

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz Budżetu Państwa w ramach Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007-2013

Szczecin, dnia 18.10.2013 roku

Zapytanie ofertowe nr 28a/2013

Szanowni Państwo

Polska Fundacja Przedsiębiorczości (PFP), realizując projekty objęte Inicjatywą JEREMIE pn. „Fundusz Pożyczkowy „WIELKOPOLSKA – JEREMIE” w ramach Subregionalnego Funduszu Pożyczkowego „WIELKOPOLSKA PÓŁNOC” zwraca się z prośbą o przygotowanie oferty zgodnie z poniższą specyfikacją:

Przedmiot zamówienia	<p>Przedmiotem zamówienia jest zaprojektowanie i przeprowadzenie 4 tygodniowej kampanii promocyjnej (radio, prasa, internet) w okresie od 04 listopada do 15 grudnia 2013 roku na obszarze województwa wielkopolskiego dot. oferty pożyczkowej na całe inwestycyjne lub inwestycyjno-obrotowe w ramach projektów objętych Inicjatywą JEREMIE.</p> <p>Do obowiązków Zleceniobiorcy będzie należało:</p> <ol style="list-style-type: none"> promocja w prasie – zaprojektowanie oraz publikacja ogłoszeń w popularnych gazetach dziennych woj. wielkopolskiego – w wydaniach weekendowych i tygodniowych. promocja w radiu – opracowanie treści reklamy (proponowany czas trwania reklamy to 30-40 sek.), zaproponowanie rozgłośni radiowej/yh, koordynacja emisji reklam. Promocję w internecie – zaprojektowanie i wykonanie banneru promującego projekt, zaproponowanie stron internetowych, na których banner powinien się ukazać, przystosowanie podstrony PFP do potrzeb promocji projektu. raportowanie/sprawozdawczość z każdego zakończonego miesiąca kampanii promocyjnej, w tym przedstawienie dokumentacji faktograficznej, z uwzględnieniem terminów, liczby emisji/artykułów, liczby odbiorców (grupy docelowej) itp. kampanii z terminem dostarczenia raportu/sprawozdania do 15 dnia następnego miesiąca. <p>Minimalny zakres promocji:</p> <ol style="list-style-type: none"> 2 powtórzenia ogłoszenia prasowego w 1 dzienniku lokalnym 4 razy dziennie (w dni robocze) emisja 30-40 sek. reklamy w radiu przez okres 1 m-ca, w godzinach 7-15, Zaproponowanie min. 2 stron, na których ukáže się banner przez 30 dni. <p>Oferent może przedstawić ofertę szerszą niż zaproponowane minimum, zgodne z przedmiotem zamówienia (oferta pożyczkowa) oraz doświadczeniem.</p>
Informacje dodatkowe	<p>Promocja powinna zostać zaprojektowana i przeprowadzona zgodnie z <i>Wytycznymi IZ RPO WW dotyczącymi informacji i promocji projektów realizowanych w ramach RPO WW</i> oraz <i>Księżą Identyfikacji Wizualnej Inicjatywy Jeremie</i>. Obowiązkiem Zleceniobiorcy będzie również każdorazowe dostarczenie do Zleceniodawcy:</p> <ul style="list-style-type: none"> propozycji celem akceptacji (w terminie umożliwiającym uzyskanie przez Zleceniodawcę akceptacji BGK S.A. - Menedżera Funduszu

	<p>Powierniczego Jeremie)</p> <ul style="list-style-type: none"> • wykonanej publikacji celem archiwizacji np. wydanie gazety, w której znajduje się ogłoszenie, pliku z nagraniem reklamy radiowej w formacie umożliwiającym odtworzenie bez konieczności zakupu specjalistycznego oprogramowania np. mp3, pdf. itp. • raportów/sprawozdań. <p>Ze względu na wymagania odnośnie promocji, wszelkie materiały powinny być kolorowe np. ogłoszenia prasowe. Zleceniobiorca posiada opracowane już materiały reklamowe (ulotki, banery itp.) i zaprojektowana kampania pod względem wizualnym powinna być z nimi spójna.</p> <p>Zleceniobiorca zastrzega sobie prawo do negocjacji z Oferentem, którego oferta zostanie uznana za najkorzystniejszą celem jej dopasowania do potrzeb i możliwości projektu.</p> <p>Zamawiający zastrzega sobie prawo do odstąpienia od części zamówienia.</p> <p>Zamawiający zastrzega sobie prawo do wyłączenia części zamówienia.</p> <p>Zamawiający zastrzega sobie prawo złożenia zamówienia częściowego.</p> <p>Do niniejszego zapytania nie mają zastosowania przepisy ustawy Prawo Zamówień Publicznych.</p>
Oferta	<p>Oferta powinna zawierać co najmniej:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1)Opis doświadczenia Oferenta w realizacji podobnych zleceń, referencje, przykładowe realizacje (nie więcej niż po 3). 2)Ofertę promocji w prasie – nazwy dzienników lokalnych, opis grupy odbiorców oraz wielkość nakładu, wielkość proponowanych ogłoszeń i artykułów reklamowych, przykładowe ogłoszenie, częstotliwość publikacji, liczbę powtórzeń. 3)Ofertę promocji w radiu – nazwy stacji radiowych, opis grupy odbiorców oraz liczbę słuchaczy, godziny emisji, częstotliwość i liczbę powtórzeń, przykładową reklamę i czas jej trwania. 4)Ofertę promocji w internecie – nazwy stron internetowych, planowaną liczbę odsłon, umiejscowienie i wielkość banneru na stronie, okres ekspozycji. 5)Ofertę cenową wyrażoną w cenach brutto oraz informację o wybranym sposobie rozliczania się. Oferent ma prawo zaproponowania częstotliwości odbioru prac np. jednorazowo na koniec kampanii, na koniec miesiąca lub po zrealizowaniu określonych części kampanii. 6)Informację, czy Oferent wyraża zgodę na udostępnienie jego oferty pozostałym Oferentom, szczególnie w sytuacji, gdy jego oferta zostanie wybrana jako najkorzystniejsza. 7)Zaakceptowany, parafowany wzór Umowy PFP z Oferentem, stanowiący załącznik nr 1 do Zapytania Ofertowego 8)Okres związania ofertą (min. 2 tygodnie).
Forma płatności	<p>Płatność przelewem w terminie 14 dni od daty otrzymania poprawnie wystawionej faktury/rachunku. Podstawą do wystawienia faktury/rachunku jest raport z wykonania przedmiotu umowy oraz protokół zdawczo-odbiorczy podpisany przez Zleceniobiorcę. Oferent ma prawo zaproponowania częstotliwości odbioru prac np. jednorazowo na koniec kampanii, na koniec miesiąca lub po zrealizowaniu określonych części kampanii.</p>
Termin nadsyłania ofert	<p>Oferty należy przysyłać do 25-10-2013 (decyduje data wpływu)</p> <ul style="list-style-type: none"> • pocztą elektroniczną na adres a.kwiatkowska@pfp.com.pl • faksem na numer 91 312 92 02 • listownie na adres ul. Monte Cassino 32, 70-466 Szczecin. <p>UWAGA: W przypadku wysyłania ofert za pomocą poczty elektronicznej</p>

	należy sporządzić ofertę, wydrukować, podpisać, zeskanować i wysłać jako załącznik do e-maila.
Kryteria wyboru	<ul style="list-style-type: none"> - złożenie oferty w terminie - zgodność oferty z zapytaniem - doświadczenie Oferenta - jakość przedstawionej oferty - relacja zaprojektowanej wielkości promocji do ceny - cena <p>Wszystkie kryteria względem siebie są równorzędne. Oferty, które będą spełniały wszystkie kryteria zostaną uszeregowane od najbardziej korzystnej do najmniej korzystnej i na tej podstawie zostanie dokonany wybór.</p>
Zleceniodawca	Polska Fundacja Przedsiębiorczości, ul. Monte Cassino 32, 70-466 Szczecin

W przypadku dodatkowych pytań prosimy o kontakt z Panią Anną Kwiatkowską, tel. 91 312 92 00, e-mail: a.kwiatkowska@pfp.com.pl

Z poważaniem