

Szczecin, dnia 08 kwietnia 2014 roku

Zapytanie ofertowe nr 11/2014

Szanowni Państwo!

Polska Fundacja Przedsiębiorczości, realizując projekty:

- „Fundusz Pożyczkowy POMERANUS – JEREMIE III” w ramach RFP „Pomeranus”, współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz Budżetu Państwa w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego na lata 2007-2013;
- „Fundusz Pożyczkowy WIELKOPOLSKA – JEREMIE III” w ramach SFP „Wielkopolska Północ”, współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz Budżetu Państwa w ramach Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007-2013;
- „Fundusz Pożyczkowy GRYF – JEREMIE III” w ramach SFP „Gryf”, współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz Budżetu Państwa w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego dla Województwa Pomorskiego na lata 2007-2013;
- „Fundusz Pożyczkowy DOLNY ŚLĄSK – JEREMIE III” w ramach SFP „Dolny Śląsk”, współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz Budżetu Państwa w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego dla Województwa Dolnośląskiego na lata 2007-2013

zwraca się z prośbą o przygotowanie oferty na kampanię promocyjną zgodnie z poniższą specyfikacją:

Przedmiot zamówienia	<p>Przedmiotem zamówienia jest zaprojektowanie i przeprowadzenie kampanii promocyjnej w okresie od 28.04.2014 do 10.06.2014 roku na obszarze województw zachodniopomorskiego, wielkopolskiego, pomorskiego i dolnośląskiego z wykorzystaniem radia i Internetu. Do obowiązków Zleceniobiorcy będzie należało:</p> <p>A. Promocja w radio – zasięg regionalny – dla każdego z województw osobno:</p> <ul style="list-style-type: none"> • projekt treści reklamy (3 warianty); • produkcja 30 sek. reklamy (jeden z 3 wariantów); • emisja i koordynacja emisji reklamy (jednego z 3 wariantów) w max. 3 rozgłośniach radiowych w danym województwie; • preferowany harmonogram emisji: emisja reklamy 5 razy dziennie w dni robocze przez 4 tygodnie w godz. ok. 9:00 i 16:00 najlepiej przed wiadomościami (łącznie 100 emisji); • przygotowanie pliku w formacie na potrzeby emisji oraz do zamieszczenia na stronie www.pfp.com.pl i do otworzenia w ogólnie dostępnych programach do odtwarzania plików audio. <p>B. Promocja w Internecie – artykuły promocyjne na portalach regionalnych</p> <ul style="list-style-type: none"> • kontakt z 10 pożyczkobiorcami wskazanymi przez Zleceniodawcę (10 dla każdego z województw, łącznie 40) i przeprowadzenie wywiadów na temat wpływu otrzymanych środków z pożyczki na prowadzoną działalność gosp.; • zredagowanie treści 10 artykułów (format ok. A5) dla każdego z województw na podstawie przeprowadzonych wywiadów, uzupełnienie zdjęciem przedsiębiorcy na tle przedsiębiorstwa oraz wymaganymi wytycznymi logotypami wraz z informacją o dofinansowaniu, opracowanie redakcyjne i graficzne tekstu, przygotowanie pliku do publikacji;
----------------------	---

Projekty współfinansowane przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz Budżetu Państwa w ramach Regionalnych Programów Operacyjnych na lata 2007-2013

	<ul style="list-style-type: none"> • liczba wskazanych portali zależy od Zleceniobiorcy, należy jednak uwzględnić zakaz powtarzania artykułów na różnych portalach oraz czas ekspozycji; • każdy z artykułów powinien być dostępny na stronie głównej portalu nie krócej niż przez 5 dni roboczych, a następnie przez min. 6 miesięcy w zasobach archiwalnych; • Zleceniobiorca będzie zobowiązany do wykonania tzw. „zrzutów z ekranu” z opublikowanymi artykułami i dołączenie ich do sprawozdania.
Informacje dodatkowe	<p>Promocja powinna zostać zaprojektowana i przeprowadzona zgodnie z Wytycznymi odnośnie promocji dla poszczególnych województw dostępnymi na stronie www.jeremie.com.pl. Obowiązkiem Zleceniobiorcy będzie również każdorazowe dostarczenie do Zleceniodawcy:</p> <ul style="list-style-type: none"> • projektów celem akceptacji; • wersji ostatecznych opracowanych reklam w formie umożliwiającej ich archiwizację, zamieszczenie na stronie Zleceniodawcy oraz udostępnienie podczas kontroli; • sporządzenie sprawozdania z wykonanych prac w okresach zgodnych z zaproponowanym harmonogramem rozliczeń; • wystawienie faktur zgodnie z obowiązującymi przepisami. <p>Zleceniodawca posiada opracowane już materiały reklamowe (ulotki, banery itp.) i zaprojektowana kampania Internetowa pod względem wizualnym powinna być z nimi spójna.</p> <p>Dopuszcza się składanie ofert częściowych i wariantowych. Oferent może np. złożyć ofertę na promocję radiową dla dowolnej liczby województw albo na promocję Internetową tylko dla jednego województwa. Oferta powinna zostać sporządzona na usługi w zakresie opisanym powyżej, uznając go za zakres minimalny. Oferent ma prawo zaproponować szerszy zakres promocji, w tym inne usługi np. promocja outdoor, opisując je jako wariant autorski. W związku z powyższym każdy zakres będzie oceniany osobno i Fundacja zastrzega sobie prawo do:</p> <ul style="list-style-type: none"> - zlecenia wykonania usługi tylko w wybranym przez siebie zakresie i województwie; - negocjacji z Oferentem, którego oferta zostanie uznana za najkorzystniejszą celem jej dopasowania do potrzeb i możliwości projektu; - wykluczenia niektórych zakresów z zapytania i niezłożenia zleceń ze względu na znaczne niedopasowanie ofert do potrzeb projektu lub znacznego przekroczenia budżetu przewidzianego na realizację zadania; - zamieszczenia na stronie www.pfp.com.pl wszystkich powstałych w ramach zleceń zawartych w wyniku niniejszego zapytania ofertowego materiałów promocyjnych oraz ich dalszej publikacji; - autorskie prawa majątkowe do utworów powstałych w ramach zleceń zawartych w wyniku niniejszego zapytania ofertowego będą przysługiwały Polskiej Fundacji Przedsiębiorczości do momentu ich przeniesienia wraz z udzieleniem nieodpłatnej licencji na rzecz Instytucji Zarządzających na korzystanie z ww. utworów zgodnie z wymogami Regionalnych Programów Operacyjnych. <p>Do niniejszego zapytania nie mają zastosowania przepisy ustawy Prawo Zamówień Publicznych. Wybór zostanie dokonany w oparciu o najbardziej korzystną jakościowo i ekonomicznie ofertę.</p> <p>Kody CPV: 79340000-9 - Usługi reklamowe i marketingowe 79341400-0 - Usługi prowadzenia kampanii reklamowych</p>

Oferta	<p>Oferta powinna zawierać co najmniej:</p> <p>1) Metryczkę oferty zgodnie ze wzorem i wraz z załącznikami:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych i osobowych z Polską Fundacją Przedsiębiorczości zgodnie ze wzorem. - Dokument lub potwierdzoną za zgodność z oryginałem kopię dokumentu potwierdzającego prawo do składania oświadczeń w imieniu Oferenta (np. odpis z KRS lub informacja odpowiadająca odpisowi aktualnemu z Centralnej Informacji KRS, wydruk wpisu w CEIDG, itp.). - Opis doświadczenia Oferenta w realizacji podobnych zleceń, referencje, przykładowe realizacje (nie więcej niż po 3 w ramach poszczególnych zakresów radio/Internet/oferta autorska). - Szczegółową ofertę na promocję radiową (przygotowanie i uzasadnienie propozycji max. 3 regionalnych rozgłośni radiowych najczęściej słuchanych przez grupę docelową: przedsiębiorcy-pożyczkobiorcy; przedstawienie charakterystyki rozgłośni m.in. zasięg geograficzny, liczba i opis słuchaczy, opis bloku, w ramach którego proponowane są emisje) i/lub internetową (wskazanie portali z opisem grupy odbiorców, liczbą odwiedzających, uzasadnieniem wyboru) wraz z kosztorysem (kwoty brutto). - Proponowany harmonogram prac uwzględniający poszczególne etapy i czas potrzeby na ich realizację wyrażony w dniach roboczych. Jako punkt początkowy proponujemy datę podpisania umowy. - Proponowany harmonogram rozliczeń ze Zleceniodawcą np. jednorazowo na koniec kampanii, na koniec miesiąca lub po zrealizowaniu określonych części kampanii. <p>2) Informację, czy Oferent wyraża zgodę na udostępnienie jego oferty pozostałym Oferentom, szczególnie w sytuacji, gdy jego oferta zostanie wybrana jako najkorzystniejsza.</p> <p>3) Okres związania ofertą (min. 4 tygodnie).</p>
Forma płatności	<p>Płatność przelewem w terminie 14 dni od daty otrzymania poprawnie wystawionej faktury. Podstawą do wystawienia faktury jest protokół zdawczo-odbiorczy wystawiony i podpisany przez Zleceniodawcę na podstawie przygotowanego przez Zleceniobiorcę sprawozdania.</p>
Termin nadsyłania ofert	<p>Podpisane przez osoby upoważnione do reprezentowania Oferenta oferty należy przesyłać do 18.04.2014 roku do godz. 16:00 (decyduje data wpływu)</p> <ul style="list-style-type: none"> • pocztą elektroniczną na adres s.depa@pfp.com.pl • faksem na numer 91 312 92 01 • osobiście lub listownie na adres ul. Monte Cassino 32, 70-466 Szczecin. <p>UWAGA: W przypadku wysyłania ofert za pomocą poczty elektronicznej należy sporządzić ofertę, wydrukować, podpisać, zeskanować i wysłać jako załącznik do maila o tytule: Oferta na zapytanie ofertowe nr 11/2014 (promocja JEREMIE). W przypadku dostarczania ofert w formie papierowej, na kopercie należy dopisać „Oferta na zapytanie ofertowe nr 11/2014 (promocja JEREMIE)”</p>
Kryteria wyboru	<p>Kryteria formalne tzw. zerojedynkowe</p> <ul style="list-style-type: none"> - złożenie oferty w terminie - kompletność oferty - zgodność oferty z zapytaniem <p>Niespełnienie któregokolwiek z kryteriów formalnych powoduje odrzucenie oferty z przyczyn formalnych i niedopuszczenie jej do dalszej oceny.</p> <p>Kryteria punktowane</p> <ul style="list-style-type: none"> - doświadczenie Oferenta (waga 20%) - jakość przedstawionej oferty i dopasowanie do grupy docelowej (waga 30%) - relacja zaprojektowanej wielkości promocji do ceny (waga 30%) - cena (waga 20%) <p>Oferty zostaną uszeregowane od najkorzystniejszej do najmniej korzystnej</p>

	i otrzymają punkty zgodnie z zasadą, że najkorzystniejsza oferta otrzymuje 1 punkt a każda mniej korzystna o 1 punkt więcej. Przyznane punkty zostaną zważone zgodnie z wagami przyporządkowanymi do poszczególnych kryteriów punktowanych. Jako najkorzystniejszą uznana będzie oferta spełniająca kryteria formalne oraz o najmniejszej łącznej liczbie punktów uzyskanej po zsumowaniu zważonych punktów z poszczególnych kryteriów punktowanych.
Zleceniodawca	Polska Fundacja Przedsiębiorczości, ul. Monte Cassino 32, 70-466 Szczecin NIP 8512242911 REGON 811077420 KRS 0000039918

W razie jakichkolwiek pytań prosimy o kontakt z Sylwią Depa, tel. 91 312 92 24, e-mail: s.depa@pfp.com.pl.

Projekty współfinansowane przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz Budżetu Państwa w ramach Regionalnych Programów Operacyjnych na lata 2007-2013