w ten sposób wzmocnić wizerunek firmy i zwiększyć jej rozpoznawalność.

Storytelling - czyli sztuka opowiadania o firmie, produktach, usługach a także o osobach, w taki sposób, by tworzyć rozpoznawalność, budować zaufanie, zwiększać sprzedaż i podwyższać marże. To narzędzie pozwalające wyprzedzić konkurencję i wyróżniać się na jej tle.

Dobrze opowiedziana historia pozwala przyciągnąć uwagę w świecie przeładowanym zbędnymi, jałowymi informacjami, na które wielu z nas jest już uodporniona.

Szkolenie poprowadzi Zbigniew Pankiewicz dyplomowany trener biznesu, specjalizujący się w tematyce zarządzania, komunikacji i marketingu. Swoje doświadczenie zdobywał przez wiele lat, jako dziennikarz telewizyjny i wykładowca szczecińskich uczelni. Zarządzał regionalnymi mediami publicznymi, współtworzył zespół marketingu i wsparcia sprzedaży w międzynarodowej firmie informatycznej. Na sali szkoleniowej spędził ponad tysiąc godzin pracując z ludźmi, których łączy jedna cecha - chcą inwestować w siebie.

Zajęcia prowadzone są przy użyciu multimediiów, wyzwalamy kreatywność, uczą jak tworzyć czytelne i atrakcyjne komunikaty. Uczestnicy przed kamerą ćwiczą sztukę ciekawego opowiadania o sobie i swoich firmach.

Szkolenie odbędzie się 2 września 2019 r., w godzinach od 9.00 do 16.00, w sali konferencyjnej Dolnośląskiej Izby Gospodarczej, przy ul. Świdnickiej 39 we Wrocławiu.

Udział w szkoleniu jest bezpłatny.

W celu zapisania się na szkolenie, zapraszamy do rejestracji na stronie internetowej Polskiej Fundacji Przedsiębiorczości (www.pfp.com.pl). Rejestracja na szkolenie jest możliwa tylko za pośrednictwem formularza.



ZAPISZ SIĘ

W razie pytań, prosimy o kontakt z panią Patrycją Pińkowską, tel.: (91) 312-92-22, e-mail: p.pinkowska@pfp.com.pl.

Zgłoszenie uczestnictwa w szkoleniu jest jednoznaczne z potwierdzeniem przez Uczestnika zapoznania się z [ogólnymi warunkami organizacyjnymi szkoleń PFP](#) i wyrażeniem zgody na ich zastosowanie.

Zapraszamy serdecznie!

Program szkolenia
“Storytelling - moc budowania marki za pomocą historii”

Godzina	Temat zajęć
9.00 – 9.15	Powitanie uczestników i wprowadzenie
9.15 – 10.30	Komunikacja interpersonalna - istotne zagadnienia w tworzeniu swojego wizerunku.
10.30 – 10.45	Przerwa
10.45 – 12.15	Warsztat językowy - co, jak i gdzie mówić. Zasady tworzenia informacji o sobie i swojej firmie. Warsztat tworzenia tekstów marketingowych. Warsztat kreatywności z wykorzystaniem multimedialnych.
12.15 – 12.45	Przerwa
12.45 – 14.15	Stand up! Warsztat z kamerą - ćwiczenia wyzwalamy kreatywność. cz.1 Ćwiczenia prezentacji siebie i swojej oferty.
14.15 – 14.30	Przerwa
14.30 – 16.00	Stand up! Warsztat z kamerą - ćwiczenia wyzwalamy kreatywność. cz.2
16.00	Zakończenie szkolenia