

**Polska Fundacja Przedsiębiorczości** – jako instytucja wspierająca przyszłych przedsiębiorców oraz rozwój mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw ma przyjemność zaprosić Państwa na cykl warsztatów on-line na temat: **„Budowanie silnej i konkurencyjnej marki firmy”**.

## **„Strategia komunikacji w Social Media, czyli jak budować społeczność i zaufanie klienta”**

Podczas drugiego modułu uczestnik dowie się z jakich elementów składa się strategia komunikacji w Social Media i jak zbudować strategię komunikacji dopasowaną do potrzeb firmy. Pokażemy skuteczne sposoby budowania społeczności i zaufania klienta, w Internecie i w mediach społecznościowych. Opowiemy, jak dobrać kanały Social Media do prowadzonej działalności.

Uczestnik dowie się:

1. Z jakich elementów składa się strategia komunikacji.
2. Jak zbudować własną strategię komunikacji w Social Media.
3. Jak budować zaangażowaną społeczność w Social Media.
4. Jak budować zaufanie klienta w mediach społecznościowych.
5. Jak dobrać kanały komunikacji w tym Social Media do prowadzonej działalności.

Warsztaty poprowadzi Iwona Caputa – przedsiębiorca, trener, akredytowany coach ICF. Inspiruje ludzi i firmy do podążania własną ścieżką. Wspiera w budowaniu silnych i konkurencyjnych marek w oparciu o autentyczność, wartości i indywidualne potrzeby klientów. Szkoli, prowadzi warsztaty oraz webinary z kilku dziedzin: budowania marki, strategii rozwoju firmy, budowania marki pracodawcy, sztuki komunikacji, budowania wizerunku i autoprezentacji. Jest kreatywną indywidualnością, a to potwierdzają wszystkie osoby, z którymi współpracowała: właściciele firm, instytucje otoczenia biznesu, organizacje i klienci indywidualni.

Na podstawie elektronicznej listy obecności na szkoleniu, uczestnicy będą mogli wygenerować zaświadczenie o uczestnictwie w webinarium oraz otrzymają materiały do tematu.

Szkolenie odbędzie się **18.02.2021 r. (czwartek)** w godzinach od **10.45 do 12.15**.



[ZAPISZ SIĘ](#)

**Serdecznie zapraszamy!**

*\*Webinarium odbędzie się przy użyciu platformy Zoom. Platforma Zoom jest niezależnym od organizatora narzędziem wykorzystywanym do przeprowadzania szkoleń przez PFP, stąd w kwestiach problemów technicznych m.in. z zakładaniem konta, prosimy o kontakt bezpośrednio z jego dostawcą. Link do pokoju oraz inne szczegóły szkolenia zostaną przesłane do zaakceptowanego uczestnika w osobnej wiadomości e-mail.*

*\*\*W celu zapisania się na szkolenie, zapraszamy do rejestracji na stronie internetowej Polskiej Fundacji Przedsiębiorczości ([www.pfp.com.pl](http://www.pfp.com.pl)). Rejestracja na webinarium jest możliwa tylko za pośrednictwem formularza. Liczba uczestników jest ograniczona, decyduje kolejność zgłoszeń.*

*\*\*\*Zgłoszenie uczestnictwa w szkoleniu jest jednoznaczne z potwierdzeniem przez Uczestnika zapoznania się z [ogólnymi warunkami organizacyjnymi szkoleń PFP](#) i wyrażeniem zgody na ich zastosowanie. W razie pytań, prosimy o kontakt mailowy pod adresem: [p.pinkowska@pfp.com.pl](mailto:p.pinkowska@pfp.com.pl).*

