

Szczecin, dnia 11.09.2014 r.

Szanowni Państwo

Zapytanie ofertowe 8/2014 (przeprowadzone w ramach oszacowania wartości zamówienia)

Budowa treści szkoleniowych w 5 obszarach tematycznych oraz digitalizacja e-szkoleń, dostarczenie, konfiguracja, i utrzymanie platformy e-learningowej w ramach realizacji Projekt „Fundusz Mikropożyczkowy KLON” współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki Priorytet VI Rynek pracy otwarty dla wszystkich Działanie 6.2 Wsparcie oraz promocja przedsiębiorczości i samozatrudnienia.

I SZCZEGÓŁOWY OPIS ZADANIA ORAZ GRUPA DOCELOWA

Przeznaczenie kursu e-learning – podstawowe informacje

Szkolenia w 5 obszarach tematycznych są skierowane do beneficjentów (pożyczkobiorców) projektu Fundusz Mikropożyczkowy KLON” w ramach wsparcia szkoleniowego zapewniającego dostęp do wiedzy i doświadczeń w zarządzaniu mikrofirmą. Uruchomienie szkoleń niestacjonarnych w formule e-learning jest uzupełnieniem oferty szkoleniowo - doradczej przedmiotowego projektu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

Grupą docelową szkoleń są: właściciele mikrofirm założonych w ramach projektu „Fundusz Mikropożyczkowy KLON”. Są to osoby o różnym poziomie wiedzy (od wiedzy podstawowej do zaawansowanej) na tematy związane z zarządzaniem mikrofirmą, są w różnym wieku (najmłodszy ma 18 lat, najstarszy 62 lata) i różnym poziomie wykształcenia (od wykształcenia podstawowego do wyższego)

II. PRZEDMIOT I CEL OPRACOWANIA

ZADANIE A Przygotowanie merytoryczne konspektów dla 5 bloków tematycznych, przeprowadzenie i rejestracja webinarów.

Zakres merytoryczny 5 bloków tematycznych.

W ramach każdego z 5 bloków tematycznych zostanie omówionych 5 problemowych zagadnień, czyli w wyniku ostatecznym powstanie 25 sztuk e-szkoleń. Przy 5 obszarach tematycznych i 5 zagadnieniach problemowych. Przygotowanych zostanie ostatecznie 625 ekranów.

BLOK 1 Finanse mikrofirmy

BLOK 2 Zarządzanie w firmie: personelem, ryzykiem oraz IT

BLOK 3 Budowa e-biznesu i nowoczesny marketing w e-biznesie

BLOK 4 Nowoczesne narzędzia marketingu-mix w mikrofirmie, sprzedaż i relacje z klientami

BLOK 5 Podręczny zestaw ratunkowy szefa mikrofirmy (techniki motywacji, negocjacje, komunikacja, rozwiązywanie konfliktów)

Produkty:

25 sztuk e-szkoleń w ramach 5 obszarach tematycznych
Webinary - 2 razy po 30 minut dla każdego z 5 bloków tematycznych

ZADANIE B Digitalizacja e-szkoleń, udostępnienie platformy, wdrożenie oraz administracja i gwarancja

1. Digitalizacja e-lekcji w oparciu o dostarczone przez Zamawiającego materiały merytoryczne z zadania A.

E-szkolenia muszą być zgodne ze standardem Scorm i posiadać następujące cechy:

- Ilość ekranów 1 e-lekcji wynosić będzie minimum 25 ekranów. Przy 5 obszarach tematycznych i 5 zagadnieniach problemowych da to ostatecznie 625 ekranów,
- szkolenie będzie intuicyjne w obsłudze i logicznie podzielone na lekcje – zgodnie z podziałem dostarczonego materiału merytorycznego;
- zarówno część tekstowa jak ćwiczeniowa będzie wzbogacona o m.in. grafiki, nagrania audio-video, nagrania audio, raporty, analizy, wykresy, dokumenty, linki do stron internetowych, zdjęcia, itp. (część materiałów zostanie dostarczona wraz z materiałem merytorycznym). Wykorzystanie wymienionych elementów, zarówno w tekście jak i w ćwiczeniach ma na celu ułatwić uczestnikom szkolenia zrozumienie i opanowanie materiału,
- przynajmniej 70% wszystkich ekranów szkolenia będzie zawierało głos lektora (nie syntezy) i umożliwiło: włączenie i wyłączenie dźwięku na każdym ekranie, możliwość pauzy i kontynuowania dźwięku na ekranie ,
- przynajmniej 50% wszystkich ekranów szkolenia będzie zawierało animacje;
- W celu zbadania efektywności szkolenia, Wykonawca zobowiązany będzie do wprowadzenia do e-szkolenia pre i post testu zgodnie z wytycznymi: - pre i post test składa się z tych samych pytań - 10 pytań przekazanych przez Zamawiającego; - uczestnik uzupełnia pre test przed przystąpieniem do nauki. Zaznaczenie odpowiedzi na wszystkie pytania jest warunkiem dostępu do dalszej części e-szkolenia; - każdy pre test z odpowiedziami uczestnika zostaje przesłany na adres e-mail wskazany przez Zamawiającego; - uczestnik uzupełnia post test po zakończeniu nauki; - każdy post test z odpowiedziami uczestnika zostaje przesłany na adres e-mail wskazany przez Zamawiającego; - zamawiający w każdym etapie realizacji e-szkolenia będzie miał możliwość modyfikacji pytań pre i post testu. Jeśli wynik post testu będzie gorszy od pre testu, uczestnik będzie zobligowany do ponownego przejścia kursu.

2. Szkolenie będzie atrakcyjne na płaszczyźnie wizualnej i funkcjonalnej:

- odpowiednio dobrana kolorystycznie szata graficzna;
- wyraźna i konsekwentna gradacja różnych typów treści;
- rozmieszczenie treści i elementów graficznych pozwalające na intuicyjny system obsługi szkolenia;
- dodatkowe elementy wpływające na jakość szkolenia np. oparcie szkolenia o ciekawą fabułę. Przez kolejne ekrany uczestnik będzie prowadzony przez postać wiodącą (awatar, postać ludzka/animowana), która będzie wprowadzać w dany temat i dodatkowo omawiać nawigację po e-szkoleniu.
- przejście do kolejnego slajdu może być uzależnione od udzielenia odpowiedzi lub

udzielenia właściwej odpowiedzi lub wykonania innego zdefiniowanego działania np. przeciągnięcia elementu, kliknięcia itp.,

- Do dyspozycji baza postaci (rzeczywistych i rysunkowych) w różnych sytuacjach i pozycjach.
3. Wykonawca zapewni wizualizację zgodną z wytycznymi oznakowania projektów w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki oraz wizualizacją graficzną dla projektu Fundusz Mikropożyczkowy KLON.
Wykonawca opracuje również wideoinstrukcję oraz instrukcję obsługi dla uczestników szkoleń w formacie *.doc. Instrukcja powinna zawierać wszystkie niezbędne elementy pozwalające na sprawne poruszanie się po ekranach e-learning oraz być spójne z graficzną wizualizacją szkolenia.
 4. Opracowany (zdigitalizowany) kurs e-learningowy musi być zgodny z następującymi wymaganiami technicznymi: Wersja Flash 10 i HTML 5 (system musi automatycznie wykrywać czy urządzenie z którego korzysta uczestnik kursu obsługuje technologię flash, jeśli nie automatycznie przekierowuje do wersji html 5)
Standard SCORM 1.2 i 2004. Możliwość publikacji e-lekcji bezpośrednio na serwerze ftp oraz odtworzenia z płyty CD/DVD lub pendrive
 5. Wykonawca dołączy do oferty demo szkolenia e-learning na płycie CD – materiał z dowolnego zakresu tematycznego obrazujący możliwości techniczne wykonawcy.
 6. Udostępnienie oraz administracja platformy umożliwiającej prowadzenie szkoleń w internecie dla grupy nie mniejszej niż 200 osób
 1. administracja i zarządzanie systemem operacyjnym serwera,
 2. aktualizacja oprogramowania serwera w zakresie nowszych wersji,
 3. aktualizacja oprogramowania serwera w zakresie instalacji aktualizacji,
 4. monitorowanie poprawności i wydajności serwera,
 5. usuwanie problemów związanych z działaniem oprogramowania serwera,
 6. usuwanie problemów w funkcjonowaniu platformy,
 7. przeszkolenie administracyjne pracowników ze strony Zamawiającego z zakresu administracji i obsługi platformy w siedzibie Zamawiającego.

III HARMONOGRAM

Etap 1 Przygotowanie merytoryczne konspektów dla 5 bloków tematycznych, przeprowadzenie i rejestracja webinarium termin do 31.10.2014 r. (ok. 6 tygodniu od podpisania umowy).

Etap 2 Konfiguracja platformy, przygotowanie szaty graficznej, digitalizacja e-szkoleń udostępnienie testowe i produkcyjne treści bloku 1 i 2 platformy, wdrożenie termin od: 31.10.2014 r. – 31.11.2014 r.

Etap 3 Digitalizacja e-szkoleń bloku 3, 4, i 5, udostępnienie testowe i produkcyjne treści platformy, wdrożenie termin od 30.11.2014 r. – 28.12.2014 r.

Etap 4 Administracja i gwarancja 31.10.2014 r. – 20.12.2015 r.

IV. WYMAGANIA WOBEC OFERTY I KRYTERIA OCENY

Oferta wykonawcy musi zawierać:

Zadanie A

Wstępną koncepcję konstrukcji i zawartości i tematyki e-szkoleń w ramach 5 obszarów tematycznych
Wykaz osób, które będą uczestniczyć w wykonywaniu zamówienia, w szczególności odpowiedzialnych za świadczenie usług, wraz z informacjami na temat ich kwalifikacji zawodowych i doświadczenia, niezbędnych do wykonania zadania (wraz z samplingiem).
Cenę realizacji wyżej wymienionego zamówienia (netto i brutto).

Zadanie B

- Cenę realizacji wyżej wymienionego zamówienia (netto i brutto)
- Wykaz dotychczasowych wdrożeń

V. KRYTERIA WYBORU OFERTY

Kryteria punktowane: Zakres A

Jakość przygotowanej oferty (waga 50%)

Cena realizacji scenariusza szkoleniowego (waga 30 %)

Doświadczenie trenera w zakresie objętym ofertą ocena dokonana na podstawie przeprowadzenia samplingu (od 1 - 1,5 godzinnych zajęć z zakresu tematycznego objętego ofertą) / (waga 20%)

Kryteria punktowane: Zakres B

Cena waga 50%

Jakość przygotowanej oferty (waga 50%)

Dopuszcza się możliwość składania oferty częściowej na zakres A oraz B. W przypadku oferty na Zadanie A nie ma możliwości składania oferty pojedynczych na każdy z 5 bloków tematycznych szkoleń.

- Zamawiający zastrzega sobie prawo do odpowiedzi tylko na wybraną ofertę. Zamawiający zastrzega sobie prawo do negocjacji warunków zamówienia, a także do rezygnacji z zamówienia bez podania przyczyny przed podpisaniem umowy.
- Zamawiający zapewni bieżącą współpracę oraz gotowość do udzielenia informacji i wyjaśnień odnośnie problemów i wątpliwości mogących się pojawić na etapie realizacji zamówienia. Zamawiający zapewni bieżącą współpracę oraz gotowość do udzielenia informacji i wyjaśnień odnośnie problemów i wątpliwości mogących się pojawić na etapie realizacji zamówienia.

Oferty należy przesłać drogą elektroniczną na adresy a.szyszkowska@pfp.com.pl lub pfp@pfp.com.pl do dnia **17 września 2014 roku.**