

Szczecin, dnia 16 września 2013 roku

Zapytanie ofertowe nr 7/2013/KLON

Szanowni Państwo

Polska Fundacja Przedsiębiorczości, realizując projekt „Fundusz Mikropożyczkowy KLON”, dofinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, zwraca się z prośbą o przygotowanie oferty zgodnie z poniższą specyfikacją:

Przedmiot zamówienia	<p>Przedmiotem zamówienia jest zaprojektowanie i przeprowadzenie kampanii promocyjnej w okresie od października 2013 do marca 2014 roku na obszarze województwa zachodniopomorskiego. Do obowiązków Zleceniobiorcy będzie należało:</p> <p>A. Promocja w prasie – media regionalne</p> <ul style="list-style-type: none">• napisanie artykułów promocyjnych na zasadzie dobrych praktyk, czyli np. wywiady z przedsiębiorcami, którym się udało założyć działalność dzięki dofinansowaniu z Funduszu Mikropożyczkowego KLON;• wykonanie zdjęć na potrzeby ww. artykułów;• projekt graficzny publikacji;• koordynacja publikacji ogłoszeń/artykułów z wydawnictwami;• oferta powinna obejmować druk artykułów co najmniej w: Głosie Szczecińskim, Głosie Koszalińskim, Kurierze Szczecińskim, MM Szczecin, MM Trendy;• oferta powinna zostać przedstawiona osobno dla wydań tygodniowych i osobno dla wydań magazynowych/weekendowych dla jednokrotnej emisji z możliwością powielania;• preferowany rozmiar artykułów: ½ strony;• dostarczenie do Fundacji gazet, w których ukaza się artykuły (nie jest dopuszczalne dostarczenie samych wycinków z gazet). <p>B. Promocja w prasie – media lokalne</p> <ul style="list-style-type: none">• napisanie artykułów promocyjnych na zasadzie dobrych praktyk, czyli np. wywiady z przedsiębiorcami, którym się udało dzięki dofinansowaniu z Funduszu Mikropożyczkowego KLON założyć działalność;• wykonanie zdjęć na potrzeby ww. artykułów;• projekt graficzny publikacji;• koordynacja publikacji ogłoszeń/artykułów z wydawnictwami;
----------------------	---

- oferta powinna obejmować co najmniej druk artykułów w: Echo Barlinka, Gazeta Goleniowska, Gazeta Gryficka, Tygodnik Pyrzycki, Tygodnik Łobeski, Tygodnik Pojezierza Drawskiego, Pojezierze Wałeckie, Gazeta Gryfińska, Wyspiarz Niebieski;
- oferta powinna zostać przedstawiona osobno dla wydań tygodniowych i osobno dla wydań magazynowych/weekendowych (jeżeli dotyczy) dla jednokrotnej emisji z możliwością powielania;
- preferowany rozmiar artykułów: ½ strony;
- dostarczenie do Fundacji gazet, w których ukaza się artykuły (nie jest dopuszczalne dostarczenie samych wycinków z gazet).

C. Promocja w radio – zasięg regionalny

- projekt i produkcja 30 sek. reklamy;
- koordynacja emisji reklam;
- preferowany harmonogram emisji: emisja reklamy 4 razy dziennie w dni robocze przez 4 tygodnie w godz. ok. 9:00 i 16:00 najlepiej przed wiadomościami ekonomicznymi (łącznie 80 emisji);
- oferta może być przygotowana dla jednej rozgłośni radiowej o zasięgu regionalnym lub dla kilku o łącznej liczbie emisji nie mniejszej niż 80.
- przygotowanie pliku w formacie do zamieszczenia na stronie www.pfp.com.pl i do otworzenia w ogólnie dostępnych programach do odtwarzania plików audio.

D. Promocja w TV – zasięg regionalny

- projekt i produkcja 30 sekundowej reklamy telewizyjnej w formie plansz reklamowych i/lub treści czytanej przez lektora;
- wykonanie ewentualnych zdjęć na potrzeby reklamy;
- reklama powinna się opierać o najkorzystniejszą formę przekazu np. na tzw. success story, czyli np. sylwetka przedsiębiorcy, który założył swoją działalność w ramach projektu;
- dwukrotna emisja przez 10 dni w godz. ok. 18-tej i 22-giej;
- przygotowanie pliku w formacie do zamieszczenia na stronie www.pfp.com.pl i do otworzenia w ogólnie dostępnych programach do odtwarzania plików video.

E. Promocja w Internecie – pozycjonowanie

- wypozycjonowanie 5 fraz (pożyczka na start, pożyczka na rozpoczęcie działalności, dofinansowanie, dotacja na rozpoczęcie działalności, dotacje unijne) w województwie zachodniopomorskim na pierwszej stronie przeglądarki Google na okres 12 miesięcy na miejscu nie niższym niż 5-te;
- opcjonalnie: śledzenie konwersji dla pozycjonowanych haseł, obejmujące również możliwość wymiany fraz;
- comiesięczny raport pozycjonowania;

F. Kampania remarketingowa

- zaprojektowanie i wykonanie 3 banerów promujących projekt;
- zaproponowanie stron internetowych, na których banery powinny się ukazywać;
- przewidywany okres kampanii od października 2013 do marca 2014;
- określenie spodziewanych efektów kampanii;
- koordynacja kampanii;

G. Leady sprzedażowe

- zaprojektowanie i wykonanie kampanii leadowej, mającej na celu pozyskanie klientów dla Funduszu Mikropożyczkowego KLON;
- określenie najkorzystniejszego dla Funduszu typu leadów

	<p>sprzedażowych i zasad ich rozliczania;</p> <ul style="list-style-type: none"> • udostępnienie oprogramowania na potrzeby przeprowadzenia kampanii (jeżeli dotyczy); • koordynacja kampanii leadowej; • opracowanie raportu z przeprowadzonej kampanii. <p>H. Kampania promocyjna na portalu facebook</p> <ul style="list-style-type: none"> • zaprojektowanie i wykonanie baneru promującego projekt • emisja baneru przez 6 miesięcy do docelowej grupy użytkowników z województwa zachodniopomorskiego w wieku 30-50 lat w kategorii biznes; <p>I. Promocja zewnętrzna – zasięg lokalny</p> <ul style="list-style-type: none"> • 30 dni ekspozycji plakatów na 7 słupach reklamowych typu citylight (plakat 3,5 m x 1,2 m); • Monitory w pojazdach komunikacji miejskiej przez 6 miesięcy 15 sekundowa reklama na wszystkich monitorach.
<p>Informacje dodatkowe</p>	<p>Promocja powinna zostać zaprojektowana i przeprowadzona zgodnie z <i>Wytycznymi dotyczącymi oznaczania projektów w ramach POKL</i> oraz <i>Księgą Identyfikacji Wizualnej NSS</i>. Obowiązkiem Zleceniobiorcy będzie również każdorazowe dostarczenie do Zleceniodawcy:</p> <ul style="list-style-type: none"> • projektów celem akceptacji; • wykonanej publikacji celem archiwizacji np. wydanie gazety, w której znajduje się ogłoszenie, pliku z nagraniem reklamy radiowej w formacie umożliwiającym odtworzenie bez konieczności zakupu specjalistycznego oprogramowania np. mp3 itp. <p>Ze względu na wymagania odnośnie promocji, wszelkie materiały powinny być kolorowe np. ogłoszenia prasowe. Zleceniobiorca posiada opracowane już materiały reklamowe (ulotki, banery itp.) i zaprojektowana kampania pod względem wizualnym powinna być z nimi spójna.</p> <p>Dopuszcza się składanie ofert częściowych w zakresie opisanym w częściach oznaczonych wielkimi literami. Oferent może np. złożyć ofertę z zakresu A, C i D, całego zakresu lub tylko z 1 wybranego zakresu. Oferta powinna zostać sporządzona na usługi w zakresie opisanym powyżej, uznając go za zakres minimalny. Oferent ma prawo zaproponować szerszy zakres w tym inne usługi, mające na celu promocję „Funduszu Mikropożyczkowego KLON”.</p> <p>W związku z powyższym każdy zakres będzie oceniany osobno i Fundacja zastrzega sobie prawo do:</p> <ul style="list-style-type: none"> - zlecenia wykonania usługi tylko w wybranym przez siebie zakresie np. tylko litera A, mimo że oferent złożył ofertę na zakres z liter A i B; - negocjacji z Oferentem, którego oferta zostanie uznana za najkorzystniejszą celem jej dopasowania do potrzeb i możliwości projektu; - wykluczenia niektórych zakresów z zapytania i niezłożenia zleceń ze względu na znaczne niedopasowanie ofert do potrzeb projektu lub znacznego przekroczenia budżetu przewidzianego na realizację zadania; - zamieszczenia na stronie www.pfp.com.pl wszystkich powstałych w ramach zleceń zawartych w wyniku niniejszego zapytania ofertowego materiałów promocyjnych oraz ich dalszej publikacji; - autorskie prawa majątkowe do utworów powstałych w ramach zleceń zawartych w wyniku niniejszego zapytania ofertowego będą przysługiwały Polskiej Fundacji Przedsiębiorczości do momentu ich przeniesienia wraz z udzieleniem nieodpłatnej licencji na rzecz WUP w Szczecinie na korzystanie z ww. utworów zgodnie z wymogami Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki.

	<p>Do niniejszego zapytania nie mają zastosowania przepisy ustawy Prawo Zamówień Publicznych. Niniejsze zapytanie jest przeprowadzane zgodnie z zasadą konkurencyjności.</p> <p>Kody CPV: 79340000-9 - Usługi reklamowe i marketingowe 79341400-0 - Usługi prowadzenia kampanii reklamowych</p>
Oferta	<p>Oferta powinna zawierać co najmniej:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Opis doświadczenia Oferenta w realizacji podobnych zleceń, referencje, przykładowe realizacje (nie więcej niż po 3 w ramach poszczególnych zakresów określonych wielkimi literami). 2) Ofertę promocji w prasie – nazwy gazet, opis grupy odbiorców oraz wielkość nakładu, wielkość proponowanych artykułów reklamowych, przykładowe ogłoszenie, kosztorys. 3) Ofertę promocji w radiu – nazwy stacji radiowych, opis grupy odbiorców oraz liczbę słuchaczy, proponowany harmonogram emisji, przykładową treść reklamy i czas jej trwania, kosztorys. 4) Ofertę promocji w telewizji – proponowany harmonogram emisji, przykładową reklamę i czas jej trwania, kosztorys. 5) Oferta promocji internetowych – zarys proponowanej kampanii z określeniem jej efektów, zasady rozliczeń, przykładowe banery. 6) Ofertę cenową wyrażoną w cenach brutto oraz informację o wybranym sposobie rozliczania się. Harmonogram odbioru prac i płatności np. jednorazowo na koniec kampanii, na koniec miesiąca lub po zrealizowaniu określonych części kampanii. 7) Informację, czy Oferent wyraża zgodę na udostępnienie jego oferty pozostałym Oferentom, szczególnie w sytuacji, gdy jego oferta zostanie wybrana jako najkorzystniejsza. 8) Okres związania ofertą (min. 4 tygodnie).
Forma płatności	<p>Płatność przelewem w terminie 14 dni od daty otrzymania poprawnie wystawionej faktury. Podstawą do wystawienia faktury jest protokół zdawczo-odbiorczy podpisany przez Zleceniodawcę.</p>
Termin nadsyłania ofert	<p>Podpisane oferty należy przysyłać do 01 października 2013 roku (decyduje data wpływu)</p> <ul style="list-style-type: none"> • pocztą elektroniczną na adres pfp@pfp.com.pl • faksem na numer 91 312 92 01 • osobiście lub listownie na adres ul. Monte Cassino 32, 70-466 Szczecin. <p>UWAGA: W przypadku wysyłania ofert za pomocą poczty elektronicznej należy sporządzić ofertę, wydrukować, podpisać, zeskanować i wysłać jako załącznik do maila.</p>
Kryteria wyboru	<p>Kryteria formalne tzw. zerojedynkowe</p> <ul style="list-style-type: none"> - złożenie oferty w terminie - zgodność oferty z zapytaniem <p>Niespełnienie któregokolwiek z kryteriów formalnych powoduje odrzucenie oferty z przyczyn formalnych i niedopuszczenie jej do dalszej oceny.</p> <p>Kryteria punktowane</p> <ul style="list-style-type: none"> - doświadczenie Oferenta (waga 20%) - jakość przedstawionej oferty (waga 30%) - relacja zaprojektowanej wielkości promocji do ceny (waga 30%) - cena (waga 20%) <p>Oferty, które będą spełniały wszystkie kryteria formalne zostaną uszeregowane od najbardziej korzystnej do najmniej korzystnej w ramach poszczególnych kryteriów punktowanych i na tej podstawie zostanie dokonany wybór.</p>

Zleceniodawca	Polska Fundacja Przedsiębiorczości, ul. Monte Cassino 32, 70-466 Szczecin
---------------	---

W razie jakichkolwiek pytań prosimy o kontakt z p.Agnieszka Kropa-Szyszkowską, tel. 91 312 92 34, e-mail: a.szyszkowska@pfp.com.pl.

Człowiek – najlepsza inwestycja



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Informacja dodatkowa do zapytania ofertowego 7/2013/KLON:

Zgodnie z wytycznymi w zakresie kwalifikowania wydatków POKL ze składania ofert wykluczone są podmioty powiązane kapitałowo lub osobowo z Polską Fundacją Przedsiębiorczości, w związku z powyższym oferent, którego oferta zostanie uznana za najkorzystniejszą i z którym zawarta będzie umowa, będzie zobowiązany do dostarczenia podpisanego oświadczenia o poniższej treści. Oświadczenie będzie wymagane na etapie podpisywania umowy. Na etapie składania ofert, oferent może dobrowolnie załączyć poniższe oświadczenie.

Szczecin, dnia

.....
Nazwa, adres lub pieczęć oferenta

Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych lub osobowych

W związku z udziałem w zapytaniu ofertowym 7/2013/KLON oświadczam(y), że nie zachodzą żadne powiązania kapitałowe lub osobowe między Polską Fundacją Przedsiębiorczości a(wpisać nazwę oferenta).....z siedzibą w przy ul.....

Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Polską Fundacją Przedsiębiorczości lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Polskiej Fundacji Przedsiębiorczości lub osobami wykonującymi w imieniu Polskiej Fundacji Przedsiębiorczości czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
- b) posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji;
- c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
- d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Powyższe informacje są prawdziwe, kompletne, rzetelne oraz zostały przekazane zgodnie z moją najlepszą wiedzą i przy zachowaniu należytej staranności.

.....
Data i podpis(y) osoby/osób upoważnionych do składania oświadczeń w imieniu oferenta