



Szczecin, dnia 05.09.2017 r.

### Zapytanie ofertowe nr 11/FUR/2017

Szanowni Państwo!

Polska Fundacja Przedsiębiorczości, realizując Projekt pn.: „Fundusz Usług Rozwojowych w województwie zachodniopomorskim” współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego na lata 2014 - 2020, zaprasza do przedstawienia oferty zgodnie z poniższą specyfikacją:

|                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Przedmiot zamówienia.<br/>Zakres usługi/<br/>zakupu</b></p> | <p>Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie i przeprowadzenie regionalnej kampanii informacyjno - promocyjnej projektu pn. „Fundusz Usług Rozwojowych w województwie zachodniopomorskim”<br/>Kampania odbywać się będzie na obszarze województwa zachodniopomorskiego.</p> <p><b>Grupa docelowa:</b><br/>Kampania promocyjna skierowana jest <b>do mikro, małych i średnich przedsiębiorstw</b>, mających swoją siedzibę, filię, jednostkę organizacyjną <b>na terenie województwa zachodniopomorskiego, oraz ich pracowników</b> (jako osoby mające wpływ na decydentów) mających zatrudnienie na terenie województwa zachodniopomorskiego.</p> <p>Kampania promocyjna projektu ma na celu poinformowanie przedstawicieli wyżej wskazanej grupy docelowej o realizacji projektu, płynących z niego korzyściach oraz wskazanie ścieżki zgłoszenia do udziału w projekcie.</p> <p><b>Czas trwania kampanii:</b><br/>Kampania informacyjno – promocyjna projektu odbędzie się w ciągu <b>dziewięciu kwartalnych edycji</b> w okresie trwania projektu (wrzesień 2017 – 31 marzec 2020) tj.:</p> <p><b>I edycja</b> - 15.09.2017 – 30.11.2017<br/><b>II edycja</b> - 01.12.2017 – 28.02.2018<br/><b>III edycja</b> - 01.03.2018 – 31.06.2018<br/><b>IV edycja</b> - 01.07.2018 – 30.09.2018<br/><b>V edycja</b> - 01.10.2018 – 31.12.2018<br/><b>VI edycja</b> – 01.01.2019 – 31.03.2019<br/><b>VII edycja</b> – 01.04.2019 – 30.06.2019<br/><b>VIII edycja</b> - 01.07.2019 – 30.09.2019<br/><b>IX edycja</b> – 01.10.2019 – 31.12.2019</p> <p><b>Zasięg:</b> województwo zachodniopomorskie</p> <p><b>OBOWIĄZKI WYKONAWCY:</b></p> <p>1. wykonawca zaprojektuje i przygotuje do emisji oraz wyprodukuje materiały reklamowe do wszystkich mediów, zaplanowanych w kampanii FUR – <b>w ramach każdej edycji odrębnie, m.in.:</b></p> <p><b>A- PROMOCJA W PRASIE –</b><br/>W ramach każdej edycji odrębnie:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Dobór tytułów: dwa dzienniki regionalne (lub regionalne mutacje dzienników ogólnopolskich),</li><li>• Liczba emisji w ramach każdej kwartalnej edycji: co najmniej jedna</li></ul> |
|-------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

emisja w każdym tytule, wyłącznie w piątki – 2 emisje x 9 edycji = 18 emisji łącznie.

- koordynacja publikacji ogłoszeń/artykułów z wydawnictwami;
- format: min. 1/2 strony;
- dostarczenie do Fundacji gazet, w których ukażą się artykuły (nie jest dopuszczalne dostarczenie samych wycinków z gazet).

#### **B- PROMOCJA W INTERNECIE**

- format reklamy: dowolny (np. dowolne reklamy display'owe, linki śródtekstowe, wpisy na forach w imieniu Zamawiającego – na podstawie tekstu przekazanego przez Zamawiającego)
- dobór portali/stron internetowych (minimum 15): portale/strony i/lub fora dyskusyjne o zasięgu regionalnym oraz o charakterze biznesowym i/lub ekonomicznym i/lub finansowym i/lub gospodarczym i/lub prawnym.
- zaprojektowanie i wykonanie banerów promujących projekt;
- Emisja reklamy/banerów w danej edycji (kwartale) na minimum 3 portalach (wybranych z wskazanych)
- Kampania promocyjna na portalu facebook
  - zaprojektowanie i wykonanie banerów promujących projekt na facebooku
  - emisja reklamy kwartalnie x 9 kwartałów - do docelowej grupy użytkowników z województwa zachodniopomorskiego
  - minimalna liczba kliknięć dziennie 3-5
- Kampanie Adwords w wyszukiwarce Google, dobór min. 5 fraz w modelu long tail, - na pierwszej stronie przeglądarki Google na okres 29 miesięcy - na miejscu nie niższym niż 4-te;
  - śledzenie konwersji dla haseł, obejmujące również możliwość wymiany fraz;
  - comiesięczny raport;

#### **C- E-MAILING**

- Wykonawca zakupi bazę teleadresową do min. 24 000 odbiorców, zawierającą adresy właścicieli firm oraz ich pracowników z sektora mikro, małych i średnich przedsiębiorstw w województwie zachodniopomorskim.
- Wysyłka e-mailingu raz na kwartał do 8000 odbiorców x 9 edycji (w każdej edycji do innej grupy odbiorców)
- Email będzie zawierał newsletter, zawierające wszystkie informacje dotyczące projektu FUR oraz nawiązujący do kampanii w pozostałych mediach. Newsletter zostanie przygotowany przez Wykonawcę na podstawie treści przekazanych przez Zamawiającego. Po kliknięciu w e-mail odbiorca zostanie przekierowany na stronę [www.fur.pfp.com.pl](http://www.fur.pfp.com.pl)
- Baza mailingowa musi być starannie wyselekcjonowana i zweryfikowana pod kątem jej aktualności i nie może zawierać zduplikowanych adresów. Odbiorcy mailingu muszą wyrazić zgodę na otrzymywanie treści handlowych, a ich adresy mailowe nie mogą być nadmiernie eksploatowane i zasypywane dużą ilością mailingów o takiej samej tematyce.
- Przy założeniu zrealizowania wysyłek w ramach całej kampanii do minimum 30 tys. unikalnych odbiorców, średnie wskaźniki do osiągnięcia (do bieżącego monitorowania oraz do ujęcia w raporcie końcowym kampanii) powinny wynieść:
  - Open rate (ilość otwarć) – od 15-20%,
  - CTR (ilość kliknięć) – minimum 5%.

|                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                    | <p>B- Monitoring: Wykonawca zobowiązany będzie do optymalizacji kampanii w trakcie jej trwania tj. stałego monitorowania realizacji emisji i reagowania na sytuacje powodujące potencjalne ryzyko niepowodzenia kampanii np. brak zakładanego zasięgu reklamy do wskazanej grupy odbiorców.</p> <p>Jeśli wskaźniki odnoszące się do akcji promocyjnej w internecie, e-mailingowej będą wynosiły mniej niż zakładane, Wykonawca ma obowiązek zaproponować i zrealizować rozwiązania mające doprowadzić do osiągnięcia założonego celu, np. powtórzyć emisję banerów lub wysyłkę części mailingów do innej bazy, modyfikując przy tym wygląd i treść wiadomości. Działania naprawcze mają być realizowane przy uzgodnieniu z Zamawiającym.</p> <p>C- Dopasowanie grup odbiorców w ramach poszczególnych kanałów dystrybucji (np. prasowa grupa docelowa, internetowa grupa docelowa, mailinowa grupa docelowa)</p> <p>D- Usługa po zakończeniu każdego z etapów zakończona raportem z realizacji kampanii. Raport, tam gdzie to możliwe, powinien zawierać szczegółowe dane demograficzne (wiek i płeć odbiorców) ich lokalizację z podziałem na miasta, gminy, czas reakcji z podziałem na dni tygodnia, pory dnia oraz informację z jakich urządzeń korzystali użytkownicy.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <p><b>Miejsce dostawy:</b></p>     | <p>Polska Fundacja Przedsiębiorczości<br/>Ul. Monte Cassino 32,<br/>70-655 Szczecin</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <p><b>KOD CPV:</b></p>             | <p>79340000-9 - Usługi reklamowe i marketingowe<br/>79341400-0 - Usługi prowadzenia kampanii reklamowych</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <p><b>Informacje dodatkowe</b></p> | <p>Obowiązkiem Wykonawcy będzie oznaczenie projektów graficznych wszystkich materiałów promocyjnych związanych z kampanią zgodnie z :<br/><i>Podręcznikiem wnioskodawcy i Beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji.</i><br/><i>Kartą Wizualizacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa zachodniopomorskiego 2014-2020</i><br/>Wszelkie niezbędne oznaczenia, logotypy przekaże Zamawiający.</p> <p>Obowiązkiem Wykonawcy będzie każdorazowe dostarczenie do Zleceniodawcy:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• projektów celem akceptacji;</li> <li>• wykonanej publikacji celem archiwizacji np. wydanie gazety, w której znajduje się ogłoszenie, Print Screen ze stron internetowych na których umieszczono ogłoszenia, itp.</li> </ul> <p>Ze względu na wymagania odnośnie promocji, wszelkie materiały powinny być kolorowe np. ogłoszenia prasowe. Zleceniobiorca posiada opracowane już materiały reklamowe (ulotki, banery itp.) i zaprojektowana kampania pod względem wizualnym powinna być z nimi spójna.</p> <p>W związku z powyższym każdy zakres będzie oceniany osobno i Fundacja zastrzega sobie prawo do:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- zlecenia wykonania usługi tylko w wybranym przez siebie zakresie np. tylko litera A, mimo że oferent złożył ofertę na zakres z liter A i B;</li> <li>- negocjacji z Oferentem, którego oferta zostanie uznana za najkorzystniejszą celem jej dopasowania do potrzeb i możliwości projektu;</li> <li>- wykluczenia niektórych zakresów z zapytania i niezłożenia zleceń ze względu na znaczne niedopasowanie ofert do potrzeb projektu lub znacznego przekroczenia budżetu przewidzianego na realizację zadania;</li> <li>- zamieszczenia na stronie www.pfp.com.pl wszystkich powstałych w ramach zleceń zawartych w wyniku niniejszego zapytania ofertowego materiałów promocyjnych oraz ich dalszej publikacji;</li> </ul> |

|                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                | <p>- autorskie prawa majątkowe do utworów powstałych w ramach zleceń zawartych w wyniku niniejszego zapytania ofertowego będą przysługiwały Polskiej Fundacji Przedsiębiorczości do momentu ich przeniesienia wraz z udzieleniem nieodpłatnej licencji na rzecz WUP w Szczecinie na korzystanie z ww. utworów zgodnie z wymogami.</p> <p>Do zapytania ofertowego nie stosuje się Ustawy Prawo Zamówień Publicznych. Procedura zapytania ofertowego zostanie przeprowadzona zgodnie z zasadą konkurencyjności.</p> <p>Zamawiający dopuszcza możliwość składania ofert częściowych.</p> <p>Zamawiający zastrzega sobie prawo złożenia zamówienia częściowego.</p> <p>Zamawiający dopuszcza możliwość unieważnienia postępowania na każdym jego etapie bez podania przyczyny.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Forma płatności</b>         | Płatność przelewem w terminie 14 dni od daty otrzymania poprawnie wystawionej faktury. Podstawą do wystawienia faktury jest protokół zdawczo-odbiorczy podpisany przez Zleceniodawcę.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Oferta</b>                  | <p>Oferta musi być sporządzona poprzez wypełnienie <i>metryczki oferty</i>, zgodnie z wzorem i musi zawierać:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Opis doświadczenia Oferenta w realizacji podobnych zleceń, referencje, przykładowe realizacje (nie mniej niż 5 w ramach poszczególnych zakresów określonych wielkimi literami w okresie 3 lat od momentu ogłoszenia zapytania ofertowego).</li> <li>2) Ofertę promocji w prasie – nazwy gazet, opis grupy odbiorców oraz wielkość nakładu, wielkość proponowanych artykułów reklamowych, kosztorys.</li> <li>3) Ofertę promocji internetowych – zarys proponowanej kampanii z określeniem jej efektów, zasady rozliczeń, kosztorys</li> <li>4) Ofertę e-mailingu – wskazanie grupy docelowej, proponowaną liczbę adresów e-mail do których zostaną skutecznie doręczone e-maile.</li> <li>5) Ofertę cenową wyrażoną w cenach brutto oraz informację o wybranym sposobie rozliczania się. Harmonogram odbioru prac i płatności np. jednorazowo na koniec kampanii, na koniec miesiąca lub po zrealizowaniu określonych części kampanii.</li> </ol> <p><b>Cenę należy wyrazić w zł, z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.</b></p> <p><b>Zamawiający wskazuje procentowy podział wartości zamówienia w ramach poszczególnych części zapytania:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>A. promocja w prasie – ok. 30 % łącznej wartości zamówienia,</li> <li>B. promocja w internecie – ok. 50% - łącznej wartości zamówienia,</li> <li>C. e-mailing – ok. 20 % - łącznej wartości zamówienia.</li> </ol> <ol style="list-style-type: none"> <li>6) Okres związania ofertą (min. 4 tygodnie).</li> </ol> <p><b>Do oferty należy załączyć:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych i osobowych z Polską Fundacją Przedsiębiorczości zgodnie z wzorem.</li> <li>• Dokument lub potwierdzoną za zgodność z oryginałem kopię dokumentu potwierdzającego prawo do składania oświadczeń w imieniu Oferenta (np. odpis z KRS lub informacja odpowiadająca odpisowi aktualnemu z Centralnej Informacji KRS, wydruk wpisu w CEIDG, itp.).</li> <li>• Potwierdzenie realizowanych zleceń/projektów np. referencje, umowy, itp.) umożliwiających ocenę kryterium doświadczenie.</li> </ul> |
| <b>Termin nadsyłania ofert</b> | <b>Do dnia 13.09.2017 roku do godz. 12:00</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

|                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Miejsce i sposób składania ofert:</b> | - osobiście w siedzibie Fundacji,<br>- pocztą na adres: ul. Monte Cassino 32, 70-466 Szczecin,<br>- pocztą elektroniczną na adres <a href="mailto:m.kolodziejczyk@pfp.com.pl">m.kolodziejczyk@pfp.com.pl</a><br>- faxem na nr 91 312 92 02                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Kryteria wyboru/wagi punktowe</b>     | <p><b>Kryteria formalne:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Termin nadesłania ofert,</li> <li>2. Kompletność i zgodność oferty z zapytaniem ofertowym (na podstawie wypełnionej metryczki wraz z załącznikami),</li> <li>3. Doświadczenie wykonawcy w realizacji wyżej opisanych usług – min. 3 lata</li> </ol> <p>Niespełnienie kryteriów formalnych skutkuje odrzuceniem oferty.</p> <p><b>Zamawiający dokona oceny ofert spośród ofert niepodlegających odrzuceniu wg następujących kryteriów:</b></p> <p><b>W zakresie części zapytania A:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a) cena brutto - 60%</li> <li>b) doświadczenie Oferenta 40%</li> </ol> <p><b>W zakresie części zapytania B i C:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a) cena brutto - 60%</li> <li>b) doświadczenie Oferenta 20%</li> <li>c) W zakresie poszczególnych części zapytania: <ol style="list-style-type: none"> <li><b>a) PROMOCJA W INTERNECIE – łącznie 20%</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ilość portali, serwisów internetowych, proponowanych do przeprowadzenia kampanii internetowej. Tylko wprost wymienione serwisy będą brane pod uwagę w ogólnej liczbie serwisów internetowych proponowanych przez Wykonawcę - <b>10%</b></li> <li>• Ilość unikalnych odwiedzin strony Zamawiającego poprzez kliknięcie w reklamę Zamawiającego (tzw. click) za cenę podaną przez Zamawiającego - <b>10%</b></li> </ul> </li> <li><b>b) E-MAILING – łącznie 20%</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Proponowany wskaźnik do osiągnięcia - Open rate (ilość otwarć) – 10 %,</li> <li>• Proponowany wskaźnik do osiągnięcia - CTR (ilość kliknięć) – 10%</li> </ul> </li> </ol> </li> </ol> <p>W ramach poszczególnych kryteriów, ocena zostanie dokonana według następującego wzoru:</p> <p><b>Kryterium „Cena brutto” (C) = (CB/CBB) x 60</b><br/> Gdzie:<br/> CB - najniższa zaoferowana cena brutto wśród złożonych ofert<br/> CBB – cena brutto oferty badanej</p> <p><b>Kryterium „Doświadczenie” (D) = (LKK/LK) x 40 lub 20</b><br/> Gdzie:<br/> LK - największa liczba przeprowadzonych kampanii marketingowych o charakterze informacyjno – promocyjnym<br/> LKK - liczba przeprowadzonych kampanii marketingowych o charakterze informacyjno – promocyjnym w ramach badanej oferty</p> <p>Ocena w zakresie poszczególnych części zapytania:</p> <p><b>Kryterium „Ilość portali/serwisów internetowych” (IP) = (IB/I) x 10</b><br/> Gdzie:</p> |

|                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                             | <p>I - największa ilość portali/serwisów internetowych<br/> IB – ilość portali/serwisów internetowych wskazana w badanej ofercie</p> <p><b>Kryterium „Ilość unikalnych odwiedzin strony” (IO) = (IB/I) x 10</b><br/> Gdzie:<br/> I - największa ilość odwiedzin strony<br/> IB– ilość odwiedzin strony wskazana w badanej ofercie</p> <p><b>Kryterium „Open rate (ilość otwarć)” (OR) = (IOO/IO) x 10</b><br/> Gdzie:<br/> IO - największa ilość otwarć wskazana w innej ofercie<br/> IOO - ilość otwarć wskazana w badanej ofercie</p> <p><b>Kryterium „CTR (ilość kliknięć)” (CTR) =(IK/IKK) x 10</b><br/> Gdzie:<br/> IK - największa ilość kliknięć wskazana w innej ofercie<br/> IKK - ilość kliknięć wskazana w badanej ofercie</p> <p>W ofercie należy odnieść się do wszystkich kryteriów wyboru oferty.<br/> W przypadku, gdy Oferent nie wskaże informacji (przykłady realizowanych zleceń/projektów, referencji, umów itp.) umożliwiających ocenę któregoś z kryteriów (kryterium „doświadczenie”) jego oferta może zostać uznana za nieważną lub w ocenie zostanie przyznanych mu 0 pkt. w danym kryterium.</p>                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Warunki zmiany umowy</b> | <p>Zamawiający dopuszcza zmianę realizacji przedmiotu Umowy w przypadku:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. gdy wykonanie zamówienia w określonym pierwotnie terminie nie leży w interesie Zamawiającego - zmiana umowy jest dopuszczalna w zakresie uzasadnionego interesu Zamawiającego;</li> <li>2. działania siły wyższej uniemożliwiającej wykonanie zadania w określonym pierwotnie terminie - termin zostanie przedłużony o czas działania siły wyższej oraz o czas potrzebny do usunięcia skutków tego działania;</li> <li>3. zmiany ustawowej wysokości podatku VAT w przypadku, gdy w trakcie realizacji przedmiotu Umowy nastąpi zmiana stawki podatku VAT dla usług objętych przedmiotem Umowy, Strony dokonają odpowiedniej zmiany wynagrodzenia umownego – dotyczy to części wynagrodzenia zakresu zadania, którego w dniu zmiany stawki podatku VAT jeszcze nie wykonano;</li> <li>4. zaistnienia innych sytuacji, których nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy i mających charakter zmian nieistotnych tj. nie odnoszących się do kwestii, które podlegały ocenie podczas wyboru wykonawcy i takich, które, gdyby były znane w momencie wszczęcia procedury mającej na celu wybór wykonawcy, nie miałyby wpływu na udział większej ilości podmiotów zainteresowanych tą procedurą.</li> </ol> |
| <b>Zleceniodawca</b>        | <p>Polska Fundacja Przedsiębiorczości<br/> ul. Monte Cassino 32<br/> 70-466 Szczecin<br/> NIP 851-22-42-911</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Osoba do kontaktu</b>    | <p>Monika Kołodziejczyk, tel. 91 312 92 09, e-mail: m.kolodziejczyk@pfp.com.pl</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |