

Szczecin, dnia 06.10.2015 r.

Strona | 1

### Zapytanie ofertowe nr 9/2015/KLON

*Szanowni Państwo,*

Polska Fundacja Przedsiębiorczości, realizując Projekt pn.: „Fundusz Mikropożyczkowy KLON” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, zaprasza do przedstawienia oferty zgodnie z poniższą specyfikacją:

<p><b>Przedmiot zamówienia</b> <b>Zakres usługi/ zakupu</b></p>	<p><b>A. Promocja w prasie – media regionalne i lokalne</b> wykonanie projektów graficzny ogłoszeń o rozmiarach / 108x98 mm lub 101x120 mm / dostosowanych do rozmiarów layout gazety informujących o promocyjnej ofercie Funduszu Mikropożyczkowego KLON ,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• oferta powinna obejmować druk artykułów co najmniej w: Głosie Szczecińskim, Głosie Koszalińskim, Kurierze Szczecińskim, MM Szczecin, Echo Barlinka, Gazeta Goleniowska, Gazeta Gryficka, Moje Police, Dziennik Policki, Tygodnik Pyrzycki, Tygodnik Łobeski, Tygodnik Pojezierza Drawskiego, Pojezierze Wałeckie, Gazeta Gryfińska, Wyspiarz Niebieski;</li><li>• oferta powinna zostać przedstawiona osobno dla wydań tygodniowych i osobno dla wydań magazynowych/weekendowych dla jednokrotnej emisji w miesiącach październik/listopad/grudzień 2015 r. Prosimy o przedstawienie oferty cenowej w rozbiu na strony redakcyjne od 1 do 5, następnie od strony 6-do ostatniej oraz na stronach reklam i ogłoszeń gazety,</li><li>• przedstawienie oferty cenowej na portalach internetowych ww. gazet, w przypadku istnienia wydania internetowego gazety oraz wskazanie najdogodniejszej formy promocji w internetowych wydaniach tych gazet,</li><li>• dostarczenie do Fundacji gazet, w których ukażą się artykuły (nie jest dopuszczalne dostarczenie samych wycinków z gazet) oraz screenów stron internetowych,</li><li>• koordynacja publikacji ogłoszeń z wydawnictwami;</li></ul> <p><b>B. Promocja w radio – zasięg regionalny</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Nagranie promocyjnego spotu reklamowego (30 lub 45 sekund),</li><li>• koordynacja emisji reklam;</li><li>• preferowany harmonogram emisji: emisja reklamy 4 razy dziennie w dni robocze przez 4 tygodnie w godz. ok. 9:00 i 16:00 najlepiej przed wiadomościami ekonomicznymi (łącznie 100 emisji);</li><li>• oferta może być przygotowana dla jednej rozgłośni radiowej o zasięgu regionalnym lub dla kilku o łącznej liczbie emisji nie mniejszej niż 100,</li><li>• przygotowanie pliku w formacie do zamieszczenia na stronie <a href="http://www.pfp.com.pl">www.pfp.com.pl</a> i do otworzenia w ogólnie dostępnych programach do odtwarzania plików audio.</li></ul> <p><b>C. Kampania na portalach internetowych:</b> Przygotowanie promocyjnych artykułów na portalach: Infoludek, MM Szczecin oraz zaproponowanie portali internetowych lokalnych w miejscowościach: Koszalin, Stargard Szczeciński, Kołobrzeg, Szczecinek, Wałcz, Goleniów, Gryfice, Police w formie baneru lub artykułu promującego projekt promocji cenowej FM KLON. Oferta</p>
---	---

	<p>powinna zostać przedstawiona w formie tabelarycznej w podziale na: tygodniowy oraz miesięczny okres trwania czas do docelowej grupy użytkowników z województwa zachodniopomorskiego dla pożyczkobiorców w przedziale wiekowym 18--60 roku życia.</p> <p><b>D. Przeprowadzenie akcji promocyjne podczas imprez masowych (rozdawanie ulotek promocyjnych FM KLON)</b> Zaproponowanie dwóch imprez masowych (w Szczecinie lub regionie) o charakterze dużych imprez masowych (sportowych, kulturalnych, branżowych, biznesowych) w miesiącach październik – grudzień, podczas których zostanie rozdystrybuowanych ok. 15 tysięcy ulotek <b>FM KLON</b> dostarczonych przez zamawiającego. Organizator zapewni pracowników do dystrybucji ulotek podczas wskazanych imprez promocyjnych.</p> <p><b><u>Warunki dodatkowe:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>wszystkie elementy kampanii promocyjnej (spoty reklamowe, ogłoszenia i artykuły prasowe i inne materiały dodatkowe) powinny zostać oznakowane zgodnie z dostarczonymi przez Zleceniodawcę <i>WYTICZNYMI DOTYCZĄCYMI OZNAKOWANIA PROJEKTÓW W RAMACH PROGRAMU OPERACYJNEGO KAPITAŁ LUDZKI.</i></li></ul> <p><b><u>Miejsce dostawy:</u></b></p> <p>Polska Fundacja Przedsiębiorczości ul. Monte Cassino 32, 70-655 Szczecin</p>
<p><b>Informacje dodatkowe</b></p>	<p>Do zapytania ofertowego nie stosuje się Ustawy Prawo Zamówień Publicznych. Zamawiający dopuszcza możliwość składania ofert częściowych. Zamawiający zastrzega sobie prawo złożenia zamówienia częściowego.</p>

<b>Oferta</b>	<p><u>Oferta powinna zawierać:</u></p> <p><b>Ad. A.</b></p> <p>- ceny brutto uwzględniające:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• kolor/czarno-białe ogłoszenia reklamowego, ogłoszenie na stronach od 1 do 5, od strony 6 do ostatniej oraz stronach reklam i ogłoszeń,</li><li>• wydanie powszechnie/magazynowe (weekendowe) oraz tygodniowe.</li></ul> <p>- warunki płatności,</p> <p>- termin związania ofertą.</p> <p><b>Ad.B.</b></p> <p>- harmonogram i godziny emisji,</p> <p>- cenę brutto,</p> <p>- warunki płatności,</p> <p>- termin związania ofertą.</p> <p><b>Ad. C.</b></p> <p>- cenę brutto uwzględniającą:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• zastosowane technologie i formy promocji w internecie,</li><li>• tygodniowy oraz miesięczny okres trwania promocji w internecie.</li></ul> <p>- termin związania ofertą,</p> <p>- warunki płatności</p> <p><b>Ad. D</b></p> <p>- Termin oraz wielkość uczestników i efekt skali eventu</p> <p>- Kwotę brutto wynagrodzenia dla 2-ch pracowników w ciągu czterech dni ,</p>
---------------	--

	<ul style="list-style-type: none"><li>- warunki płatności,</li><li>- termin realizacji,</li><li>- termin związania ofertą.</li></ul>
Forma płatności	14 dni od daty wystawienia i dostarczenia faktury przez Zleceniobiorcę
Termin nadsyłania ofert	<b>Termin nadsyłania ofert do 13.10.2015 r.</b>  Pocztą na adres: ul. Monte Cassino 32 70-466 Szczecin, Pocztą elektroniczną na adres <a href="mailto:a.szyszkowska@pfp.com.pl">a.szyszkowska@pfp.com.pl</a> Faxem na nr +48 91 312 92 01.
Kryteria wyboru /wagi punktowe	<ul style="list-style-type: none"><li>- Zgodność i kompletność oferty z zapytaniem,</li><li>- cena,</li><li>- czas realizacji zamówienia,</li><li>- termin nadesłania oferty.</li></ul> <p>Wszystkie kryteria względem siebie są równorzędne. Oferty, które będą spełniały wszystkie kryteria zostaną uszeregowane od najbardziej korzystnej do najmniej korzystnej i na tej podstawie zostanie dokonany wybór.</p>
Zleceniodawca	Polska Fundacja Przedsiębiorczości ul. Monte Cassino 32, 70-466 Szczecin NIP 851-22-42-911

W razie jakichkolwiek pytań prosimy o kontakt z Agnieszka Kropa-Szyszkowska tel. 091 312 92 34, email: [a.szyszkowska@pfp.com.pl](mailto:a.szyszkowska@pfp.com.pl).

Z poważaniem,

Informacja dodatkowa do zapytania ofertowego 9/KLON/2015: Zgodnie z wytycznymi w zakresie kwalifikowania wydatków POKL ze składania ofert wykluczone są podmioty powiązane kapitałowo lub osobowo z Polską Fundacją Przedsiębiorczości, w związku z powyższym oferent, którego oferta zostanie uznana za najkorzystniejszą i z którym zawarta będzie umowa, będzie zobowiązany do dostarczenia podpisanego oświadczenia o poniższej treści. Oświadczenie będzie wymagane na etapie podpisywania umowy. Na etapie składania ofert, oferent może dobrowolnie załączyć poniższe oświadczeń.

Szczecin, dnia .....

.....

Nazwa, adres lub pieczęć oferenta

#### **Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych lub osobowych**

W związku z udziałem w zapytaniu ofertowym **9/KLON/2015** oświadczam(y), że nie zachodzą żadne powiązania kapitałowe lub osobowe między Polską Fundacją Przedsiębiorczości a .....(wpisać nazwę oferenta).....z siedzibą w ..... przy ul.....

Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Polską Fundacją Przedsiębiorczości lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Polskiej Fundacji Przedsiębiorczości lub osobami wykonującymi w imieniu Polskiej Fundacji Przedsiębiorczości czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
- b) posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji;
- c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
- d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Powyższe informacje są prawdziwe, kompletne, rzetelne oraz zostały przekazane zgodnie z moją najlepszą wiedzą i przy zachowaniu należytej staranności.

.....  
Data i podpis(y) osoby/osób upoważnionych

do składania oświadczeń w imieniu Oferenta

Strona | 7